

IL CORRIERE VINICOLO

...dal 1928

ASSOCIAZIONE PER LA TUTELA GENERALE DELLE ATTIVITÀ DEL CICLO ECONOMICO DEL SETTORE VITIVINICOLO

EDITRICE UNIONE ITALIANA VINI Sede: 20123 Milano, via San Vittore al Teatro 3, tel. 02 72 22 281, fax 02 86 62 26
 Abbonamento 2017 per l'Italia: versamento Ccp n. 508200, 120,00 euro (Iva assolta); 90,00 euro versione on-line (Iva inclusa);
 versione cartacea + on-line 150,00 euro - Una copia 5,00 euro, arretrati 6,00 euro - Area internet: www.corrierevinicolo.com

Registrazione Tribunale di Milano n. 1132 del 10/02/1949 Tariffa R.O.C.: Poste italiane spa, spedizione
 in abbonamento postale D.L. 353/2003 (conv. in L. 27/02/2004 n. 46) art. 1, comma 1, DCB Milano
 Stampa: Sigraf, Treviglio (Bergamo) - Associato all'Uspi, Unione Stampa Periodica Italiana.

VINO *in* {CIFRE} ⁷

La settima edizione dell'annuario statistico del Corriere Vinicolo
 Tutti i numeri più significativi del settore a livello mondiale, europeo
 e italiano: potenziale, commercio, consumi, prezzi.
 In appendice, la Carta vini e distillati, con le etichette proposte
 da prestigiose aziende



in partnership con **OSSERVATORIO
DEL VINO**

in collaborazione con  **Associazione Italiana Sommelier**

LA RETE LOGISTICA PER IL WINE & SPIRITS VICINA A TE.

Con i suoi 4 Hub collegati quotidianamente con 15 Transit Point regionali che consegnano a oltre 72.000 punti vendita sul territorio italiano Zanardo S.p.A. è il partner logistico per il settore vitivinicolo.

**DA SEMPRE, LOGISTICAMENTE AL FIANCO
DEL SETTORE WINE & SPIRITS.**



ZANARDO
We Innovate. You Perform.

www.zanardo.it

MUREDDU **IGEA**
NEUTRAL CORK

ZERØ ODORI A PROVA DI SEGUGIO

Dal nuovo trattamento **IGEA** nasce una linea
di **tappi naturali** monopezzo altamente neutri



DEVIAZIONI E OFF-FLAVOURS

(Pirazine, Geosmine e Guaiacolo)

ZERØ O SOTTO LA SOGLIA PERCETTIVA

T.C.A. MAX 5 (± 2) TAPPI SU 1.000



**MUREDDU
SUGHERI** Azienda con
sistema di gestione
qualità certificato
TAPPI DI RANGO DAL 1938 ISO 9001

Via S. Maria n° 79, 20014 Nerviano (MI) - Italy
tel. 0331.585447 - fax. 0331.585547
www.mureddusugheri.com
info@mureddusugheri.com

Indagare, conoscere, decidere



Indagare per conoscere, conoscere per decidere: con questa mission, l'Unione Italiana Vini insieme a Ismea promuoveva, oltre un anno fa, la costituzione dell'Osservatorio del Vino. Un progetto che, nei primi mesi di attività, si è arricchito di partnership prestigiose come Crea (Consiglio per la ricerca in agricoltura e l'analisi dell'economia agraria), Wine Management Lab di SDA Bocconi, Cirve (Università di Padova) e Wine Monitor-Nomisma. L'Osservatorio del Vino è la prima vera e propria iniziativa di "sistema" avviata nel nostro Paese per mettere ordine in un ambito, quello delle statistiche della produzione e del mercato del vino, rimasto per troppo tempo in uno stato di grave e preoccupante disordine. L'assenza di uno strumento del genere aveva relegato gli imprenditori italiani in una situazione di incertezza conoscitiva dove rimaneva oltremodo difficile assumere, con la necessaria consapevolezza, le decisioni quotidiane per confrontarsi col mercato. La nascita dell'Osservatorio del Vino non poteva, quindi, che arrivare dalla spinta delle aziende, che hanno voluto un'iniziativa che cercasse di restituire certezza e affidabilità su un argomento tanto delicato quanto strategico per lo sviluppo della vitivinicoltura italiana. E a farsi soggetto attivo per la nascita di una iniziativa sistematica orientata verso l'ambizioso obiettivo di mettere ordine nel vasto universo delle statistiche vitivinicole italiane, non poteva che essere l'Unione Italiana Vini, che rappresenta con i suoi associati il 55% del fatturato complessivo del comparto e l'80% dell'export. Nel corso del suo primo anno di attività, l'Osservatorio del Vino è riuscito a raggiungere due obiettivi tanto importanti quanto inediti per il nostro Paese. Innanzitutto, ha creato un luogo di incontro e confronto di tutte le principali fonti di elaborazione e diffusione delle statistiche vitivinicole italiane dagli enti pubblici Ismea, Crea e Cirve ai privati WML di SDA-Bocconi e

Wine Monitor-Nomisma. In secondo luogo, ha collegato questa "think tank" della ricerca statistica col mondo delle imprese e degli imprenditori. L'Osservatorio del Vino ha anche realizzato una saldatura tra ricerca pubblica, ricerca privata e imprese, mai tentata prima in Italia. E ha posto le premesse per risultati che stanno premiando un'impresa iniziata come ambiziosa scommessa: i mass media stanno utilizzando in maniera crescente i dati e le analisi dell'Osservatorio del Vino che per molti giornalisti è, ormai, un punto di riferimento; le istituzioni e le imprese ricorrono sempre più spesso alle nostre ricerche, accreditate come certe e attendibili. Al primo giro di boa della sua attività, inoltre, l'Osservatorio del Vino incontra un altro strumento, affermatosi in questi anni come riferimento del settore: *Vino in Cifre*, pubblicazione annuale del Corriere Vinicolo che raccoglie e presenta un quadro organico di tutte le statistiche della produzione e di mercato italiano, europeo e mondiale. La sintesi di Osservatorio del Vino e *Vino in Cifre* la potrete valutare direttamente nelle pagine seguenti di questa prima edizione rinnovata dell'inserito del Corriere Vinicolo. Abbiamo avviato un nuovo percorso che da un lato arricchirà l'Osservatorio del Vino di uno strumento di divulgazione molto diffuso e seguito, e dall'altro consentirà a *Vino in Cifre* di veicolare una più vasta piattaforma di analisi statistica che favorirà una visione approfondita del settore vitivinicolo italiano. Tutto questo con un solo obiettivo: fornirvi strumenti pratici di analisi e conoscenza del settore che vi aiutino ad orientare con maggiore consapevolezza le scelte di politica aziendale. A tutti voi, quindi, buona lettura e buon lavoro per un ottimo 2017!

Antonio Rallo,
Presidente di Unione Italiana Vini



JUCLAS: MAESTRI DELLA FILTRAZIONE DAL 1990

JU.CLA.S.
JUICE CLARIFICATION SYSTEMS

SMARTLEES | MFTC | MASTERMIND FILTRATION (MMF) | MFTS | SOFOS



VASONGROUP

Via Mirandola, 49/A | Settimo di Pescantina (VR) Italia
T. +39 045 67 02 595 | infojuclas@vason.com



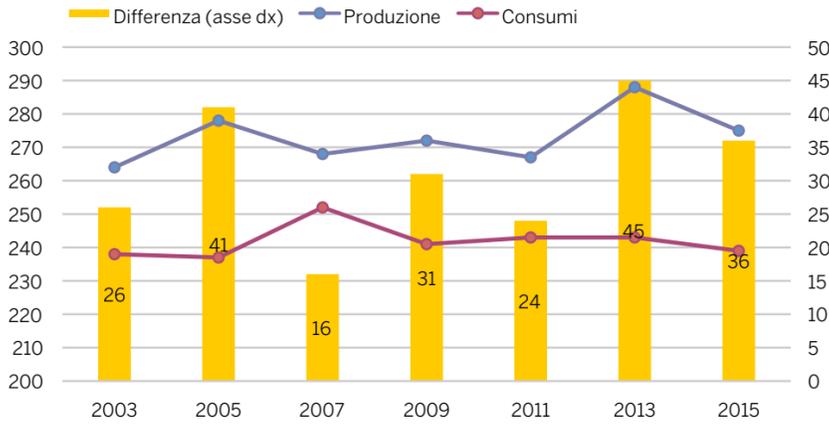
enoplastic

| ITALY | SPAIN | USA | AUSTRALIA | NEW ZEALAND |

ENOPLASTIC.COM

Produzione

PRODUZIONE E CONSUMI DI VINO NEL MONDO (mln ettolitri)

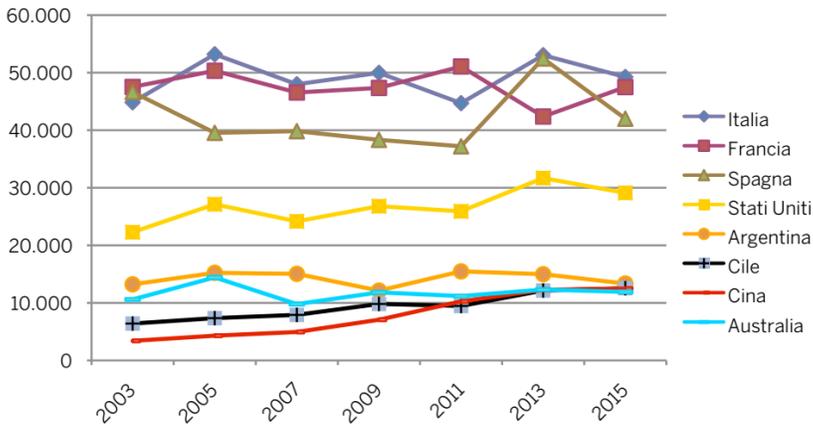


PRODUZIONE DI VINO NEL MONDO (.000 ettolitri)

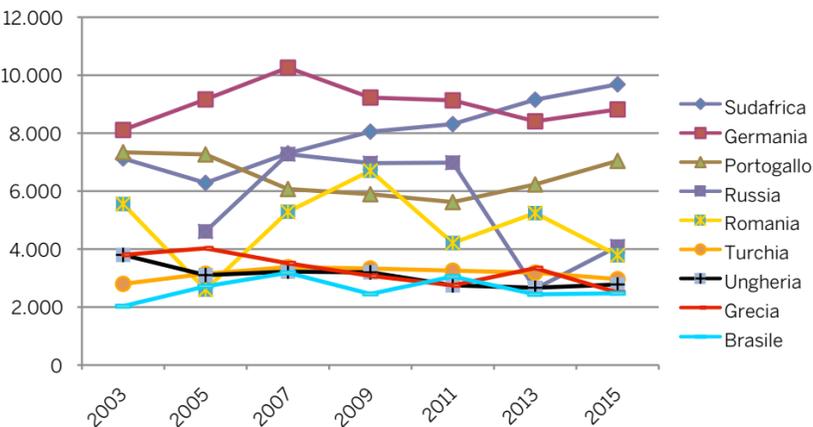
| | 2003 | 2005 | 2007 | 2009 | 2011 | 2013 | 2015 |
|---------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| Italia | 44.848 | 53.188 | 47.981 | 49.965 | 44.698 | 53.028 | 49.245 |
| Francia | 47.519 | 50.325 | 46.547 | 47.347 | 51.067 | 42.372 | 47.492 |
| Spagna | 46.638 | 39.542 | 39.832 | 38.325 | 37.199 | 52.460 | 42.001 |
| Stati Uniti | 22.281 | 27.134 | 24.168 | 26.798 | 25.909 | 31.688 | 29.111 |
| Argentina | 13.225 | 15.222 | 15.046 | 12.135 | 15.473 | 14.984 | 13.362 |
| Cile | 6.408 | 7.351 | 7.918 | 9.818 | 9.466 | 12.147 | 12.545 |
| Cina | 3.400 | 4.300 | 4.940 | 7.070 | 10.260 | 12.270 | 12.480 |
| Australia | 10.594 | 14.428 | 9.785 | 11.826 | 11.178 | 12.310 | 11.912 |
| Sudafrica | 7.127 | 6.285 | 7.304 | 8.051 | 8.312 | 9.155 | 9.684 |
| Germania | 8.110 | 9.164 | 10.261 | 9.228 | 9.132 | 8.409 | 8.819 |
| Portogallo | 7.340 | 7.266 | 6.073 | 5.894 | 5.622 | 6.231 | 7.045 |
| Russia | | 4.610 | 7.276 | 6.965 | 6.983 | 2.630 | 4.090 |
| Romania | 5.555 | 2.602 | 5.289 | 6.703 | 4.213 | 5.242 | 3.787 |
| Turchia | 2.800 | 3.150 | 3.379 | 3.331 | 3.257 | 3.187 | 2.965 |
| Ungheria | 3.800 | 3.103 | 3.222 | 3.198 | 2.750 | 2.666 | 2.779 |
| Grecia | 3.804 | 4.027 | 3.511 | 3.079 | 2.750 | 3.343 | 2.501 |
| Brasile | 2.032 | 2.715 | 3.185 | 2.453 | 3.054 | 2.439 | 2.475 |
| Nuova Zelanda | 550 | 1.020 | 1.476 | 2.052 | 2.350 | 2.484 | 2.347 |
| Austria | 2.556 | 2.264 | 2.628 | 2.352 | 2.756 | 2.392 | 2.268 |
| Canada | 251 | 204 | 405 | 387 | 512 | 690 | 1.410 |
| Bulgaria | 2.314 | 1.708 | 1.796 | 1.246 | 1.098 | 1.755 | 1.367 |
| Slovenia | 671 | 886 | 857 | 754 | 879 | 769 | 877 |
| Svizzera | 970 | 1.001 | 1.040 | 1.114 | 1.120 | 839 | 850 |
| Rep. Ceca | 540 | 438 | 821 | 570 | 650 | 501 | 819 |
| Croazia | | | | 1.424 | 1.409 | 1.248 | 691 |
| Uruguay | 826 | 872 | 880 | 620 | 901 | 667 | 658 |
| Slovacchia | 540 | 303 | 355 | 343 | 341 | 371 | 375 |
| India | | 59 | 113 | 126 | 115 | 140 | 135 |
| Lussemburgo | 123 | 135 | 142 | 135 | 135 | 120 | 111 |
| Cipro | 400 | 241 | 210 | 147 | 85 | 108 | 79 |
| Regno Unito | 15 | 13 | 10 | 24 | 23 | 33 | 38 |
| Malta | 100 | 60 | 48 | 37 | 14 | 21 | 20 |
| Altri | 18.664 | 14.384 | 11.504 | 8.482 | 3.288 | 1.301 | 662 |
| Mondo | 264.000 | 278.000 | 268.000 | 272.000 | 267.000 | 288.000 | 275.000 |

Fonte: elaborazioni Corriere Vinicolo su dati istituti di statistica e associazioni nazionali dell'industria vinicola. Per il mondo, OIV rivisitato. Per l'India, Usda. Per la Turchia, il dato produttivo comprende anche il vino non registrato

EVOLUZIONE PRODUZIONE PER PAESI/1 (.000 ettolitri)



EVOLUZIONE PRODUZIONE PER PAESI/2 (.000 ettolitri)



Scopri la nuova linea di presse per il settore enologia di VLS Technologies

Da oltre trent'anni siamo il partner tecnologico per le aziende vitivinicole, che si affidano a noi per la realizzazione di soluzioni personalizzate per il processo enologico. Soluzioni che nascono dalle loro specifiche esigenze, e crescono con loro. **Contattaci per saperne di più.**



Follow us:



Velo Acciai S.r.l. - Via San Lorenzo, 42,
31020 San Zenone degli Ezzelini (TV)
T. 0423 968966 - info@veloacciai.com
www.vlstechnologies.it

Superfici

SUPERFICI VITATE NEL MONDO (ettari)

| | 2003 | 2005 | 2007 | 2009 | 2011 | 2013 | 2015 |
|---------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Spagna | 1.166.347 | 1.149.894 | 1.137.963 | 1.077.535 | 972.085 | 951.693 | 954.659 |
| Francia | 849.385 | 849.001 | 823.799 | 788.953 | 758.366 | 755.181 | 748.725 |
| Cina | 446.000 | 433.000 | 474.791 | 518.000 | 560.000 | 570.000 | 650.000 |
| Italia | 764.798 | 726.985 | 734.845 | 686.407 | 663.905 | 646.485 | 637.634 |
| Turchia | 530.000 | 516.000 | 484.609 | 479.024 | 472.545 | 468.792 | 461.956 |
| Stati Uniti | 415.000 | 399.000 | 396.850 | 382.347 | 388.539 | 390.523 | 414.193 |
| Argentina | 197.591 | 205.021 | 211.231 | 213.035 | 201.406 | 206.447 | 207.253 |
| Portogallo | 239.952 | 238.830 | 237.588 | 234.663 | 233.680 | 224.074 | 198.683 |
| Romania | 238.341 | 185.415 | 178.101 | 181.343 | 181.770 | 182.715 | 182.347 |
| Cile | 110.097 | 114.448 | 117.559 | 121.924 | 125.946 | 130.362 | 137.000 |
| Australia | 142.793 | 153.204 | 163.951 | 162.550 | 160.300 | 144.255 | 135.178 |
| Germania | 102.489 | 102.037 | 102.026 | 102.186 | 102.096 | 102.425 | 102.544 |
| Sudafrica | 98.605 | 101.607 | 101.957 | 101.259 | 100.568 | 99.680 | 98.597 |
| Russia | 80.698 | 71.000 | 62.000 | 64.000 | 63.000 | 61.000 | 93.000 |
| India | 52.000 | 61.000 | 65.000 | 80.000 | 111.000 | 118.000 | 88.000 |
| Brasile | 68.461 | 73.222 | 76.987 | 79.046 | 80.003 | 81.607 | 79.094 |
| Ungheria | 93.032 | 86.400 | 85.470 | 81.344 | 71.792 | 64.688 | 64.800 |
| Grecia | 64.778 | 66.682 | 70.112 | 70.089 | 67.333 | 65.330 | 64.012 |
| Bulgaria | 131.069 | 126.842 | 120.641 | 97.935 | 68.847 | 60.229 | 59.988 |
| Austria | 45.098 | 45.733 | 44.202 | 45.533 | 43.839 | 43.995 | 47.255 |
| Nuova Zelanda | 15.800 | 21.002 | 25.355 | 31.964 | 33.400 | 35.182 | 35.859 |
| Messico | 30.685 | 30.014 | 29.268 | 25.755 | 27.210 | 27.512 | 28.355 |
| Slovacchia | 21.741 | 21.531 | 21.149 | 20.625 | 18.971 | 18.512 | 18.437 |
| Rep. Ceca | 19.632 | 19.107 | 17.662 | 17.361 | 17.370 | 17.480 | 17.673 |
| Slovenia | 16.556 | 16.597 | 16.961 | 16.422 | 16.041 | 16.110 | 15.669 |
| Svizzera | 14.939 | 14.903 | 14.846 | 14.820 | 14.920 | 14.883 | 14.795 |
| Canada | 7.163 | 7.062 | 8.264 | 10.392 | 10.151 | 11.085 | 11.256 |
| Cipro | 16.289 | 15.047 | 15.129 | 10.971 | 9.066 | 8.417 | 8.147 |
| Uruguay | 8.503 | 8.073 | 8.237 | 7.727 | 7.529 | 7.497 | 6.993 |
| Regno Unito | 773 | 793 | 992 | 1.215 | 1.384 | 1.884 | 2.000 |
| Lussemburgo | 1.309 | 1.300 | 1.279 | 1.302 | 1.274 | 1.295 | 1.295 |
| Malta | 550 | 840 | 910 | 700 | 692 | 668 | 650 |
| Altri | 1.893.527 | 1.943.409 | 1.922.265 | 1.912.574 | 1.961.973 | 1.990.994 | 1.924.953 |
| Mondo | 7.884.000 | 7.805.000 | 7.772.000 | 7.639.000 | 7.547.000 | 7.519.000 | 7.511.000 |

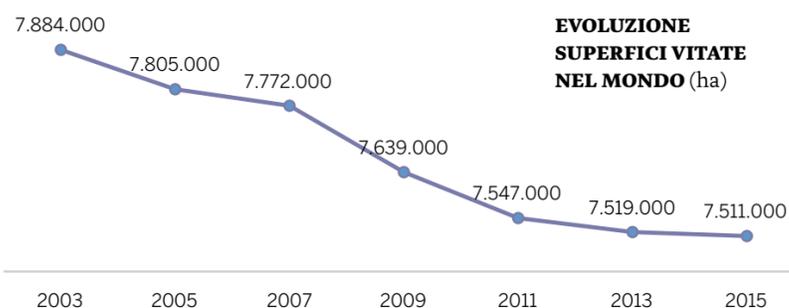
Australia e Cile: provvisorio

Brasile, Turchia, Cina e Messico: comprese anche le uve da tavola. India: comprese anche le uve da tavola. Stime indicano che circa l'80% della superficie sia a uva da tavola.

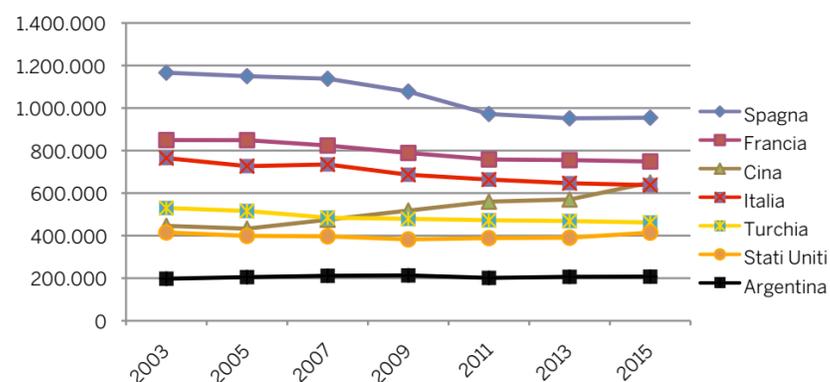
Cina: la superficie effettiva a uva da vino non supera i 200.000 ettari.

Fonte: elaborazioni Corriere Vinicolo su dati istituti di statistica e associazioni nazionali dell'industria vinicola.

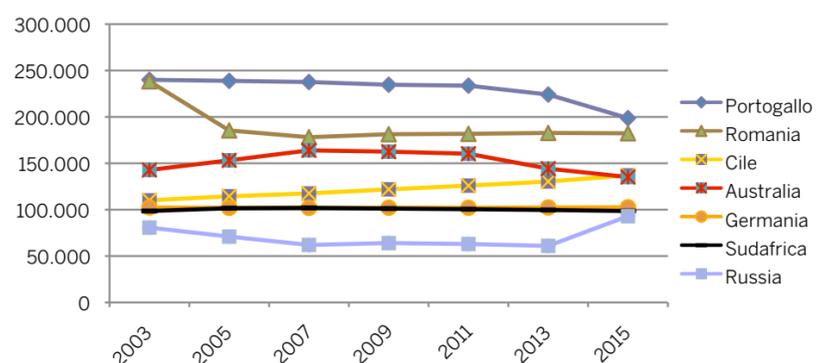
Per mondo, OIV



EVOLUZIONE SUPERFICI VITATE PER PAESI/1 (ha)



EVOLUZIONE SUPERFICI VITATE PER PAESI/2 (ha)



IMPIANTI DI DEPURAZIONE SPECIFICI PER IL TRATTAMENTO DI ACQUE REFLUE DA PROCESSI DI VINIFICAZIONE E IMBOTTIGLIAMENTO

ECOBLOCK

IMPIANTI IN PROSSIMA CONSEGNA:



CONSELVE

VIGNETI E CANTINE

Conselve (PD)



CANTINA SOCIALE

COLLINE DEL CHIANTI E CHIANTI CLASSICO

Poggibonsi (SI)



DEPUR PADANA ACQUE SRL

Via Maestri del lavoro, 3 45100 Rovigo, Italy
Tel +39 0425 472211 info@depurpadana.it

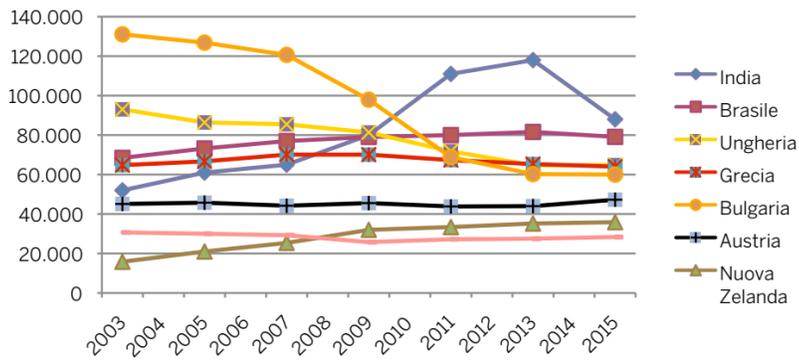
www.depurpadana.com

IMPIANTI MONOBLOCCO FORNITI COMPLETI DI ALLACCIAMENTI ELETTRIDRAULICI, PRONTI ALL'USO E AMOVIBILI IN CASO DI NECESSITÀ

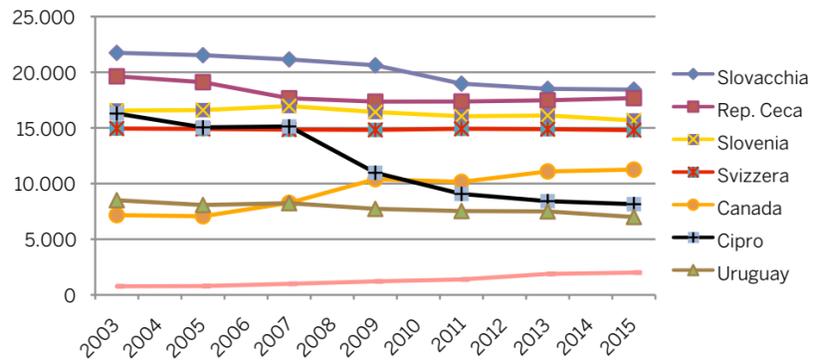
PERFETTI ANCHE PER AMPLIAMENTO DI DEPURATORI ESISTENTI

Superfici

EVOLUZIONE SUPERFICI VITATE PER PAESI/3 (ha)

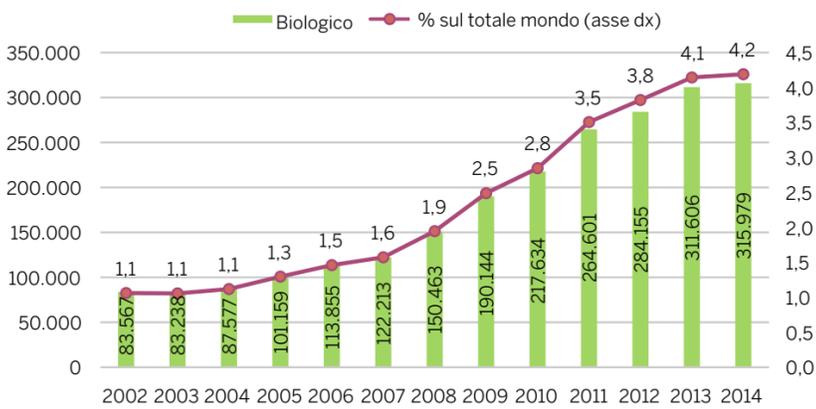


EVOLUZIONE SUPERFICI VITATE PER PAESI/4 (ha)

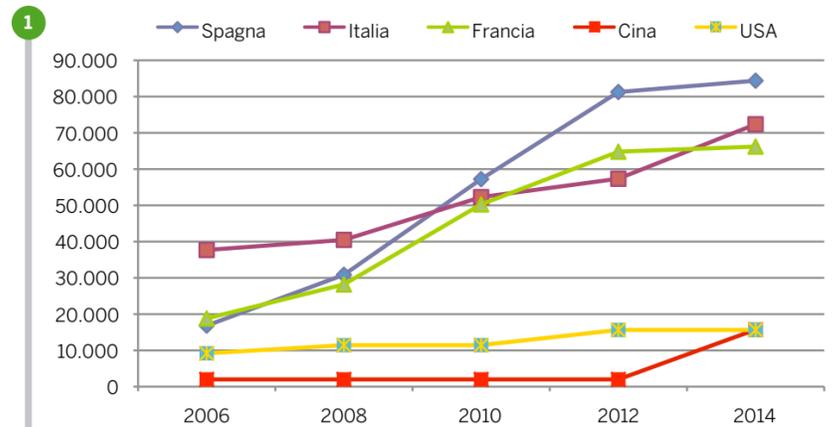


Superficie a uva biologica nel mondo

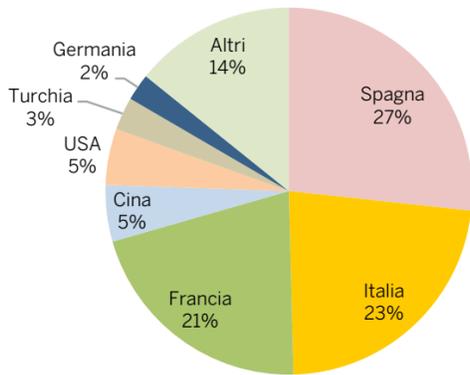
ETTARI



SUPERFICIE A UVA BIO: PRINCIPALI PAESI (ha)



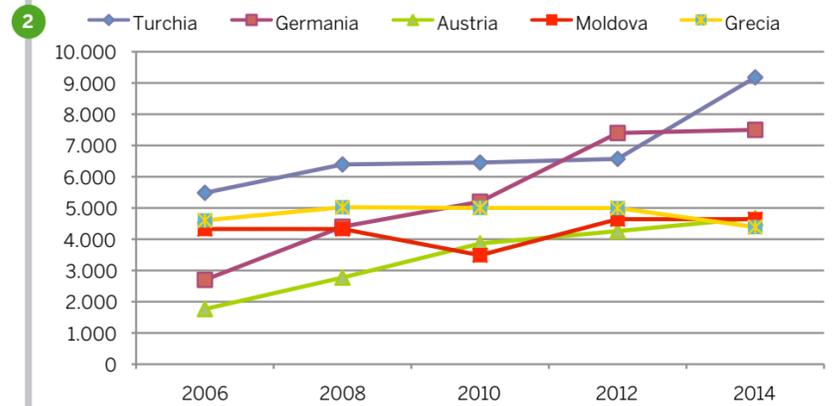
SUPERFICIE BIO: QUOTE % PER PAESI (2014)



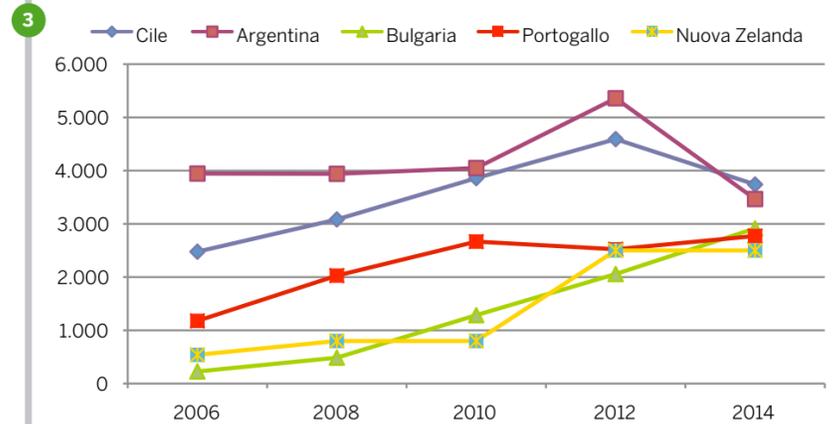
SUPERFICIE A UVA BIOLOGICA NEL MONDO (uve da tavola comprese)

| | 2006 | 2008 | 2010 | 2012 | 2014 |
|---------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| Spagna | 16.832 | 30.856 | 57.231 | 81.262 | 84.381 |
| Italia | 37.693 | 40.480 | 52.273 | 57.347 | 72.362 |
| Francia | 18.808 | 28.190 | 50.268 | 64.801 | 66.211 |
| Cina | 2.000 | 2.000 | 2.000 | 2.000 | 15.729 |
| USA | 9.195 | 11.448 | 11.448 | 15.647 | 15.647 |
| Turchia | 5.485 | 6.393 | 6.453 | 6.571 | 9.180 |
| Germania | 2.700 | 4.400 | 5.200 | 7.400 | 7.500 |
| Austria | 1.766 | 2.773 | 3.863 | 4.259 | 4.677 |
| Moldova | 4.327 | 4.327 | 3.489 | 4.641 | 4.641 |
| Grecia | 4.603 | 5.023 | 5.001 | 4.997 | 4.388 |
| Messico | | | | 4.290 | 4.290 |
| Cile | 2.477 | 3.083 | 3.859 | 4.592 | 3.740 |
| Argentina | 3.945 | 3.940 | 4.048 | 5.359 | 3.466 |
| Bulgaria | 228 | 486 | 1.285 | 2.058 | 2.914 |
| Portogallo | 1.178 | 2.028 | 2.667 | 2.523 | 2.772 |
| Nuova Zelanda | 540 | 800 | 800 | 2.500 | 2.500 |
| Romania | 83 | 601 | 894 | 1.649 | 2.089 |
| Iran | | | 700 | 1.846 | 1.452 |
| Ungheria | 594 | 658 | 1.314 | 1.206 | 1.198 |
| Sudafrica | 82 | 458 | 1.719 | 773 | 1.056 |
| Croazia | 32 | 213 | 400 | 634 | 931 |
| Rep. Ceca | 20 | 341 | 770 | 870 | 881 |
| Svizzera | 291 | 332 | 379 | 372 | 638 |
| Canada | 69 | 112 | 129 | 262 | 447 |
| Slovenia | 125 | 191 | 297 | 324 | 422 |
| Libano | 188 | 191 | | 83 | 367 |
| Australia | | 796 | 282 | 282 | 282 |
| Altri | 594 | 604 | 1.124 | 5.607 | 1.818 |
| Totale | 113.855 | 150.723 | 217.894 | 284.155 | 315.979 |

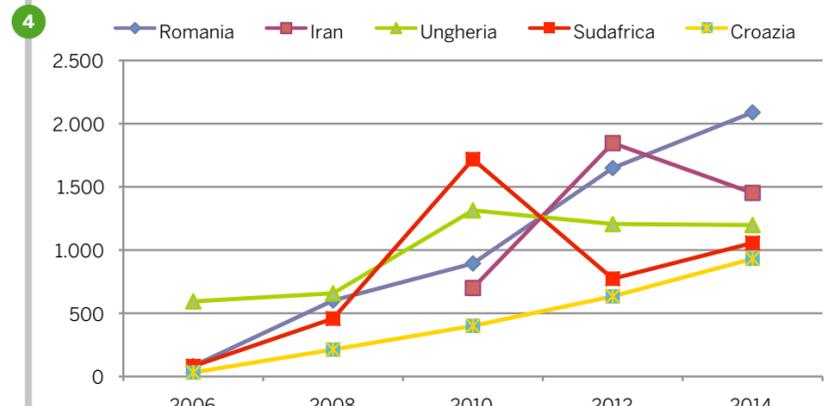
2



3



4



Consumi

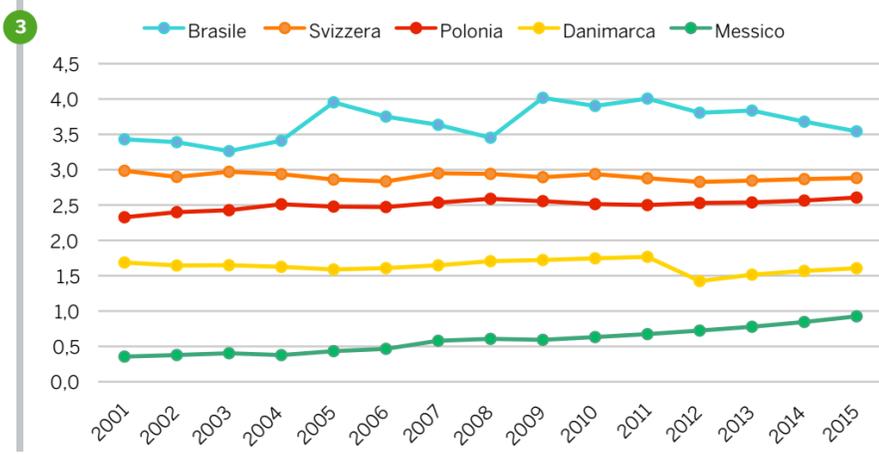
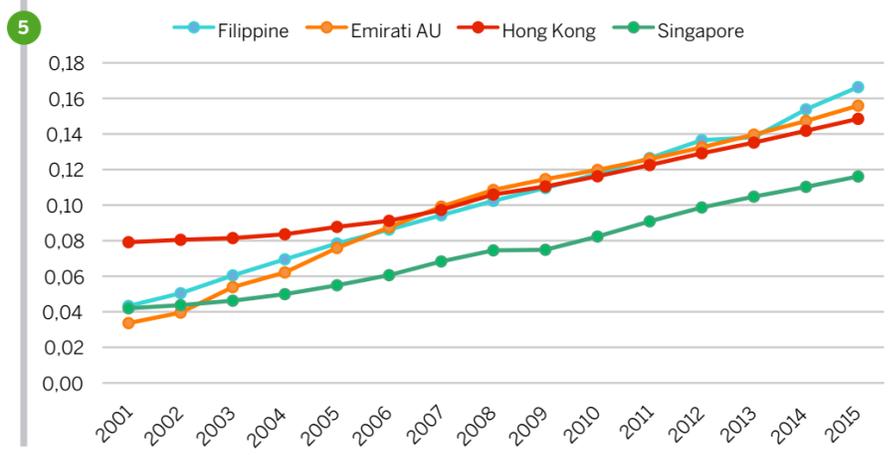
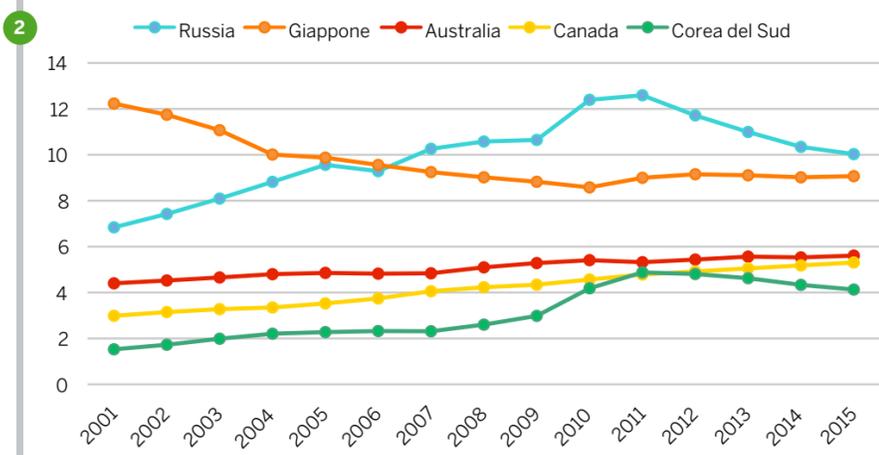
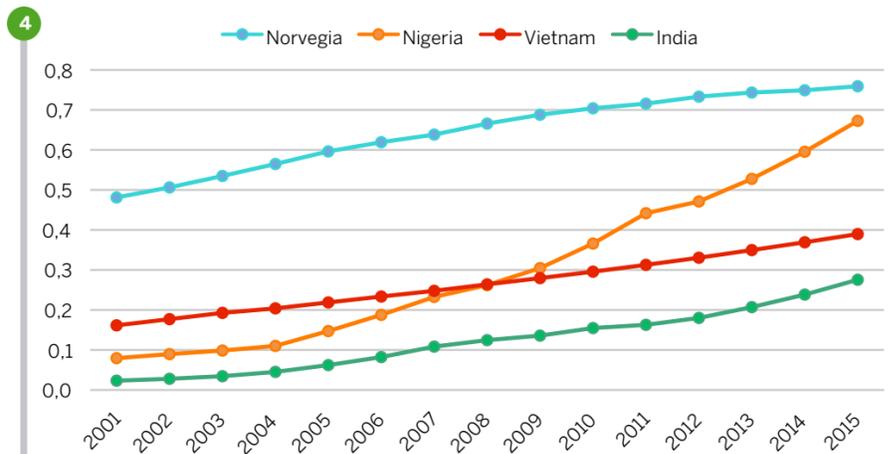
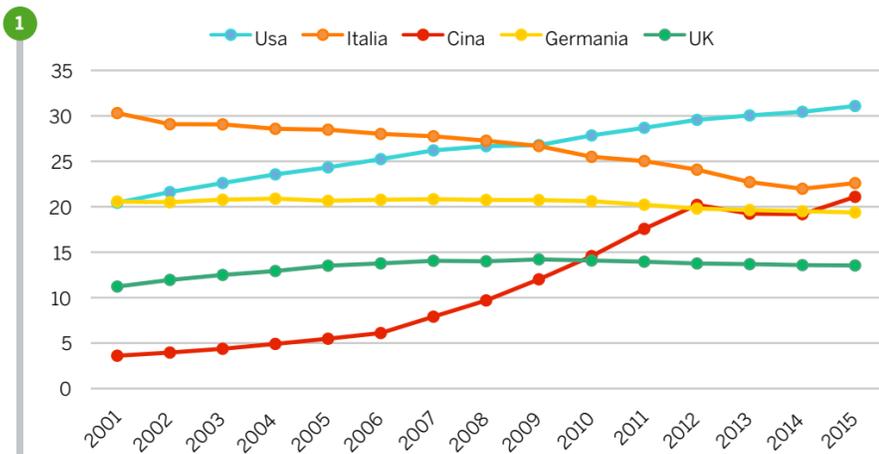


CONSUMI DI VINO IN PAESI SELEZIONATI (Ettolitri)

| | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | Cagr % |
|---------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|--------|
| Usa | 26.663.139 | 26.780.416 | 27.847.719 | 28.686.161 | 29.559.415 | 30.048.000 | 30.448.100 | 31.083.000 | 2,2% |
| Italia | 27.266.696 | 26.680.733 | 25.497.433 | 25.028.183 | 24.080.728 | 22.714.740 | 21.979.279 | 22.600.235 | -2,6% |
| Cina | 9.690.113 | 12.013.284 | 14.568.035 | 17.566.087 | 20.209.605 | 19.234.585 | 19.181.911 | 21.090.910 | 11,8% |
| Germania | 20.747.747 | 20.740.019 | 20.604.856 | 20.220.421 | 19.796.913 | 19.641.602 | 19.506.648 | 19.372.008 | -1,0% |
| UK | 13.999.009 | 14.209.243 | 14.082.439 | 13.953.626 | 13.756.526 | 13.684.422 | 13.578.605 | 13.536.509 | -0,5% |
| Russia | 10.578.404 | 10.646.998 | 12.394.294 | 12.592.687 | 11.715.503 | 10.993.480 | 10.345.490 | 10.029.300 | -0,8% |
| Giappone | 9.019.812 | 8.824.672 | 8.579.693 | 8.997.887 | 9.152.289 | 9.106.839 | 9.019.676 | 9.068.855 | 0,1% |
| Australia | 5.097.123 | 5.283.204 | 5.409.232 | 5.320.990 | 5.435.604 | 5.563.198 | 5.530.941 | 5.606.974 | 1,4% |
| Canada | 4.230.164 | 4.340.524 | 4.568.075 | 4.784.685 | 4.916.965 | 5.051.411 | 5.180.409 | 5.308.273 | 3,3% |
| Corea del Sud | 2.601.721 | 2.983.146 | 4.184.871 | 4.877.708 | 4.805.537 | 4.623.473 | 4.333.185 | 4.129.304 | 6,8% |
| Brasile | 3.452.120 | 4.016.876 | 3.900.900 | 4.005.932 | 3.805.893 | 3.836.495 | 3.679.800 | 3.542.757 | 0,4% |
| Svizzera | 2.940.483 | 2.894.316 | 2.937.281 | 2.879.311 | 2.827.649 | 2.845.458 | 2.866.582 | 2.882.680 | -0,3% |
| Polonia | 2.588.297 | 2.554.983 | 2.513.116 | 2.499.699 | 2.528.364 | 2.537.139 | 2.563.328 | 2.605.715 | 0,1% |
| Danimarca | 1.705.595 | 1.722.269 | 1.745.772 | 1.766.680 | 1.423.739 | 1.514.816 | 1.568.369 | 1.605.995 | -0,9% |
| Messico | 606.475 | 593.062 | 632.059 | 673.753 | 723.849 | 778.131 | 845.236 | 925.134 | 6,2% |
| Norvegia | 665.774 | 687.893 | 704.057 | 715.600 | 733.109 | 743.483 | 749.064 | 759.121 | 1,9% |
| Nigeria | 262.090 | 304.595 | 365.936 | 441.776 | 471.160 | 527.673 | 595.463 | 672.662 | 14,4% |
| Vietnam | 263.934 | 279.571 | 295.657 | 312.688 | 330.490 | 349.649 | 369.166 | 389.678 | 5,7% |
| India | 124.506 | 135.817 | 154.724 | 162.837 | 180.023 | 207.076 | 238.358 | 275.457 | 12,0% |
| Filippine | 102.385 | 109.578 | 117.599 | 126.473 | 136.537 | 138.094 | 153.848 | 166.351 | 7,2% |
| Emirati AU | 108.513 | 114.598 | 119.761 | 125.831 | 132.435 | 139.646 | 147.301 | 155.910 | 5,3% |
| Hong Kong | 105.958 | 110.466 | 116.209 | 122.521 | 129.123 | 135.146 | 141.797 | 148.496 | 4,9% |
| Singapore | 74.541 | 74.861 | 82.340 | 90.855 | 98.662 | 104.756 | 110.256 | 116.103 | 6,5% |

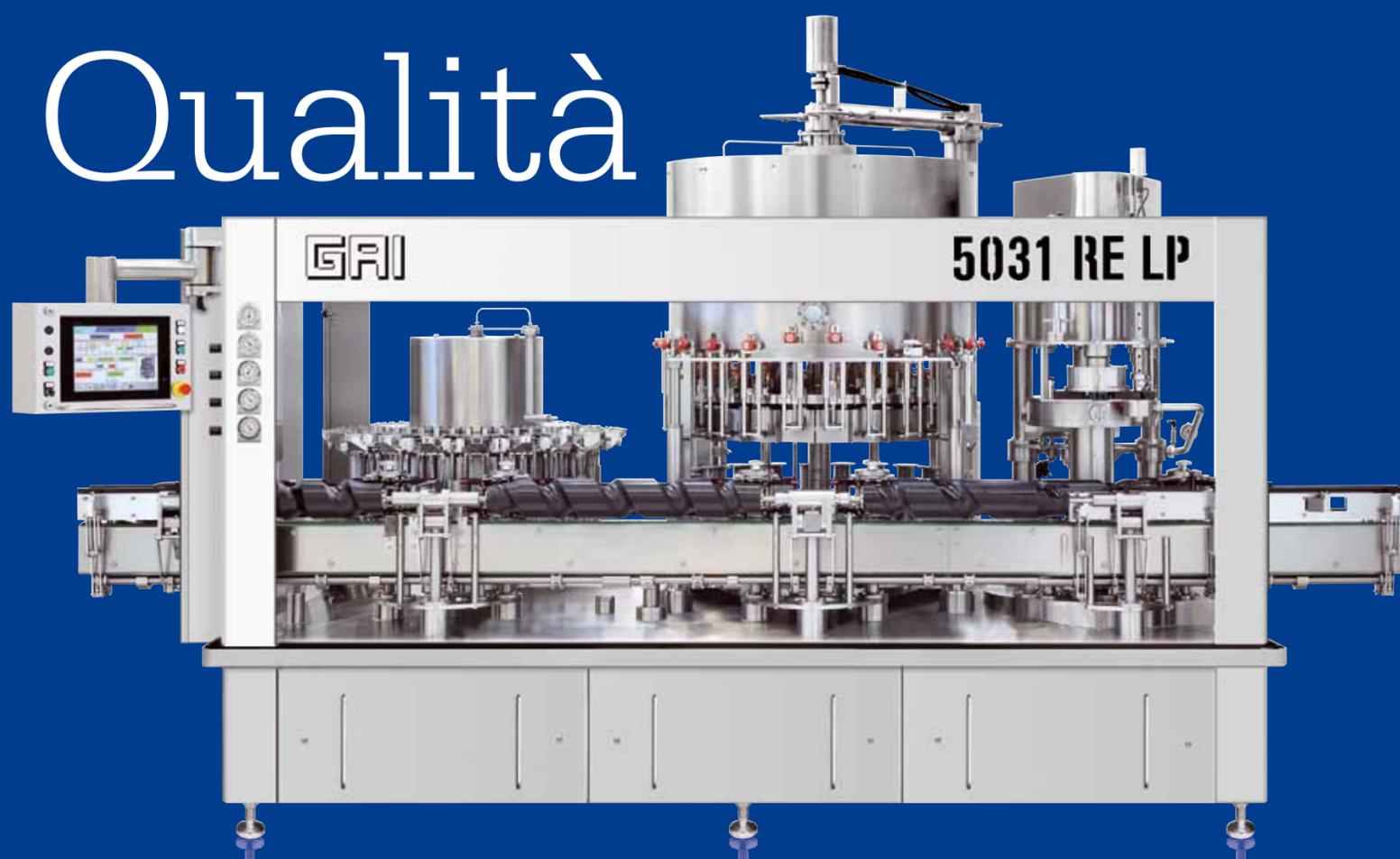
Fonte: elaborazioni Corriere Vinicolo su dati Euromonitor International

CONSUMI DI VINO IN PAESI SELEZIONATI (mln di ettolitri)



GAI
MACCHINE IMBOTTIGLIATRICI

Qualità



la progettiamo, la costruiamo,
la imbottigliamo



GAI DAL 1946 MACCHINE IMBOTTIGLIATRICI DA 1.000 A 15.000 BOTTIGLIE/ORA
fraz. Cappelli, 33/b - 12040 Ceresole d'Alba (Cn) tel. +39 0172 574416
fax +39 0172 574088, e-mail: gai@gai-it.com - internet: www.gai-it.com

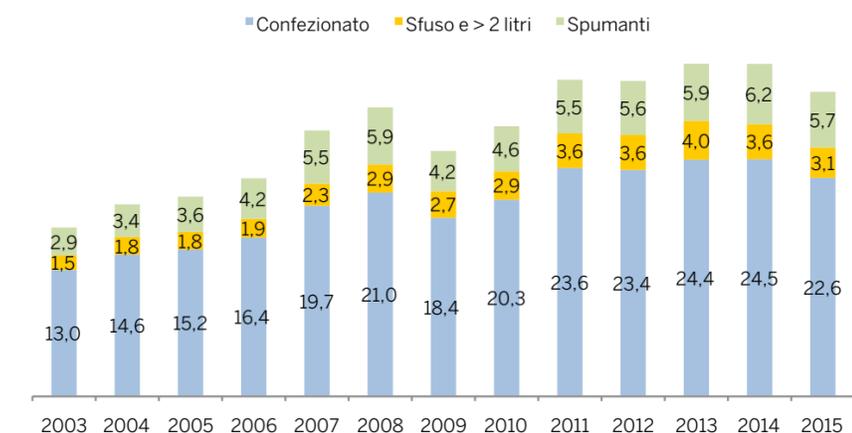
Commercio



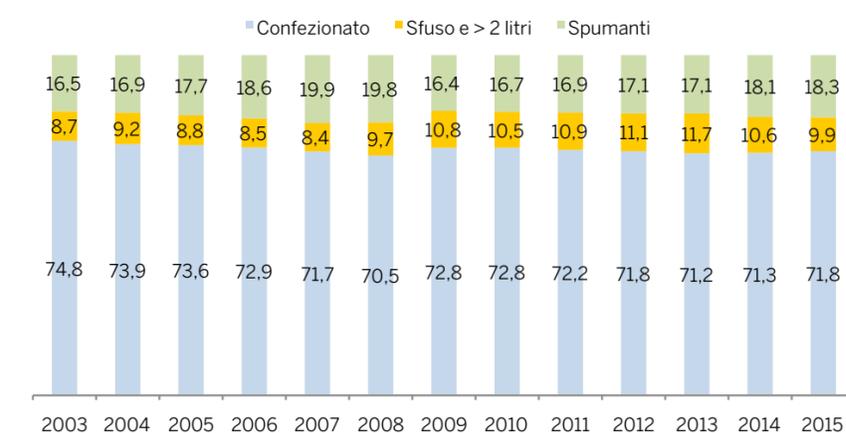
COMMERCIO MONDIALE DI VINO (migliaia di US\$)

| | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| Confezionato | 13.039.458 | 14.634.857 | 15.168.998 | 16.400.221 | 19.671.551 | 21.033.251 | 18.439.868 | 20.302.187 | 23.583.197 | 23.367.632 | 24.426.650 | 24.472.830 | 22.559.445 |
| Sfuso e > 2 litri | 1.515.847 | 1.827.451 | 1.806.742 | 1.921.225 | 2.297.441 | 2.902.738 | 2.738.021 | 2.928.264 | 3.565.874 | 3.617.583 | 4.019.953 | 3.620.428 | 3.125.157 |
| Spumanti | 2.874.523 | 3.354.653 | 3.644.985 | 4.183.633 | 5.474.411 | 5.891.048 | 4.150.113 | 4.645.205 | 5.526.283 | 5.566.096 | 5.880.783 | 6.216.450 | 5.749.703 |
| Totale | 17.429.828 | 19.816.961 | 20.620.725 | 22.505.079 | 27.443.403 | 29.827.037 | 25.328.002 | 27.875.656 | 32.675.353 | 32.551.311 | 34.327.386 | 34.309.708 | 31.434.305 |
| Mosto | 56.558 | 72.893 | 58.472 | 52.233 | 81.818 | 79.274 | 72.947 | 96.910 | 138.918 | 123.468 | 126.570 | 137.367 | 107.733 |

COMMERCIO MONDIALE DI VINO (miliardi di US\$)



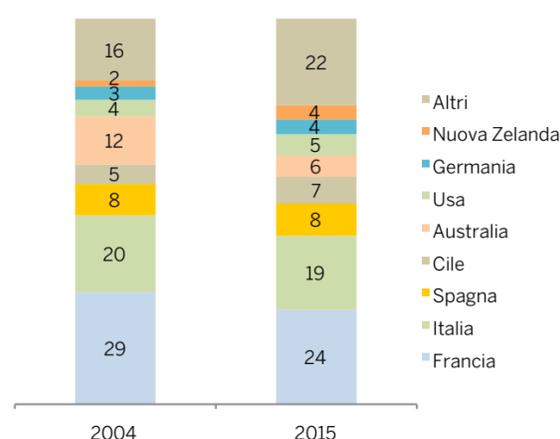
COMMERCIO MONDIALE DI VINO (quote %)



COMMERCIO MONDIALE DI VINO CONFEZIONATO (migliaia di US\$)

| Esportatori | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | Cagr % 2004/15 |
|---------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|----------------|
| Francia | 6.422.503 | 6.544.491 | 6.710.977 | 6.357.242 | 5.526.125 | 2,4% |
| Italia | 4.563.741 | 4.476.100 | 4.878.259 | 4.954.494 | 4.335.374 | 3,7% |
| Spagna | 1.897.108 | 1.938.037 | 2.112.381 | 2.143.088 | 1.884.778 | 4,2% |
| Cile | 1.470.194 | 1.474.925 | 1.498.772 | 1.565.995 | 1.558.156 | 7,1% |
| Australia | 1.542.865 | 1.457.263 | 1.331.821 | 1.247.475 | 1.259.136 | -3,3% |
| Usa | 987.956 | 1.042.426 | 1.210.444 | 1.120.142 | 1.237.568 | 6,3% |
| Germania | 1.105.114 | 1.009.034 | 1.069.866 | 1.030.204 | 858.894 | 4,9% |
| Nuova Zelanda | 763.199 | 826.753 | 856.576 | 918.910 | 849.060 | 12,9% |
| Portogallo | 825.850 | 812.333 | 852.391 | 882.707 | 754.926 | 2,2% |
| Argentina | 725.679 | 761.082 | 764.020 | 751.670 | 738.225 | 12,0% |
| Sudafrica | 503.270 | 473.825 | 507.619 | 506.585 | 466.612 | 0,7% |
| Altri | 2.775.720 | 2.551.363 | 2.633.524 | 2.994.318 | 3.090.591 | 9,7% |
| Totale | 23.583.197 | 23.367.632 | 24.426.650 | 24.472.830 | 22.559.445 | 4,0% |

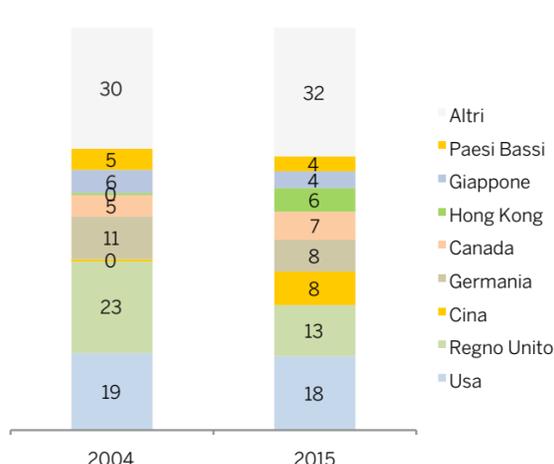
VINO CONFEZIONATO: QUOTE % PRINCIPALI ESPORTATORI



COMMERCIO MONDIALE DI VINO CONFEZIONATO (migliaia di US\$)

| Importatori | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | Cagr % 2004/15 |
|---------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|----------------|
| Usa | 3.781.984 | 3.850.997 | 4.107.248 | 4.166.331 | 4.145.462 | 3,6% |
| Regno Unito | 3.487.189 | 3.641.573 | 3.507.924 | 3.397.789 | 2.870.316 | -1,5% |
| Cina | 1.272.899 | 1.376.937 | 1.383.039 | 1.365.837 | 1.872.774 | 47,9% |
| Germania | 1.979.561 | 1.933.576 | 2.104.558 | 2.203.324 | 1.779.697 | 1,3% |
| Canada | 1.702.524 | 1.748.867 | 1.800.095 | 1.716.774 | 1.577.224 | 6,4% |
| Hong Kong | 1.208.062 | 981.106 | 969.620 | 1.019.937 | 1.320.046 | 30,7% |
| Giappone | 881.951 | 1.047.895 | 1.060.034 | 1.063.595 | 949.644 | 1,1% |
| Paesi Bassi | 975.903 | 977.518 | 1.015.307 | 1.035.660 | 832.117 | 0,8% |
| Svizzera | 876.410 | 889.650 | 946.629 | 897.091 | 780.514 | 3,4% |
| Belgio | 836.902 | 797.592 | 824.756 | 821.817 | 648.144 | -0,8% |
| Russia | 639.772 | 723.650 | 845.684 | 822.422 | 485.201 | 3,8% |
| Danimarca | 538.687 | 435.940 | 501.236 | 535.022 | 457.366 | 0,8% |
| Altri | 5.401.354 | 4.962.331 | 5.360.520 | 5.427.232 | 4.840.940 | 6,5% |
| Totale | 23.583.197 | 23.367.632 | 24.426.650 | 24.472.830 | 22.559.445 | 4,0% |

VINO CONFEZIONATO: QUOTE % PRINCIPALI IMPORTATORI



Fonte tabelle e grafici: elaborazioni Corriere Vinicolo su dati istituti di statistica e associazioni nazionali dell'industria vinicola

Commercio

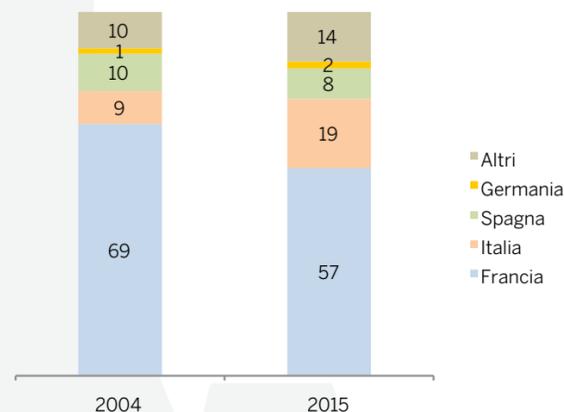
COMMERCIO MONDIALE DI SPUMANTI (migliaia di US\$)

| Esportatori | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | Cagr % 2004/15 |
|---------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|----------------|
| Francia | 3.222.843 | 3.125.198 | 3.239.635 | 3.493.278 | 3.281.317 | 3,2% |
| Italia | 763.794 | 802.722 | 977.293 | 1.118.381 | 1.092.840 | 12,3% |
| Spagna | 535.699 | 538.899 | 555.947 | 545.068 | 483.145 | 3,1% |
| Germania | 156.294 | 150.060 | 131.916 | 138.668 | 109.149 | 7,4% |
| Australia | 79.033 | 73.335 | 64.418 | 54.259 | 47.590 | -0,1% |
| Sudafrica | 37.469 | 37.755 | 34.023 | 34.151 | 30.371 | 14,2% |
| Usa | 33.204 | 34.873 | 37.064 | 28.999 | 27.175 | 6,8% |
| Cile | 14.653 | 15.960 | 14.578 | 17.259 | 17.763 | 17,5% |
| Argentina | 21.170 | 26.157 | 19.471 | 21.768 | 17.489 | 9,7% |
| Portogallo | 15.091 | 17.214 | 14.374 | 16.303 | 12.314 | 15,9% |
| Altri | 647.033 | 743.922 | 792.063 | 748.316 | 630.550 | 8,6% |
| Totale | 5.526.283 | 5.566.096 | 5.880.783 | 6.216.450 | 5.749.703 | 5,0% |

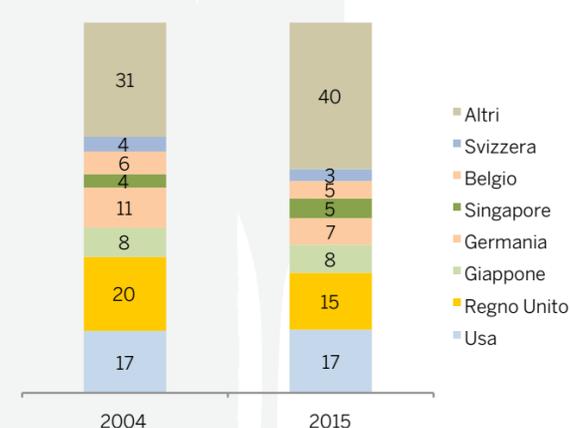
COMMERCIO MONDIALE DI SPUMANTI (migliaia di US\$)

| Importatori | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | Cagr % 2004/15 |
|---------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|----------------|
| Usa | 785.415 | 778.219 | 821.358 | 900.520 | 983.022 | 5,2% |
| Regno Unito | 813.506 | 823.606 | 820.159 | 998.613 | 880.759 | 2,5% |
| Giappone | 369.992 | 432.276 | 409.181 | 468.021 | 439.282 | 4,7% |
| Germania | 597.922 | 498.880 | 510.677 | 496.592 | 410.460 | 1,1% |
| Singapore | 232.591 | 242.593 | 274.125 | 359.371 | 305.627 | 8,8% |
| Belgio | 324.181 | 327.621 | 356.508 | 358.350 | 271.802 | 2,6% |
| Svizzera | 201.772 | 193.166 | 197.686 | 207.739 | 184.765 | 3,1% |
| Italia | 205.163 | 163.308 | 151.000 | 160.769 | 151.749 | -0,7% |
| Canada | 121.159 | 124.769 | 128.682 | 127.073 | 127.485 | 9,2% |
| Russia | 217.322 | 189.169 | 238.320 | 210.717 | 105.285 | 8,3% |
| Paesi Bassi | 112.470 | 102.309 | 93.671 | 103.625 | 71.493 | 1,6% |
| Francia | 51.356 | 53.091 | 56.065 | 74.464 | 66.899 | 5,2% |
| Cina | 38.861 | 60.683 | 64.783 | 82.738 | 60.280 | 31,0% |
| Altri | 1.454.571 | 1.576.406 | 1.758.568 | 1.667.857 | 1.690.795 | 8,7% |
| Totale | 5.526.283 | 5.566.096 | 5.880.783 | 6.216.450 | 5.749.703 | 5,0% |
| Altri | 1.169.278 | 1.378.096 | 1.484.016 | 1.664.400 | 1.575.053 | 10,9% |
| Totale | 4.645.205 | 5.526.283 | 5.566.096 | 5.880.783 | 6.203.564 | 6,4% |

SPUMANTI: QUOTE % PRINCIPALI ESPORTATORI



SPUMANTI: QUOTE % PRINCIPALI IMPORTATORI



Norimberga, Germania
15 - 18.2.2017

BIOFACH2017
into organic

Salone Leader Mondiale degli Alimenti Biologici

Accesso riservato solo a visitatori professionali

INSERITE L'APPUNTAMENTO DIRETTAMENTE NELLA VOSTRA AGENDA.

ENTE ORGANIZZATORE
NürnbergMesse
T +49 9 11 86 06 - 49 09
F +49 9 11 86 06 - 49 08
visitorservice@nuernbergmesse.de

SUPPORTED BY
ECOVIN

PER INFORMAZIONI
NürnbergMesse Italia S.r.l.
T +39. 02. 28 51 01 06
F +39. 02. 28 50 76 23
info@nm-italia.it

AUTENTICITÀ E AMBIZIONE - IL PIANETA VINO

Scoprite il mondo singolare dei vini prodotti secondo metodi ecologici... al BIOFACH!

- Vini biologici di prim'ordine: tutta la varietà dei prodotti internazionali di altissima qualità
- MUNDUS VINI BIOFACH: degustazione dei marchi vincitori
- In dialogo: scambio e networking con viticoltori, enologi ed esperti del vino

BIOFACH.DE/PROGRAMME

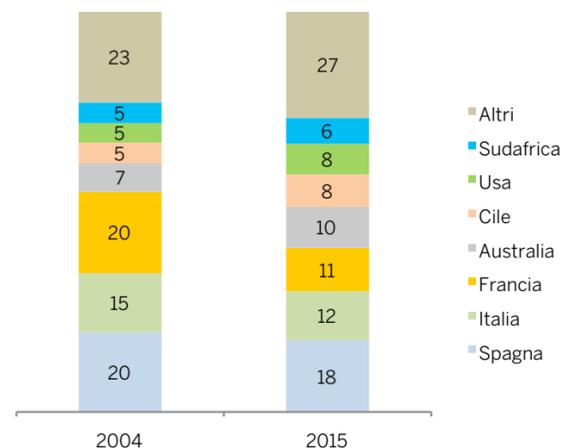
Commercio



COMMERCIO MONDIALE DI SFUSO (migliaia di US\$)

| Esportatori | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | Cagr % 2004/15 |
|---------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|----------------|
| Spagna | 599.244 | 603.515 | 727.225 | 667.610 | 558.764 | 4,0% |
| Italia | 518.481 | 536.257 | 608.279 | 505.333 | 383.491 | 3,2% |
| Francia | 366.379 | 377.149 | 420.157 | 405.001 | 339.152 | -0,8% |
| Australia | 362.924 | 424.453 | 384.847 | 375.019 | 320.551 | 8,5% |
| Cile | 198.332 | 291.964 | 359.151 | 256.601 | 253.447 | 9,4% |
| Usa | 224.645 | 211.234 | 249.864 | 253.134 | 239.256 | 9,4% |
| Sudafrica | 220.206 | 259.653 | 326.762 | 244.858 | 201.885 | 7,2% |
| Nuova Zelanda | 124.534 | 145.592 | 158.332 | 186.025 | 196.610 | 55,5% |
| Germania | 102.619 | 99.020 | 121.775 | 118.452 | 97.941 | 4,4% |
| Argentina | 90.730 | 134.954 | 93.318 | 63.737 | 63.515 | 11,5% |
| Portogallo | 74.052 | 96.603 | 89.290 | 64.352 | 50.465 | -2,2% |
| Altri | 683.728 | 437.191 | 480.952 | 480.306 | 420.080 | 4,2% |
| Totale | 3.565.874 | 3.617.583 | 4.019.953 | 3.620.428 | 3.125.157 | 5,0% |

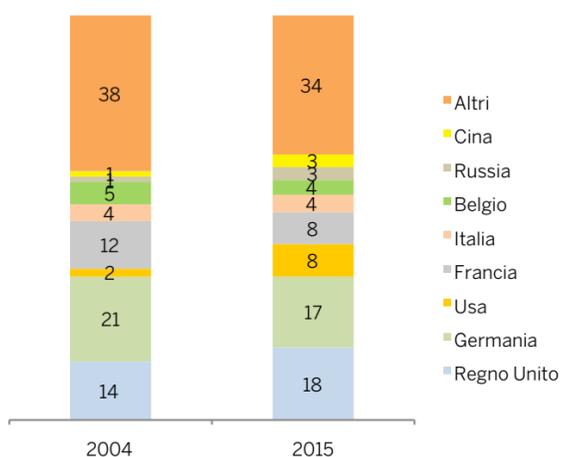
SFUSO: QUOTE % PRINCIPALI ESPORTATORI



COMMERCIO MONDIALE DI SFUSO (migliaia di US\$)

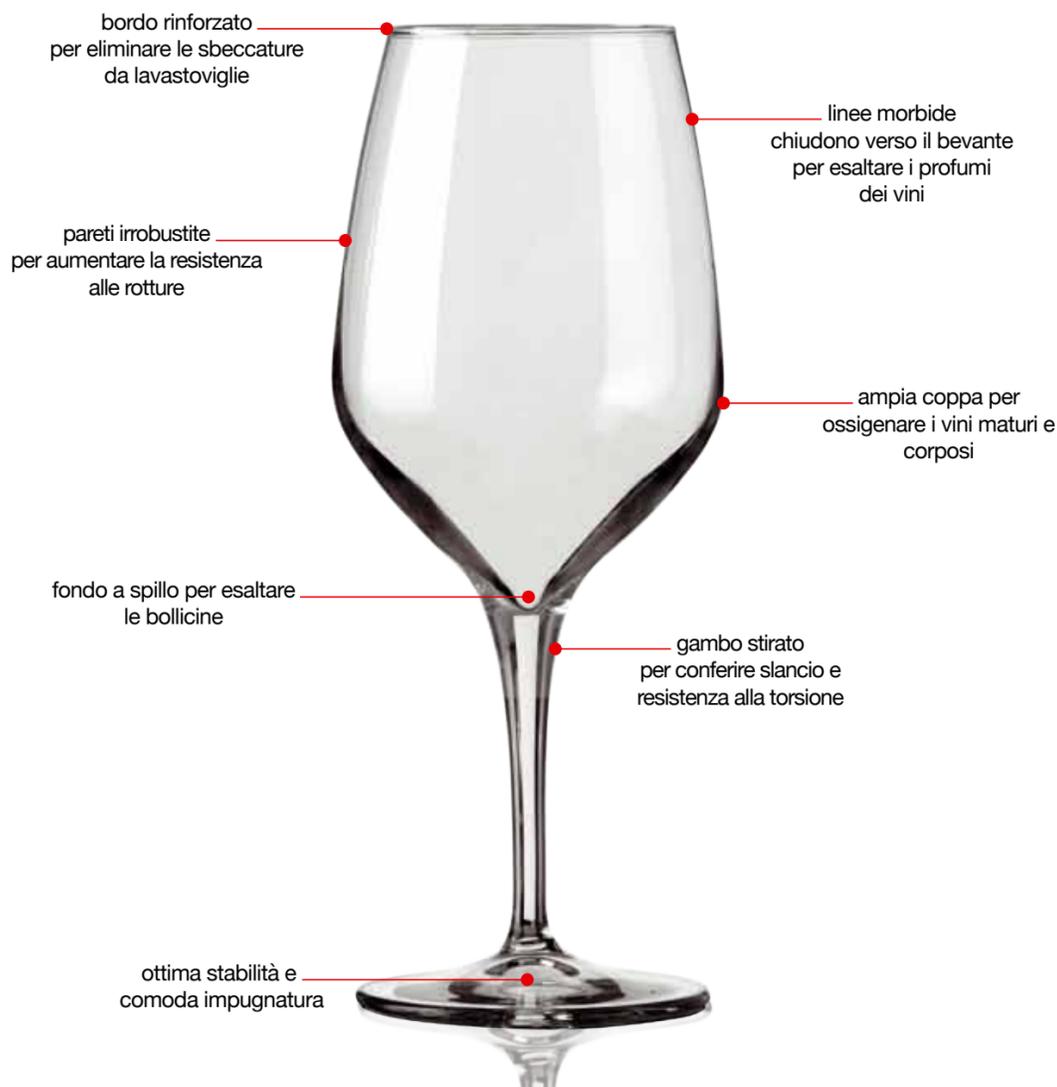
| Importatori | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | Cagr % 2004/15 |
|---------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|----------------|
| Regno Unito | 540.574 | 592.545 | 629.183 | 648.339 | 562.406 | 7,1% |
| Germania | 654.199 | 679.919 | 823.303 | 697.080 | 545.645 | 3,2% |
| Usa | 247.750 | 427.903 | 314.496 | 290.191 | 249.972 | 19,4% |
| Francia | 251.173 | 274.219 | 318.766 | 281.928 | 247.249 | 1,3% |
| Italia | 127.802 | 148.553 | 195.329 | 154.011 | 135.572 | 5,3% |
| Belgio | 120.133 | 109.597 | 119.961 | 127.269 | 111.669 | 1,0% |
| Russia | 139.494 | 147.636 | 139.959 | 108.438 | 100.928 | 13,8% |
| Cina | 124.574 | 143.948 | 107.816 | 69.620 | 98.617 | 13,5% |
| Svizzera | 111.257 | 102.231 | 115.301 | 109.827 | 95.232 | -1,8% |
| Canada | 91.533 | 100.861 | 95.862 | 97.410 | 90.962 | 4,0% |
| Giappone | 54.704 | 68.509 | 75.122 | 75.419 | 73.126 | 9,0% |
| Altri | 1.102.681 | 821.663 | 1.084.854 | 960.896 | 813.779 | 4,6% |
| Totale | 3.565.874 | 3.617.583 | 4.019.953 | 3.620.428 | 3.125.157 | 5,0% |

SFUSO: QUOTE % PRINCIPALI IMPORTATORI



job 50

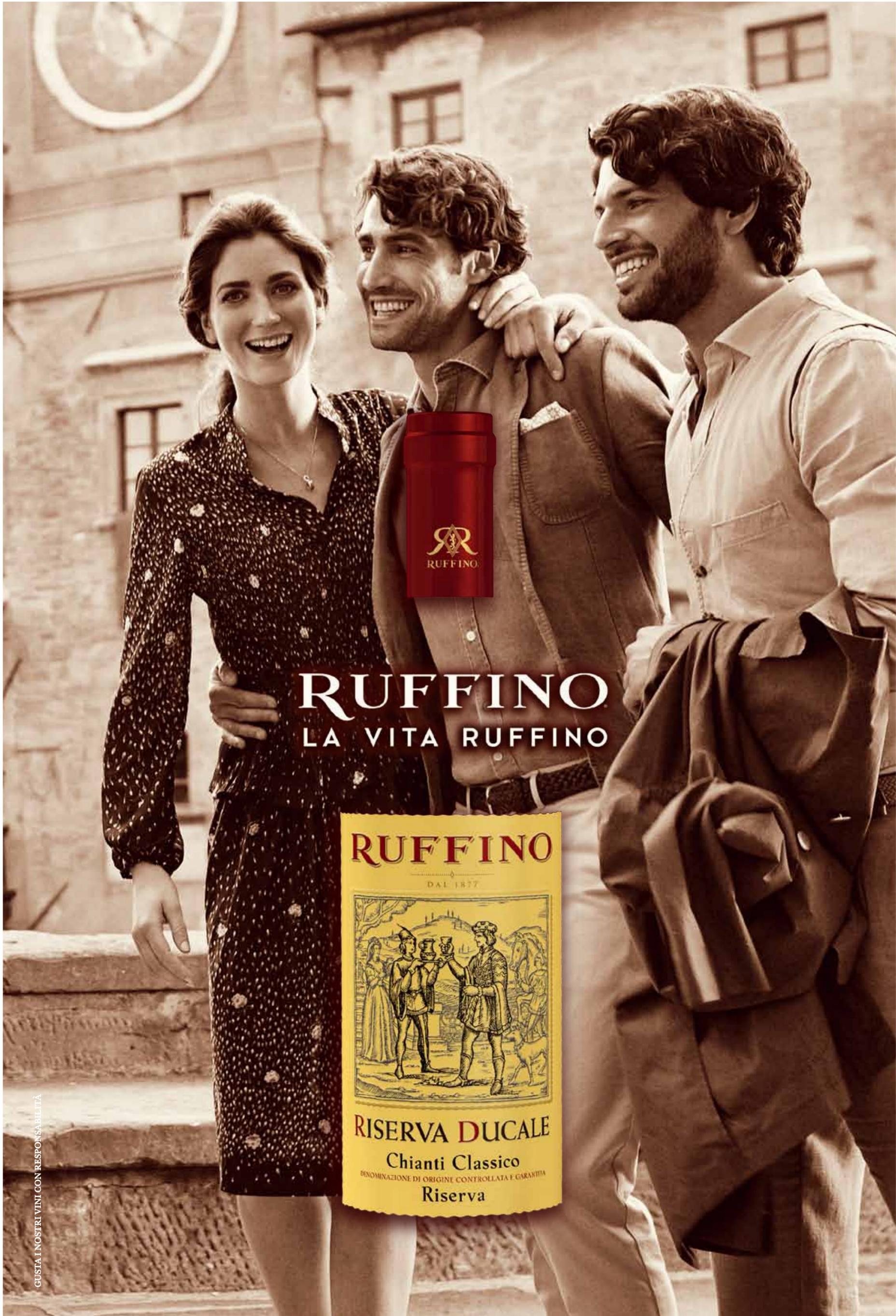
ONE FOR ALL



HO.RE.CA NEWS
Disponibilità immediata!

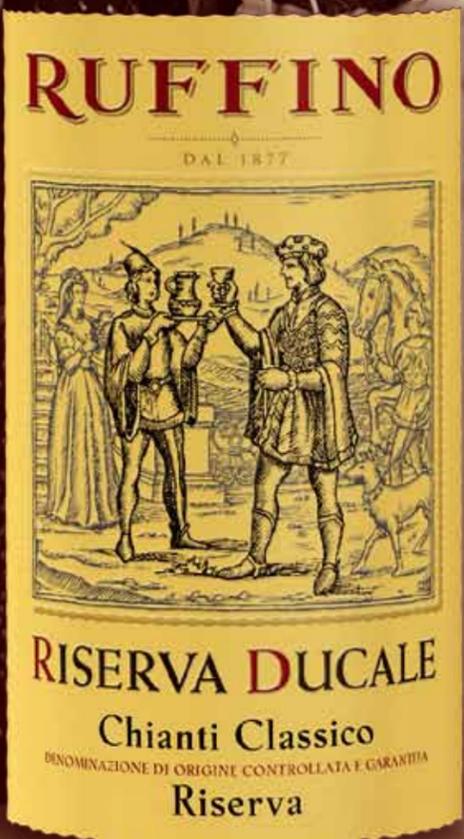
Contattaci per qualsiasi richiesta:
+39.0521.990935
info@vdglass.it

design
VDGLASSLAB
www.vdglass.it



RUFFINO

LA VITA RUFFINO

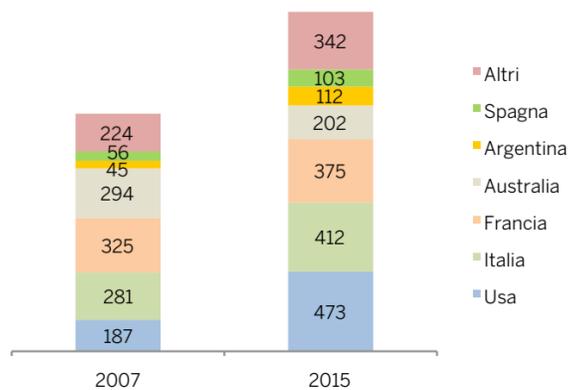


GUSTA I NOSTRI VINI CON RESPONSABILITÀ

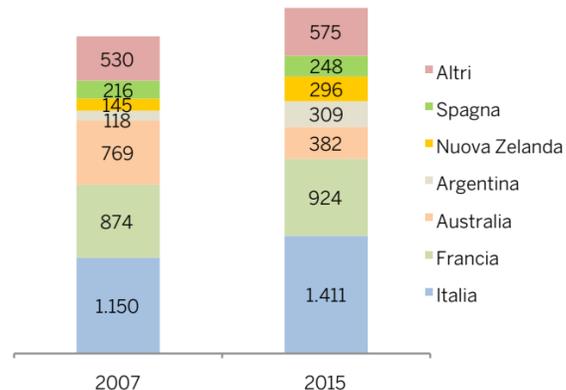
Commercio

Importazioni di vino in bottiglia nei principali Paesi

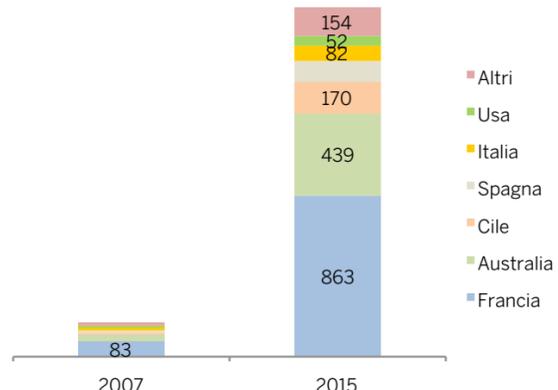
 Canada (mln CAN\$)



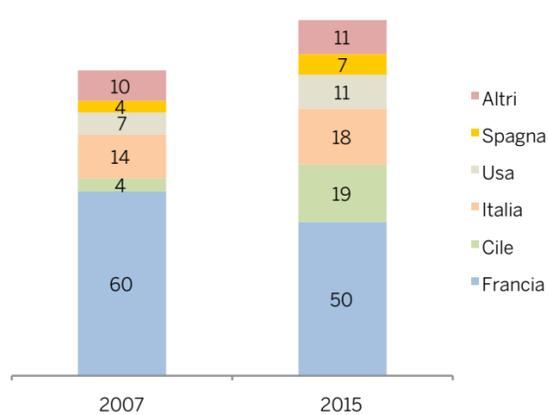
 Usa (mln US\$)



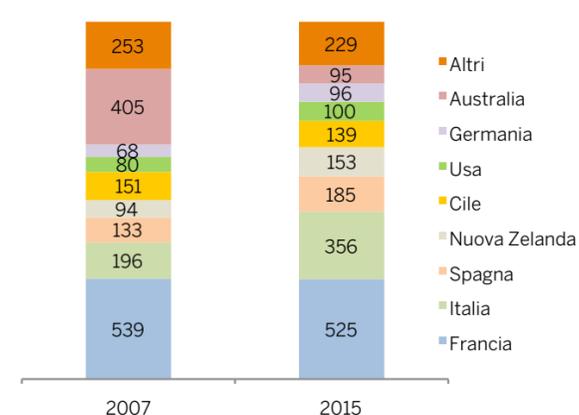
 Cina (mln US\$)



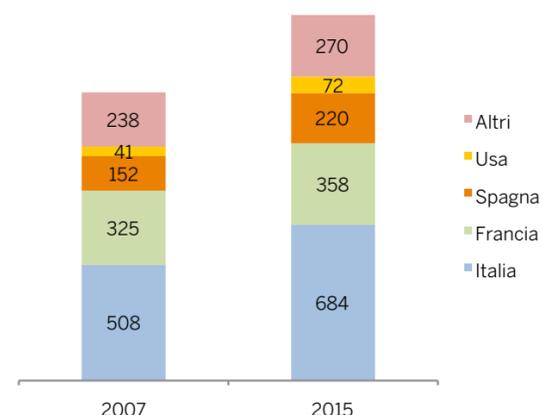
 Giappone (mld yen)



 UK (mln £)



 Germania (mln euro)

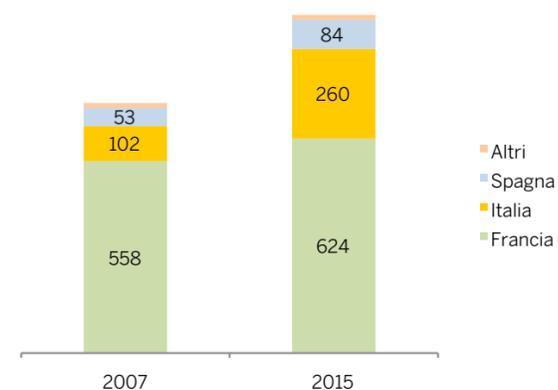


Importazioni di spumanti nei principali Paesi

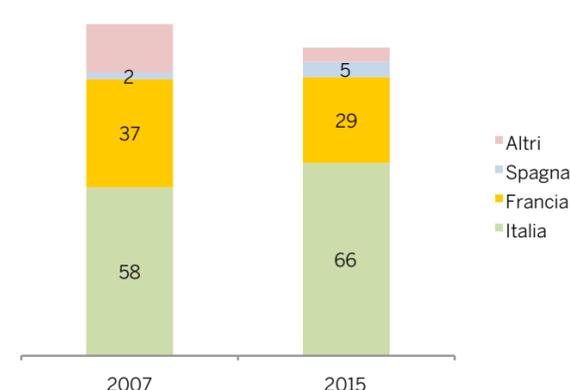
 Canada (mln CAN\$)



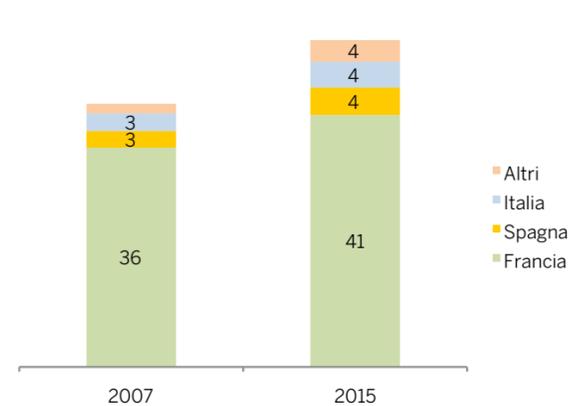
 Usa (mln US\$)



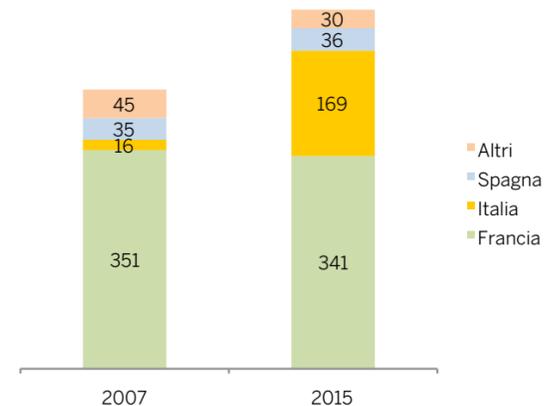
 Russia (mln US\$)



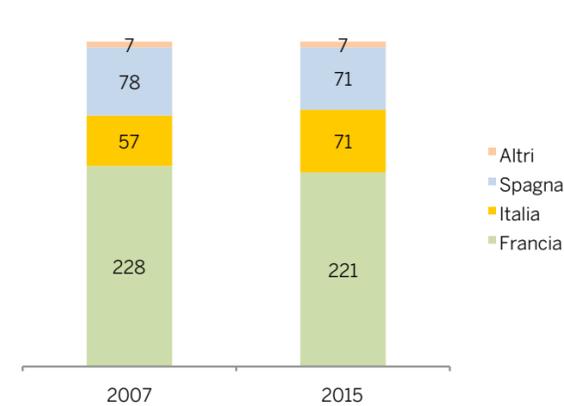
 Giappone (mld yen)



 UK (mln £)



 Germania (mln euro)



THE TASTE
OF A MAESTRO.

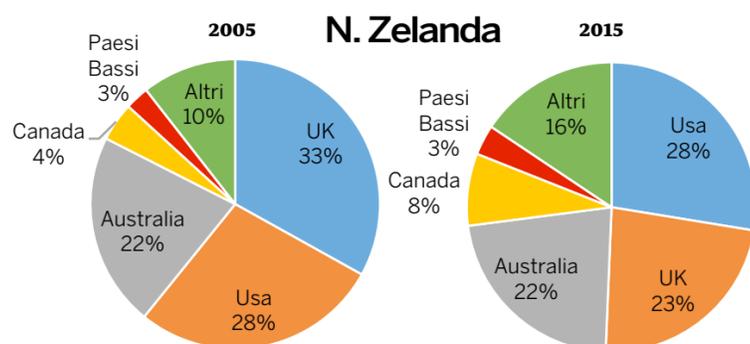
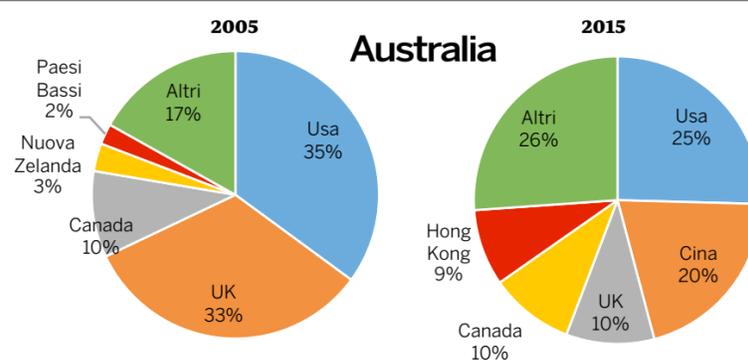
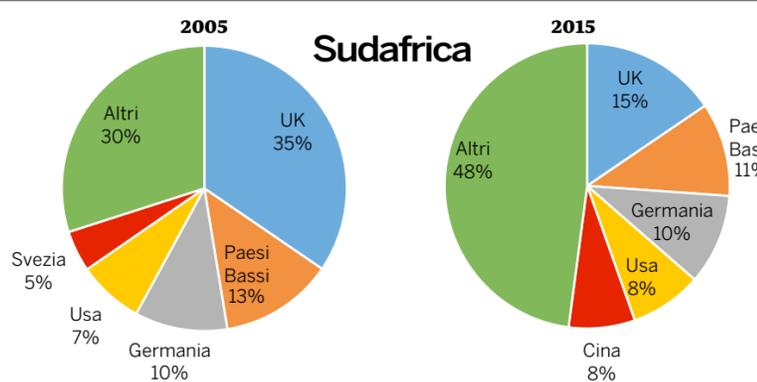
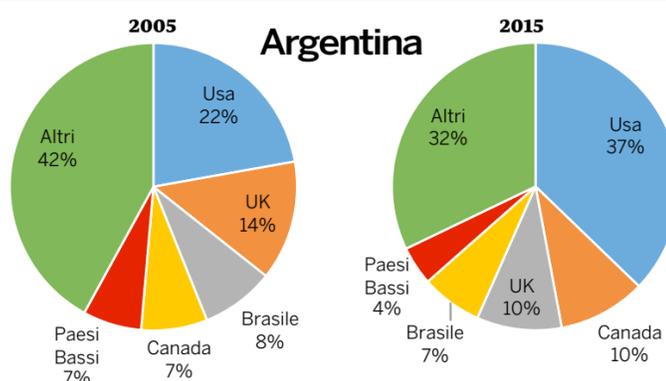
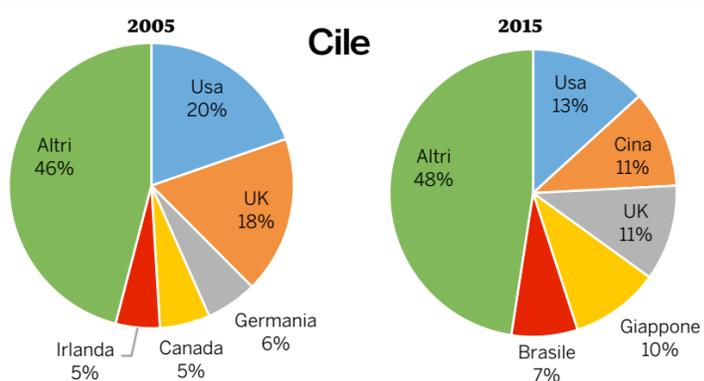
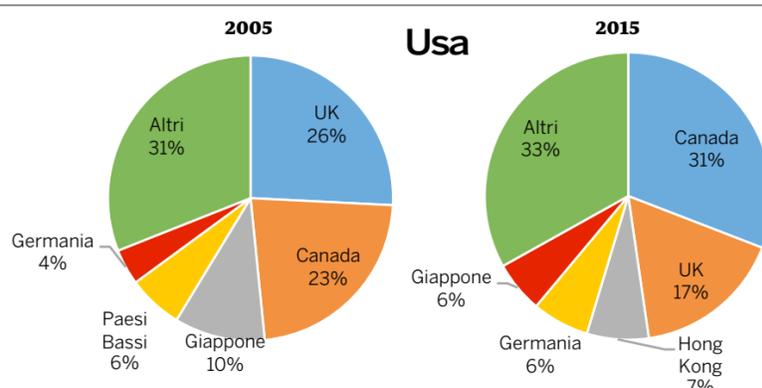
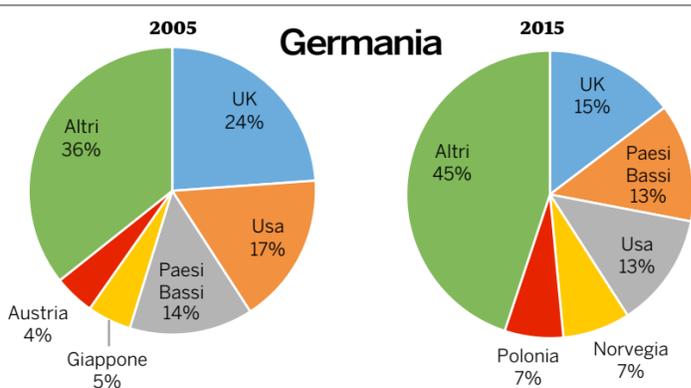
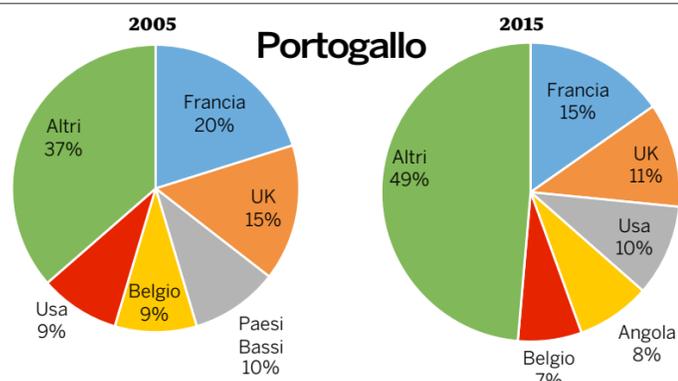
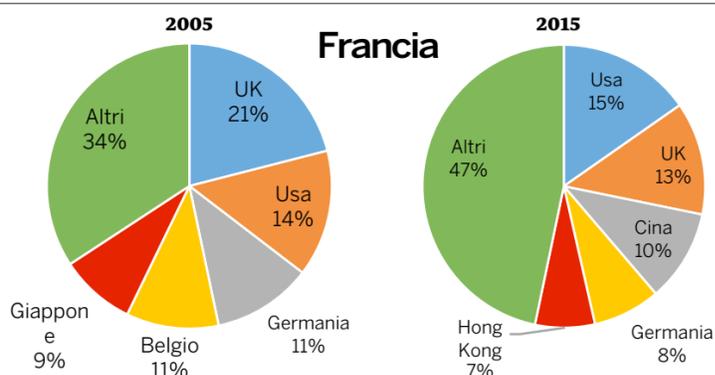
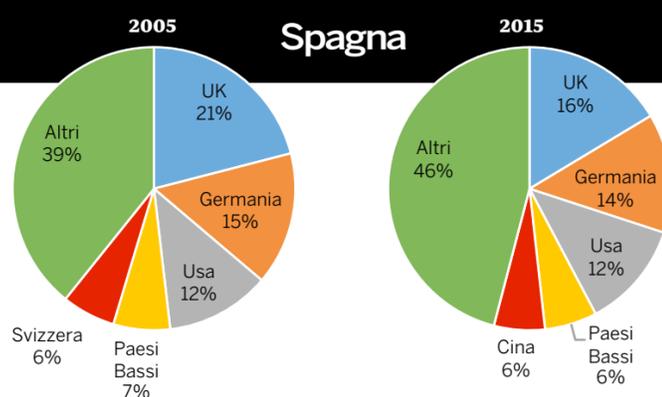
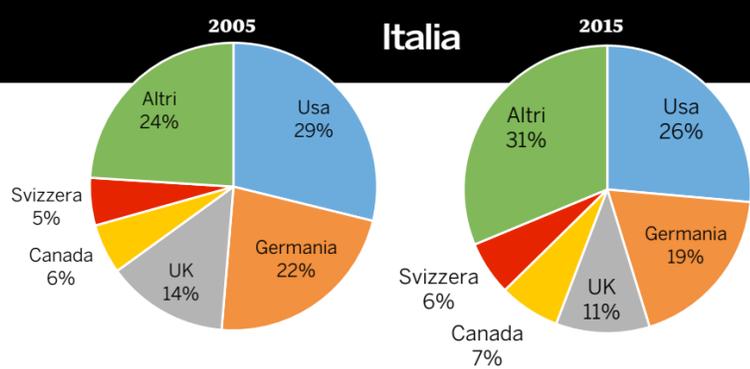


MASI

The Venetian art of winemaking

www.masi.it

Prime 5 destinazioni a valore (export vini in bottiglia, spumante escluso)



LA PRESSIONE COMPETITIVA DEI TOP 11 SUPPLIER - 2015

| N. supplier | Principali destinazioni | | | | | | | | | | |
|-------------|-------------------------|------|----------|--------|------|-------------|-----------|----------|---------|----------|---------|
| | UK | Usa | Germania | Canada | Cina | Paesi Bassi | Hong Kong | Giappone | Brasile | Svizzera | Francia |
| 1 | Spa | Ita | Ita | Usa | Aus | Ger | Usa | Cile | Arg | Ita | Por |
| 2 | Ger | Fra | Spa | Arg | Cile | Sud | Fra | Fra | Cil | | |
| 3 | Sud | Aus | Sud | Ita | Fra | Spa | Aus | Usa | | | |
| 4 | Fra | NZ | Fra | Aus | Spa | NZ | | | | | |
| 5 | Por | Cile | Usa | NZ | Sud | Arg | | | | | |
| 6 | Usa | Arg | | | | | | | | | |
| 7 | NZ | Spa | | | | | | | | | |
| 8 | Ita | Ger | | | | | | | | | |
| 9 | Aus | Por | | | | | | | | | |
| 10 | Cile | Sud | | | | | | | | | |
| 11 | Arg | | | | | | | | | | |

Rank export per il supplier

Nel 2005, Cina e Hong Kong non comparivano nella classifica dei top mercati per nessuno degli 11 Paesi fornitori, che avevano come principali destinazioni Usa, UK e Germania, poi Paesi Bassi, Canada e Giappone. Negli ultimi 10 anni quindi la pressione competitiva si è alleggerita: a produzioni e consumi mondiali costanti, l'Asia ha avuto l'effetto di drenare masse di prodotto prima destinate all'Europa e in parte in Nordamerica



1936-2016 1936-2016 1936-2016 1936-2016 1936-2016 1936-2016 1936-2016 1936-2016

LA CULTURA DELLA PAZIENZA

Fondata nel 1936, la cantina Gerardo Cesari è diventata ambasciatrice nel mondo della cultura dei vini della Valpolicella, resi unici e ineguagliabili per quell'alchimia che si sprigiona dallo stretto legame tra tradizione, territorio e arte della vinificazione.

Di questa storia lunga ottant'anni l'Amarone Bosan è l'emblema: per la cura delle vigne, l'attento appassimento, l'affinamento in botti di rovere e il lungo riposo in bottiglia.

Per celebrare la lunga storia di successo dell'azienda, 1.000 bottiglie dell'annata 2007 di Amarone Bosan sono contrassegnate dalla speciale etichetta realizzata in edizione limitata e firmate personalmente da Franco Cesari, figlio del fondatore Gerardo.

CESARI, OTTANT'ANNI D'INSTANCABILE PASSIONE.



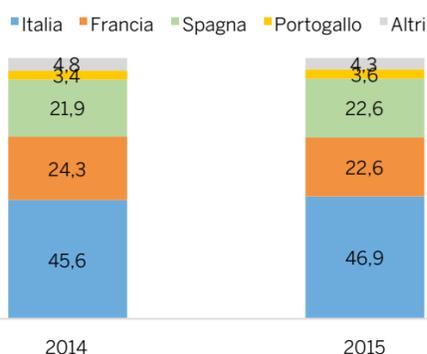
OCM

**PIANI NAZIONALI DI SOSTEGNO -
UTILIZZO FONDI PER MISURA
ANNO 2015 (.000 euro)**

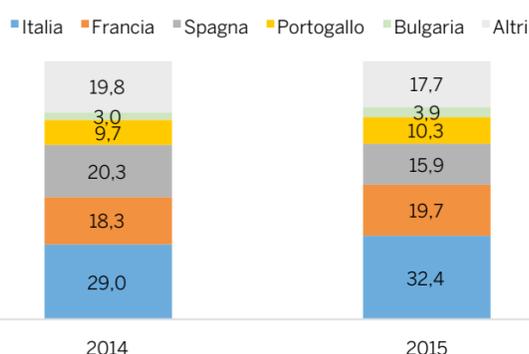
| | Bulgaria | Rep. Ceca | Germania | Grecia | Spagna | Francia | Croazia | Italia |
|----------------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|----------------|----------------|--------------|----------------|
| Regime di pagamento unico | 0 | 0 | 0 | 0 | 142.749 | 0 | 0 | 0 |
| Promozione | 0 | 0 | 1.185 | 4.542 | 44.345 | 44.474 | 104 | 92.058 |
| Ristrutturaz. e riconv. vigneti | 19.916 | 4.124 | 19.156 | 10.619 | 80.321 | 99.923 | 1.011 | 164.067 |
| Vendemmia verde | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 904 |
| Fondi di mutualizzazione | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Assicurazione del raccolto | 0 | 0 | 123 | 0 | 0 | 0 | 0 | 20.008 |
| Investimenti nelle imprese | 0 | 1.031 | 16.649 | 0 | 57.961 | 101.812 | 435 | 47.610 |
| Distillazione dei sottoprodotti | 0 | 0 | 0 | 0 | 29.399 | 34.336 | 0 | 12.032 |
| Rettifiche | 0 | 0 | 0 | 0 | 90 | 0 | 0 | 0 |
| Totale spesa | 19.916 | 5.155 | 37.113 | 15.162 | 212.117 | 280.545 | 1.550 | 336.678 |
| Dotazione | 26.762 | 5.155 | 38.895 | 23.963 | 210.332 | 280.545 | 11.885 | 336.997 |
| Tot. spesa-dotazione | -6.846 | 0 | -1.782 | -8.801 | 1.785 | 0 | -10.335 | -319 |
| % Tot. spesa su dotazione | 74,4% | 100,0% | 95,4% | 63,3% | 100,9% | 100,0% | 13,0% | 99,9% |

* Al netto degli stanziamenti per il regime di pagamento unico
Fonte: Commissione europea e Mipaaf per l'Italia

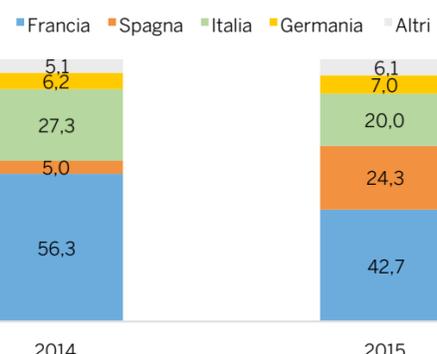
**SPESA IN PROMOZIONE
% PER PAESE SU TOTALE UE**



**SPESA IN RISTRUTTURAZIONE
% PER PAESE SU TOTALE UE**



**SPESA IN INVESTIMENTI
% PER PAESE SU TOTALE UE**



Scegliere Bekaert significa investire in qualità



FILI DI TENSIONAMENTO



Supportano i vigneti da oltre 30 anni

In fase di progettazione di un vigneto gli elementi da tenere in considerazione sono diversi. L'offerta da parte del mercato è fortemente differenziata e quindi ci si trova a dover scegliere tra le varie opzioni disponibili di pali, accessori, tutori, ancoraggi e fili. Il filo rappresenta uno degli elementi costitutivi del vigneto che deve essere scelto in funzione della materia prima impiegata, delle prestazioni fornite e del costo e deve garantire la solidità della struttura, la capacità di resistere a tutte le sollecitazioni derivanti dalle normali operazioni di vendemmia e potatura oltre a quelle atmosferiche ed infine un'ideonea durata nel tempo.

Queste prestazioni vengono espresse attraverso parametri come il carico di rottura del filo e l'allungamento, misure che ci permettono di dimensionare correttamente il vigneto in funzione del peso da sostenere e delle condizioni di impiego.

Bekaert, attraverso la gamma di fili Bezinal sviluppati in oltre trent'anni di esperienza nel settore, è in grado di offrire diverse



Resistenza e durata eccellenti

soluzioni capaci di soddisfare qualunque tipo di esigenza in termini di carico di rottura e durata nel tempo. In un mercato dove si sono affacciati molteplici prodotti, Bekaert mette in campo un'esperienza che la vede produrre oltre tre milioni di tonnellate di filo all'anno per gli impieghi più disparati. È attraverso questa esperienza che siamo arrivati a sviluppare fili in acciaio per il vigneto con una resistenza che va dai 700-900 MPa e 5% di allungamento a 1100-1300 MPa e 4% di allungamento, ma la resistenza del filo non dice tutto, perché la materia prima di partenza gioca un ruolo importante. Bekaert utilizza esclusivamente vergella ottenuta a partire da minerale di ferro e non da rottame al fine di garantire un più elevato grado di purezza del materiale base qualità che influisce fortemente sulla tenacità del filo.

Un altro argomento importante è il tipo di rivestimento del filo. Oggi si parla comunemente di fili zinco-alluminio, ma anche qui vi sono delle differenze sostanziali che influiscono in maniera



Un supporto robusto e stabile

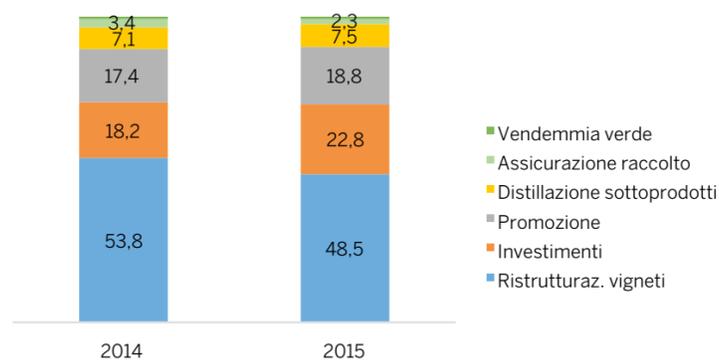
diretta sulla durata del prodotto. Il marchio registrato Bezinal indica nei fili Bekaert per vigneti una copertura fatta al 90% di zinco e al 10% di alluminio. I test di resistenza alla corrosione effettuati in camera di nebbia salina hanno evidenziato come questo tipo di rivestimento garantisca una durata doppia rispetto alla normale copertura con il 95% di zinco e il 5% di alluminio, argomento tutt'altro che trascurabile.

Il vantaggio di scegliere un filo Bekaert, non è però solamente legato al fatto che già oggi si ha la possibilità di acquistare un prodotto che rappresenta lo stato dell'arte della tecnologia nel settore dei fili per vigneto. Bekaert, in qualità di leader mondiale nella trasformazione dell'acciaio, sperimenta quotidianamente nuove tecnologie e sarà sempre in grado non solo di stare al passo con i tempi, ma anche di prevederli riversando nel settore dei vigneti conoscenze e tecnologie provenienti da altri campi di impiego. Scegliere Bekaert significa investire in qualità.

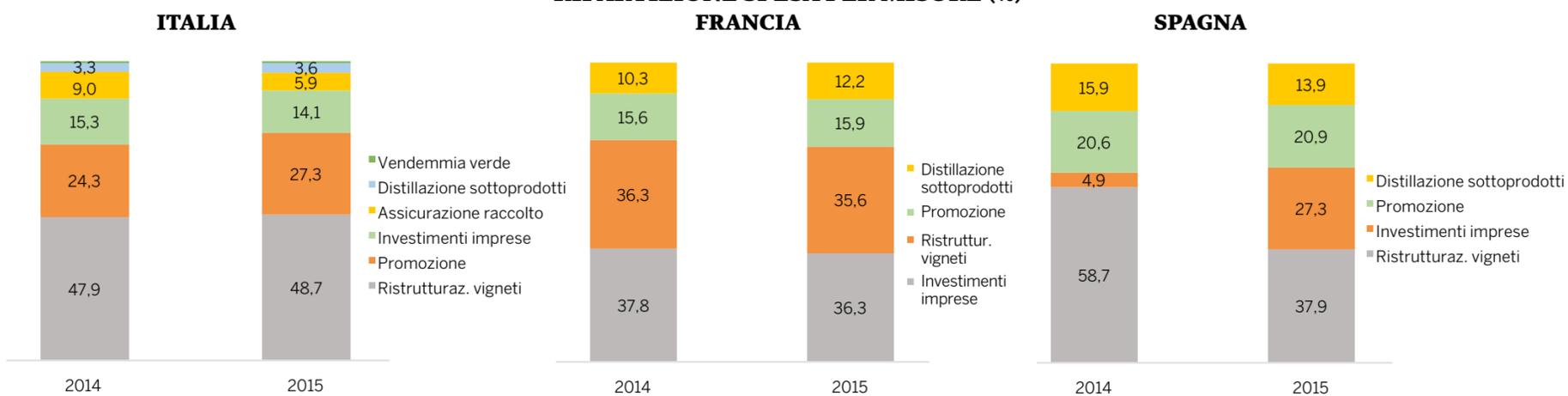
bezinal® coating technology

| Cipro | Ungheria | Austria | Portogallo | Romania | Slovenia | Slovacchia | Totale |
|--------|----------|---------|------------|---------|----------|------------|-----------|
| 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 143.859 |
| 0 | 634 | 838 | 6.992 | 697 | 481 | 4 | 196.354 |
| 3.322 | 18.955 | 6.021 | 52.152 | 18.955 | 4.559 | 3.044 | 506.145 |
| 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 904 |
| 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 171 | 0 | 0 | 3.530 | 229 | 0 | 199 | 24.260 |
| 1.154 | 8.496 | 2.774 | 0 | 0 | 0 | 633 | 238.555 |
| 0 | 1.019 | 0 | 1.370 | 0 | 0 | 0 | 78.156 |
| 0 | 0 | 0 | 143 | 0 | 0 | 0 | 233 |
| 4.646 | 29.105 | 9.634 | 64.188 | 19.881 | 5.040 | 3.880 | 1.044.606 |
| 4.646 | 29.103 | 13.686 | 65.208 | 47.700 | 5.040 | 5.085 | 1.105.054 |
| 0 | 2 | -4.052 | -1.020 | -27.819 | 0 | -1.205 | -60.448 |
| 100,0% | 100,0% | 70,4% | 98,4% | 41,7% | 100,0% | 76,3% | 94,5% |

DESTINAZIONE SPESA PER MISURE NELL'UE 2014 E 2015 (%)



RIPARTIZIONE SPESA PER MISURE (%)



Barbatelle di qualità per un prodotto di qualità

In Trentino, in un territorio unico per posizione e clima, moltiplichiamo più di 120 varietà da vino e 20 varietà da tavola che danno origine con un'ampia gamma di selezioni clonali innestate sui principali portinnesti, ad oltre 500 combinazioni per ogni esigenza. Dall'impegno, dal lavoro e dalla grande esperienza dei soci dei **Vivai Cooperativi di Padergnone** vengono moltiplicate le barbatelle che contribuiscono alla nascita dei migliori vini italiani



VIVAI COOPERATIVI PADERGNONE
Soc. Coop. Agr.

Via Barbazan, 13 - 38070 Padergnone (TN) Tel. 0461 864142 Fax 0461 864699 www.vicopad.it - info@vicopad.it

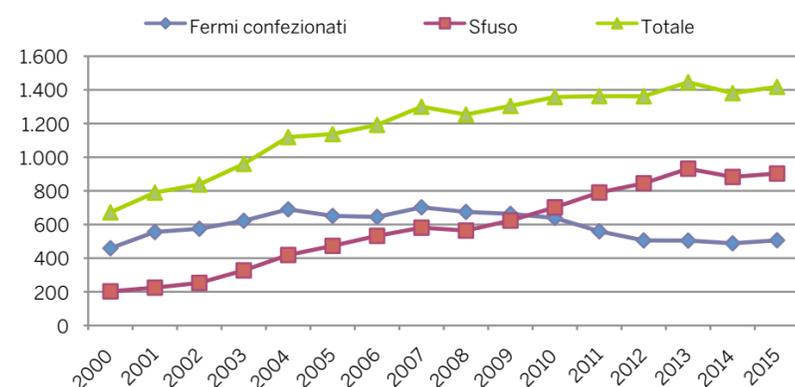


Commercio

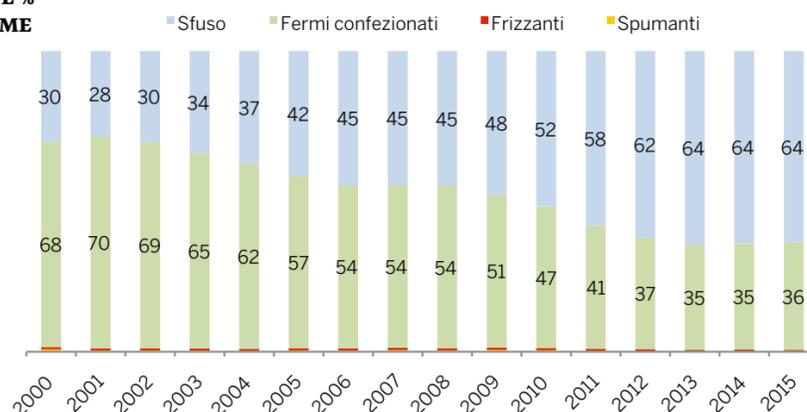
IMPORT COMUNITARIO DI VINO (litri)

| | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
|--------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|
| Spumanti | 12.904.537 | 11.539.057 | 9.210.440 | 9.505.499 | 7.906.121 |
| Frizzanti | 133.787 | 161.089 | 125.301 | 402.707 | 972.746 |
| Fermi confezionati | 559.614.393 | 505.452.175 | 504.535.891 | 488.324.396 | 506.261.647 |
| Sfuso | 790.145.176 | 844.948.426 | 931.581.867 | 882.596.555 | 902.870.658 |
| Totale | 1.362.797.893 | 1.362.100.747 | 1.445.453.499 | 1.380.829.157 | 1.418.011.172 |

IMPORT UE (mln litri)



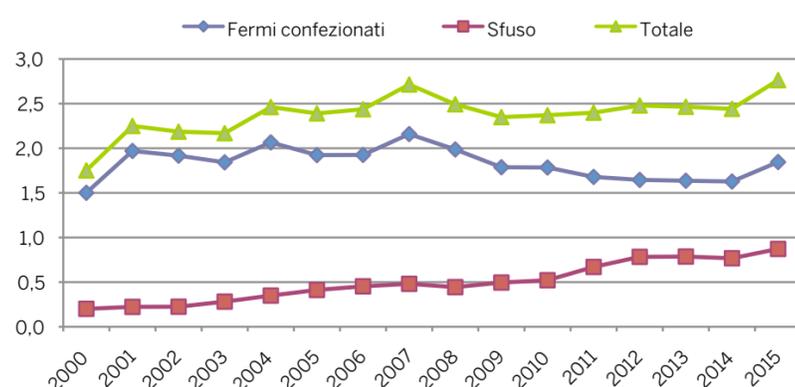
QUOTE % VOLUME



IMPORT COMUNITARIO DI VINO (euro)

| | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
|--------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|
| Spumanti | 48.984.272 | 49.292.876 | 41.575.094 | 45.512.418 | 43.920.062 |
| Frizzanti | 753.876 | 752.608 | 547.319 | 714.648 | 1.344.602 |
| Fermi confezionati | 1.678.748.103 | 1.645.545.565 | 1.636.062.905 | 1.627.408.995 | 1.845.675.801 |
| Sfuso | 670.029.157 | 783.313.349 | 786.322.864 | 767.405.219 | 872.144.762 |
| Totale | 2.398.515.408 | 2.478.904.398 | 2.464.508.182 | 2.441.041.280 | 2.763.085.227 |

IMPORT UE (mld euro)



QUOTE % VALORE

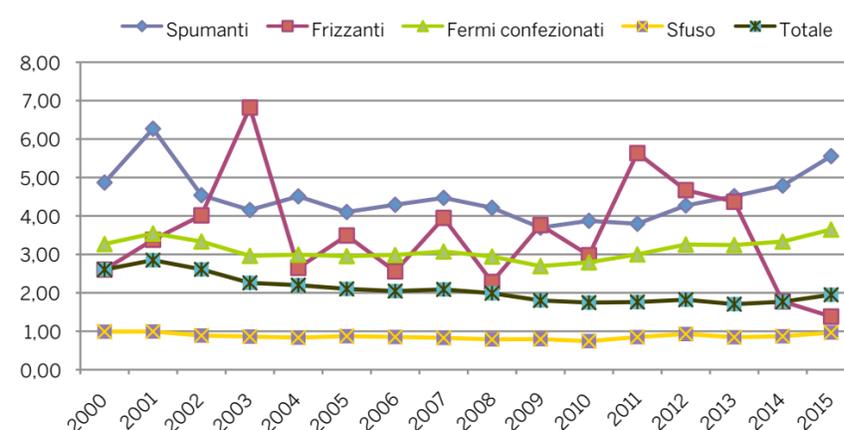


IMPORT COMUNITARIO DI VINO (euro/litro)

| | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
|--------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Spumanti | 3,80 | 4,27 | 4,51 | 4,79 | 5,56 |
| Frizzanti | 5,63 | 4,67 | 4,37 | 1,77 | 1,38 |
| Fermi confezionati | 3,00 | 3,26 | 3,24 | 3,33 | 3,65 |
| Sfuso | 0,85 | 0,93 | 0,84 | 0,87 | 0,97 |
| Totale | 1,76 | 1,82 | 1,71 | 1,77 | 1,95 |

Fonte: elaborazioni Corriere Vinicolo su dati Eurostat

IMPORT UE (euro/litro)



IL CORRIERE VINICOLO

DIRETTORE EDITORIALE
ANTONIO RALLO

DIRETTORE RESPONSABILE
CARLO FLAMINI c.flamini@uiv.it

REDAZIONE
ANNA VOLONTERIO a.volonterio@uiv.it

GRAFICA
ALESSANDRA BACIGALUPI, ALESSANDRA FARINA

SEGRETERIA DI REDAZIONE
LAURA LONGONI, redazione@corrierevinicolo.com

PROMOZIONE & SVILUPPO
BRUNA ZACCAGNINI, tel. 02 72 22 28 41
b.zaccagnini@uiv.it - corrierevinicolo@uiv.it
Grafica pubblicitaria: tel. 02 72 22 28 57
grafica.editoria01@uiv.it

ABBONAMENTI
NOEMI RICCÒ, tel. 02 72 22 28 48
abbonamenti@corrierevinicolo.com



Associato all'Unione Stampa Periodica Italiana

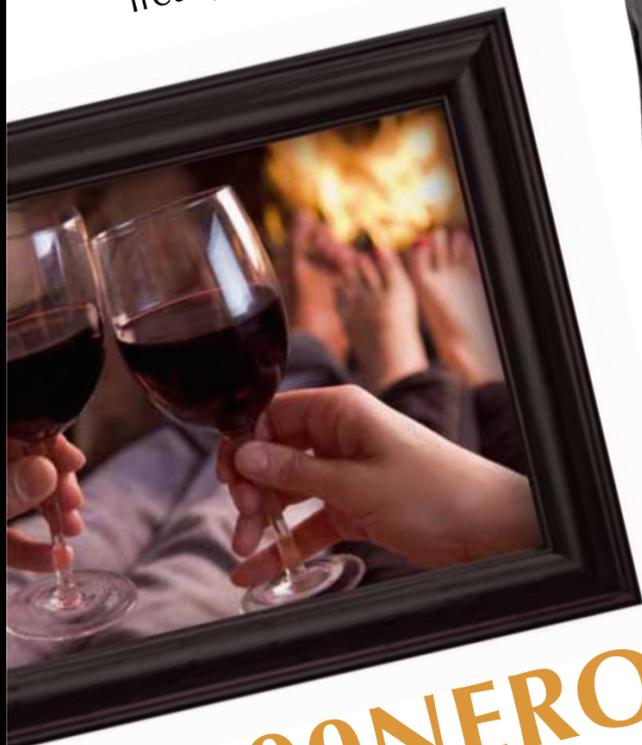




IS THE NEW BLACK

Ottocentenero, l'aperitivo che ama la compagnia, le serate senza fretta, lo stile senza eccessi.

ALBINEA CANALI
VITICOLTORI DAL 1936



#800NERO



OTTOCENTENERO

ALBINEA CANALI
VITICOLTORI DAL 1936
Lambrusco
OTTOCENTENERO



Ci vogliono 171 anni
per diventare giovani:
la settima generazione di Casa Mazzetti
PRESENTA LA GRAPPA DI NUOVA GENERAZIONE.



La Settima Generazione di Casa Mazzetti
è lieta di presentare 7.0, la nuova Grappa di Ruchè 100% Cru,
invecchiata in Barriques per diventare giovane.



MAZZETTI D'ALTAVILLA

DISTILLATORI DAL 1846

www.mazzetti.it

Commercio

IMPORT COMUNITARIO DI VINO IN BOTTIGLIA (ettolitri)

| | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
|-------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| Cile | 1.675.791 | 1.683.774 | 1.684.844 | 1.605.909 | 1.560.969 |
| Usa | 674.001 | 598.546 | 691.696 | 730.891 | 757.375 |
| Nuova Zelanda | 339.387 | 279.333 | 342.205 | 418.282 | 462.277 |
| Australia | 975.055 | 840.424 | 722.445 | 577.456 | 622.932 |
| Sudafrica | 886.181 | 983.306 | 927.820 | 845.118 | 810.419 |
| Argentina | 781.062 | 378.143 | 439.609 | 436.304 | 467.982 |
| Svizzera | 16.020 | 11.846 | 12.673 | 12.570 | 9.904 |
| Moldova | 98.838 | 96.439 | 109.617 | 123.658 | 147.699 |
| Georgia | 28.206 | 32.690 | 35.683 | 31.972 | 34.972 |
| Israele | 13.402 | 14.586 | 15.722 | 16.026 | 14.036 |
| Libano | 9.238 | 8.628 | 8.972 | 9.202 | 9.371 |
| Turchia | 10.089 | 10.524 | 10.143 | 9.669 | 7.167 |
| Canada | 702 | 1.128 | 936 | 2.130 | 1.634 |
| Bosnia-Erzegovina | 17.303 | 14.727 | 14.659 | 12.270 | 10.107 |
| Cina | 5.105 | 4.092 | 3.305 | 2.667 | 4.012 |
| Marocco | 7.223 | 3.767 | 3.524 | 5.073 | 3.418 |
| India | 2.388 | 1.325 | 2.209 | 3.009 | 2.505 |
| Serbia | 37.002 | 72.015 | 2.761 | 3.817 | 4.937 |
| Brasile | 2.940 | 3.005 | 2.259 | 9.656 | 1.504 |
| Algeria | 5.381 | 2.749 | 1.229 | 2.449 | 1.951 |
| Tunisia | 911 | 974 | 647 | 670 | 572 |
| Russia | 315 | 596 | 505 | | 102 |
| Altri | 10.942 | 13.516 | 13.149 | 28.473 | 136.499 |
| Totale | 5.597.482 | 5.056.133 | 5.046.612 | 4.887.271 | 5.072.344 |

IMPORT COMUNITARIO DI VINO IN BOTTIGLIA (euro)

| | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
|-------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|
| Cile | 469.248.206 | 472.462.311 | 454.435.706 | 471.075.846 | 511.124.004 |
| Usa | 217.997.328 | 224.661.742 | 238.140.835 | 252.366.542 | 308.740.555 |
| Nuova Zelanda | 185.683.227 | 211.368.851 | 212.567.630 | 246.043.329 | 290.238.064 |
| Australia | 337.358.128 | 292.718.603 | 247.879.487 | 195.097.701 | 224.974.438 |
| Sudafrica | 230.788.987 | 213.409.790 | 227.369.396 | 216.469.019 | 220.937.819 |
| Argentina | 124.920.489 | 127.031.728 | 134.122.968 | 138.786.967 | 169.842.812 |
| Svizzera | 58.636.944 | 55.955.761 | 59.924.218 | 34.399.479 | 41.422.127 |
| Moldova | 12.664.874 | 13.104.375 | 16.439.031 | 18.500.973 | 21.331.425 |
| Georgia | 5.962.404 | 7.190.002 | 8.303.503 | 9.088.904 | 10.518.874 |
| Israele | 5.475.811 | 6.544.813 | 6.557.688 | 7.524.541 | 7.263.147 |
| Libano | 4.444.497 | 4.552.256 | 4.856.528 | 5.098.682 | 5.891.923 |
| Turchia | 2.485.096 | 2.834.846 | 2.826.298 | 3.057.059 | 2.624.071 |
| Canada | 2.039.035 | 1.663.823 | 963.475 | 1.618.532 | 2.096.442 |
| Bosnia-Erzegovina | 1.694.137 | 1.486.741 | 1.622.046 | 1.497.154 | 1.419.300 |
| Cina | 1.512.781 | 1.637.250 | 1.171.928 | 881.652 | 1.359.961 |
| Marocco | 1.948.093 | 1.187.875 | 1.097.795 | 2.440.542 | 1.140.270 |
| India | 719.787 | 457.348 | 687.219 | 987.405 | 974.739 |
| Serbia | 2.391.988 | 3.692.703 | 661.482 | 759.151 | 962.662 |
| Brasile | 1.146.615 | 1.147.451 | 853.398 | 3.427.549 | 752.726 |
| Algeria | 682.422 | 418.945 | 248.773 | 646.137 | 559.133 |
| Tunisia | 201.165 | 215.639 | 161.735 | 173.423 | 168.002 |
| Russia | 70.763 | 73.301 | 137.222 | | 54.815 |
| Altri | 11.429.202 | 2.482.019 | 15.581.863 | 18.183.056 | 22.623.094 |
| Totale | 1.679.501.979 | 1.646.298.173 | 1.636.610.224 | 1.628.123.643 | 1.847.020.403 |

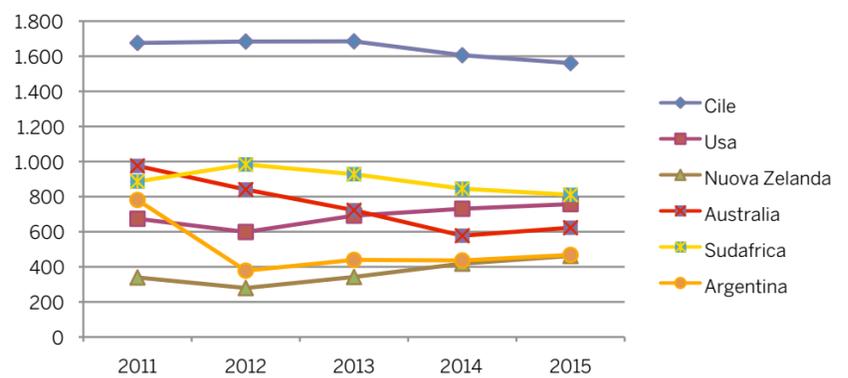
IMPORT COMUNITARIO DI VINO IN BOTTIGLIA (euro/litro)

| | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
|-------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Cile | 2,80 | 2,81 | 2,70 | 2,93 | 3,27 |
| Usa | 3,23 | 3,75 | 3,44 | 3,45 | 4,08 |
| Nuova Zelanda | 5,47 | 7,57 | 6,21 | 5,88 | 6,28 |
| Australia | 3,46 | 3,48 | 3,43 | 3,38 | 3,61 |
| Sudafrica | 2,60 | 2,17 | 2,45 | 2,56 | 2,73 |
| Argentina | 1,60 | 3,36 | 3,05 | 3,18 | 3,63 |
| Svizzera | 36,60 | 47,24 | 47,28 | 27,37 | 41,82 |
| Moldova | 1,28 | 1,36 | 1,50 | 1,50 | 1,44 |
| Georgia | 2,11 | 2,20 | 2,33 | 2,84 | 3,01 |
| Israele | 4,09 | 4,49 | 4,17 | 4,70 | 5,17 |
| Libano | 4,81 | 5,28 | 5,41 | 5,54 | 6,29 |
| Turchia | 2,46 | 2,69 | 2,79 | 3,16 | 3,66 |
| Canada | 29,05 | 14,75 | 10,29 | 7,60 | 12,83 |
| Bosnia-Erzegovina | 0,98 | 1,01 | 1,11 | 1,22 | 1,40 |
| Cina | 2,96 | 4,00 | 3,55 | 3,31 | 3,39 |
| Marocco | 2,70 | 3,15 | 3,12 | 4,81 | 3,34 |
| India | 3,01 | 3,45 | 3,11 | 3,28 | 3,89 |
| Serbia | 0,65 | 0,51 | 2,40 | 1,99 | 1,95 |
| Brasile | 3,90 | 3,82 | 3,78 | 3,55 | 5,00 |
| Algeria | 1,27 | 1,52 | 2,02 | 2,64 | 2,87 |
| Tunisia | 2,21 | 2,21 | 2,50 | 2,59 | 2,94 |
| Russia | 2,25 | 1,23 | 2,72 | | 5,37 |
| Altri | 10,45 | 1,84 | 11,85 | 6,39 | 1,66 |
| Totale | 3,00 | 3,26 | 3,24 | 3,33 | 3,64 |

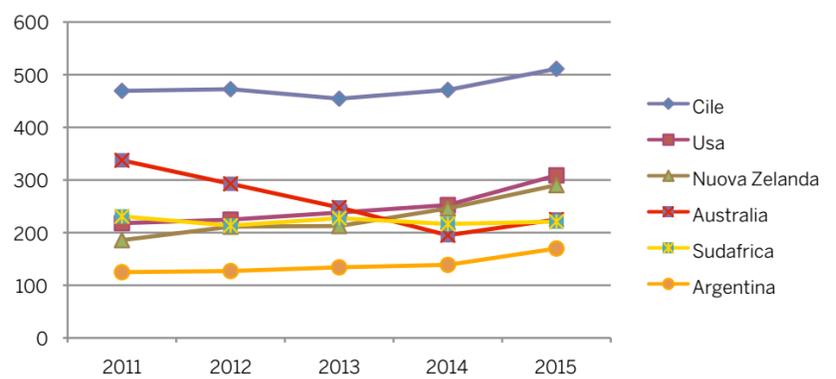


Bottiglia (fermi e frizzanti)

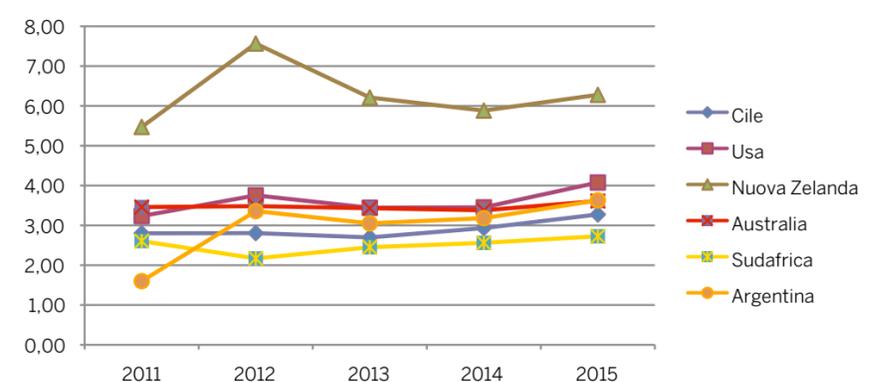
IMPORT BOTTIGLIA (.000 hl)



IMPORT BOTTIGLIA (mln euro)



IMPORT BOTTIGLIA (euro/litro)

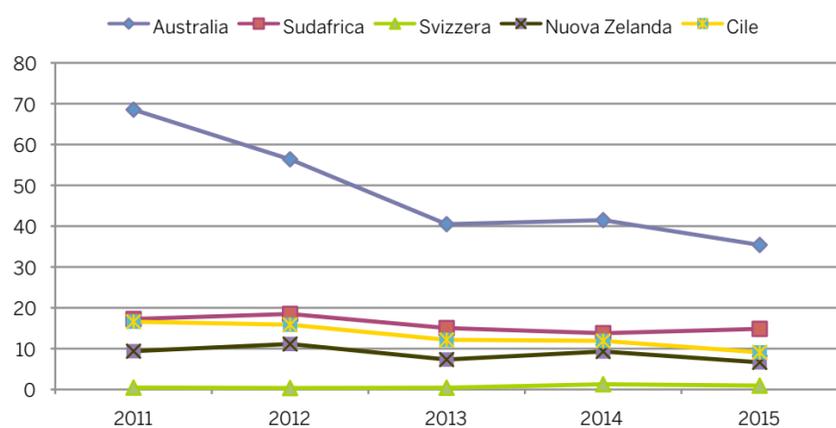


Commercio

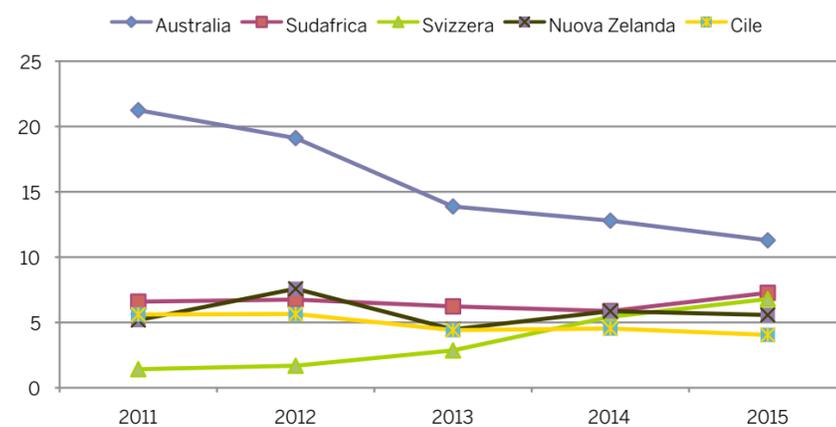


Spumanti

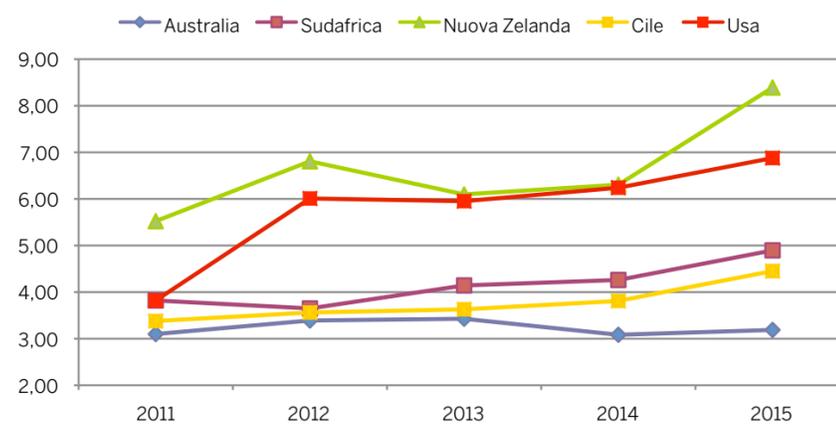
IMPORT DI SPUMANTI (.000 hl)



IMPORT DI SPUMANTI (mln euro)

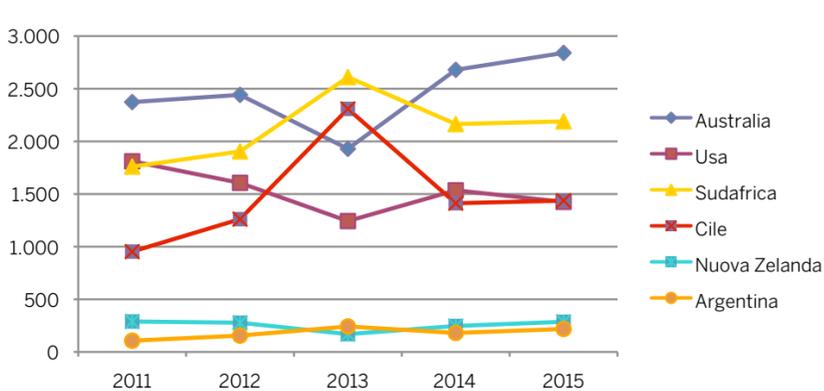


IMPORT DI SPUMANTI (euro/litro)



Sfuso

IMPORT DI SFUSO (.000 hl)



IMPORT COMUNITARIO DI SPUMANTI (ettolitri)

| | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
|---------------|----------------|----------------|---------------|---------------|---------------|
| Australia | 68.534 | 56.367 | 40.482 | 41.474 | 35.402 |
| Sudafrica | 17.262 | 18.494 | 15.038 | 13.778 | 14.841 |
| Svizzera | 471 | 355 | 432 | 1.271 | 945 |
| Nuova Zelanda | 9.379 | 11.133 | 7.332 | 9.299 | 6.642 |
| Cile | 16.593 | 15.860 | 12.159 | 11.902 | 9.094 |
| Usa | 7.674 | 5.969 | 4.267 | 5.054 | 3.633 |
| Argentina | 2.766 | 2.811 | 1.595 | 3.244 | 2.431 |
| Moldova | 2.052 | 988 | 1.149 | 1.539 | 2.049 |
| Altri | 4.314 | 3.414 | 9.650 | 7.494 | 4.024 |
| Totale | 129.045 | 115.391 | 92.104 | 95.055 | 79.061 |

IMPORT COMUNITARIO DI SPUMANTI (euro)

| | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
|---------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| Australia | 21.244.852 | 19.111.446 | 13.875.353 | 12.791.161 | 11.286.177 |
| Sudafrica | 6.594.510 | 6.749.053 | 6.229.816 | 5.870.042 | 7.265.729 |
| Svizzera | 1.420.936 | 1.687.866 | 2.860.216 | 5.432.014 | 6.794.203 |
| Nuova Zelanda | 5.179.974 | 7.578.892 | 4.470.693 | 5.862.911 | 5.572.683 |
| Cile | 5.606.927 | 5.649.008 | 4.413.243 | 4.535.763 | 4.048.193 |
| Usa | 2.931.463 | 3.587.142 | 2.539.584 | 3.153.812 | 2.498.752 |
| Argentina | 1.091.087 | 1.211.410 | 696.396 | 1.726.909 | 1.380.870 |
| Moldova | 391.134 | 199.102 | 246.075 | 305.505 | 430.413 |
| Altri | 4.523.389 | 3.518.957 | 6.243.718 | 5.834.301 | 4.643.042 |
| Totale | 48.984.272 | 49.292.876 | 41.575.094 | 45.512.418 | 43.920.062 |

IMPORT COMUNITARIO DI SPUMANTI (euro/litro)

| | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
|---------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Australia | 3,10 | 3,39 | 3,43 | 3,08 | 3,19 |
| Sudafrica | 3,82 | 3,65 | 4,14 | 4,26 | 4,90 |
| Svizzera | 30,17 | 47,55 | 66,21 | 42,74 | 71,90 |
| Nuova Zelanda | 5,52 | 6,81 | 6,10 | 6,30 | 8,39 |
| Cile | 3,38 | 3,56 | 3,63 | 3,81 | 4,45 |
| Usa | 3,82 | 6,01 | 5,95 | 6,24 | 6,88 |
| Argentina | 3,94 | 4,31 | 4,37 | 5,32 | 5,68 |
| Moldova | 1,91 | 2,02 | 2,14 | 1,99 | 2,10 |
| Altri | 10,48 | 10,31 | 6,47 | 7,79 | 11,54 |
| Totale | 3,80 | 4,27 | 4,51 | 4,79 | 5,56 |



IMPORT COMUNITARIO DI VINO SFUSO (ettolitri)

| | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
|-------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| Australia | 2.373.305 | 2.441.801 | 1.929.234 | 2.679.671 | 2.840.291 |
| Usa | 1.810.871 | 1.605.877 | 1.243.169 | 1.535.116 | 1.425.405 |
| Sudafrica | 1.760.111 | 1.904.671 | 2.610.484 | 2.164.551 | 2.189.789 |
| Cile | 952.939 | 1.261.415 | 2.308.555 | 1.412.377 | 1.437.098 |
| Nuova Zelanda | 289.412 | 277.998 | 169.150 | 246.761 | 286.849 |
| Argentina | 106.884 | 155.691 | 242.194 | 180.643 | 218.456 |
| Moldova | 35.064 | 60.275 | 80.118 | 82.376 | 127.029 |
| Marocco | 41.887 | 26.910 | 28.016 | 35.456 | 29.049 |
| Tunisia | 13.915 | 11.022 | 11.753 | 15.364 | 11.995 |
| Turchia | 3.401 | 4.010 | 3.089 | 2.869 | 2.555 |
| Serbia | 18.624 | 39.530 | 28.383 | 12.342 | 8.493 |
| Bosnia-Erzegovina | 12.596 | 9.629 | 14.375 | 5.755 | 3.826 |
| Algeria | 1.126 | | | | |
| Altri | 481.317 | 650.655 | 647.299 | 452.685 | 447.872 |
| Totale | 7.901.452 | 8.449.484 | 9.315.819 | 8.825.966 | 9.028.707 |

Commercio

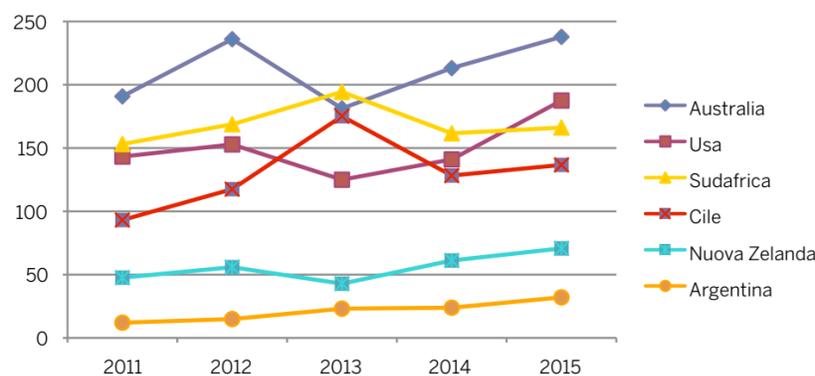
IMPORT COMUNITARIO DI VINO SFUSO (euro)

| | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
|-------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Australia | 190.831.685 | 235.999.754 | 181.273.019 | 213.144.350 | 237.817.049 |
| Usa | 143.271.345 | 152.855.066 | 124.975.560 | 141.033.336 | 187.524.224 |
| Sudafrica | 153.157.818 | 168.740.992 | 194.307.419 | 161.605.829 | 166.170.072 |
| Cile | 93.159.800 | 117.512.199 | 175.131.376 | 128.271.197 | 136.686.931 |
| Nuova Zelanda | 47.631.542 | 55.880.157 | 42.849.596 | 61.169.977 | 70.731.956 |
| Argentina | 12.029.170 | 14.900.939 | 23.119.392 | 23.862.346 | 32.066.389 |
| Moldova | 1.751.659 | 3.208.831 | 4.737.903 | 4.118.230 | 6.383.947 |
| Marocco | 4.429.760 | 2.865.120 | 2.926.430 | 3.795.614 | 3.038.294 |
| Tunisia | 1.434.668 | 770.484 | 936.279 | 1.374.714 | 1.112.944 |
| Turchia | 428.761 | 536.575 | 503.420 | 509.625 | 446.134 |
| Serbia | 914.524 | 1.787.519 | 1.361.576 | 614.563 | 417.117 |
| Bosnia-Erzegovina | 628.024 | 583.952 | 808.411 | 337.311 | 283.768 |
| Algeria | 71.955 | | | | |
| Altri | 20.288.446 | 27.671.761 | 33.392.483 | 27.568.127 | 29.465.937 |
| Totale | 670.029.157 | 783.313.349 | 786.322.864 | 767.405.219 | 872.144.762 |

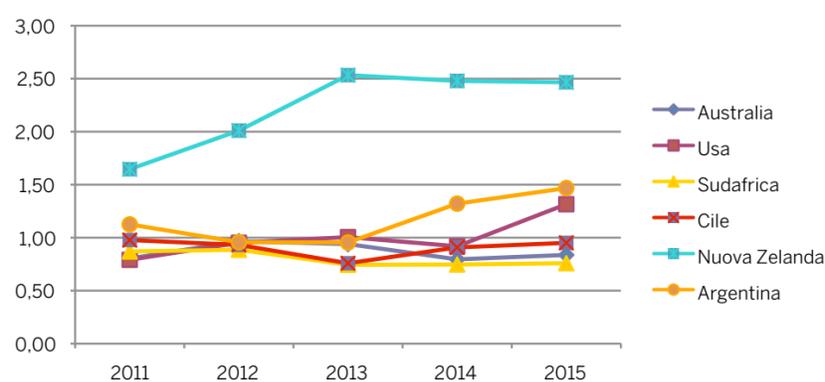
IMPORT COMUNITARIO DI VINO SFUSO (euro/litro)

| | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
|-------------------|------|------|------|------|------|
| Australia | 0,80 | 0,97 | 0,94 | 0,80 | 0,84 |
| Usa | 0,79 | 0,95 | 1,01 | 0,92 | 1,32 |
| Sudafrica | 0,87 | 0,89 | 0,74 | 0,75 | 0,76 |
| Cile | 0,98 | 0,93 | 0,76 | 0,91 | 0,95 |
| Nuova Zelanda | 1,65 | 2,01 | 2,53 | 2,48 | 2,47 |
| Argentina | 1,13 | 0,96 | 0,95 | 1,32 | 1,47 |
| Moldova | 0,50 | 0,53 | 0,59 | 0,50 | 0,50 |
| Marocco | 1,06 | 1,06 | 1,04 | 1,07 | 1,05 |
| Tunisia | 1,03 | 0,70 | 0,80 | 0,89 | 0,93 |
| Turchia | 1,26 | 1,34 | 1,63 | 1,78 | 1,75 |
| Serbia | 0,49 | 0,45 | 0,48 | 0,50 | 0,49 |
| Bosnia-Erzegovina | 0,50 | 0,61 | 0,56 | 0,59 | 0,74 |
| Algeria | 0,64 | | | | |
| Altri | 0,42 | 0,43 | 0,52 | 0,61 | 0,66 |
| Totale | 0,85 | 0,93 | 0,84 | 0,87 | 0,97 |

IMPORT DI SFUSO (mln euro)



IMPORT DI SFUSO (euro/litro)



Qualità a portata di mano

elittica design | fotografiamadefinco

made in italy

Galvafort

Galvaplax

Galvatec

Da materie prime selezionate con cura, attraverso processi innovativi e di qualità, Cavatorta ottiene un'ampia gamma di fili a basso e a medio allungamento, studiati in funzione delle esigenze della moderna viticoltura. Elevata resistenza alla corrosione. Durabilità assicurata. Costi d'impianto sempre sotto controllo. **Fili Cavatorta: qualità garantita e a portata di mano.**

traffleria e zincheria cavatorta s.p.a.
metallurgica abruzzese s.p.a.
via repubblica, 58 / 43121 parma / italia
tel. +39 0521 221411 / fax +39 0521 221414
www.cavatorta.it / offices2@cavatorta.it

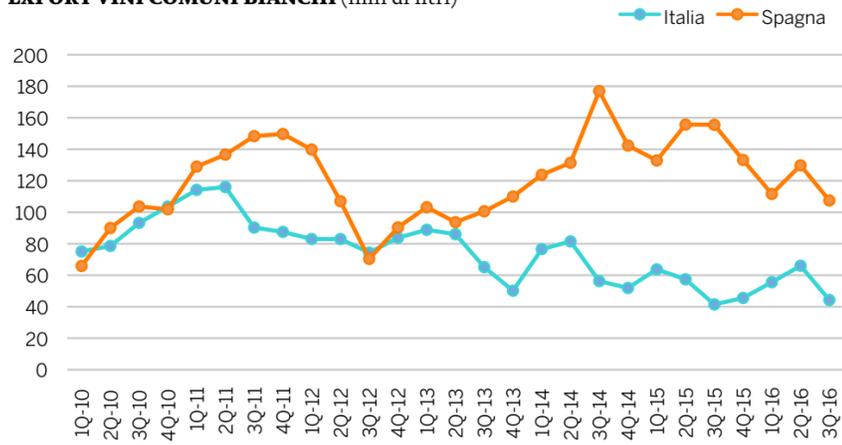
CAVATORTA
A PROVA DI TEMPO



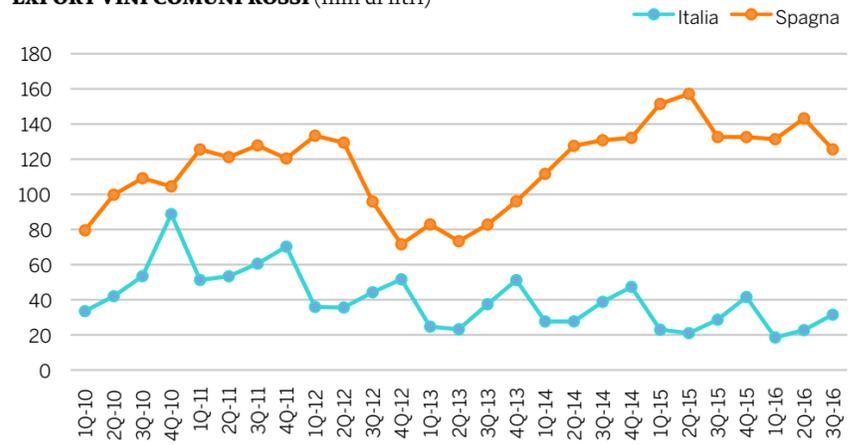
Commercio sfuso

Fonte: elaborazioni Corriere Vinicolo su dati Eurostat

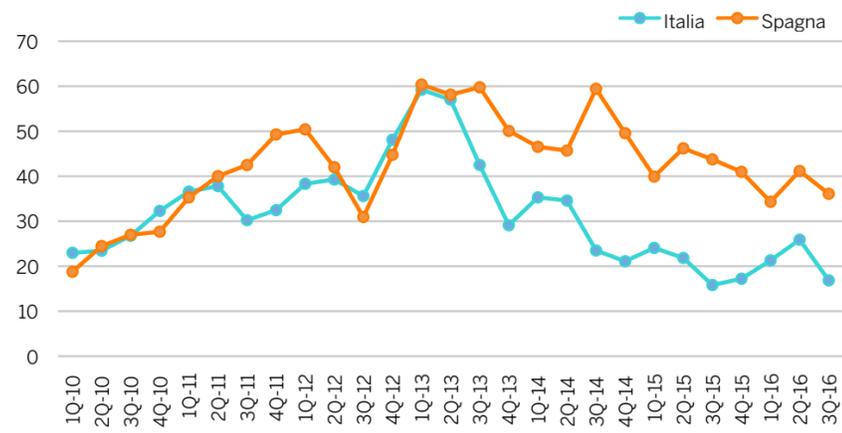
EXPORT VINI COMUNI BIANCHI (mln di litri)



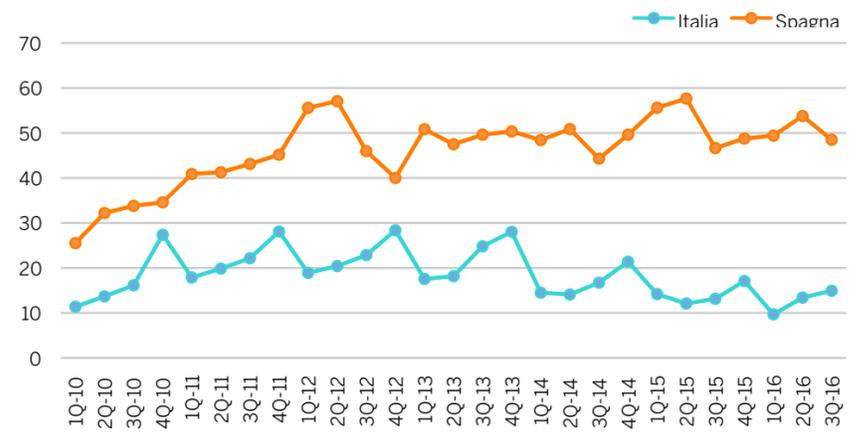
EXPORT VINI COMUNI ROSSI (mln di litri)



EXPORT VINI COMUNI BIANCHI (mln di euro)



EXPORT VINI COMUNI ROSSI (mln di euro)



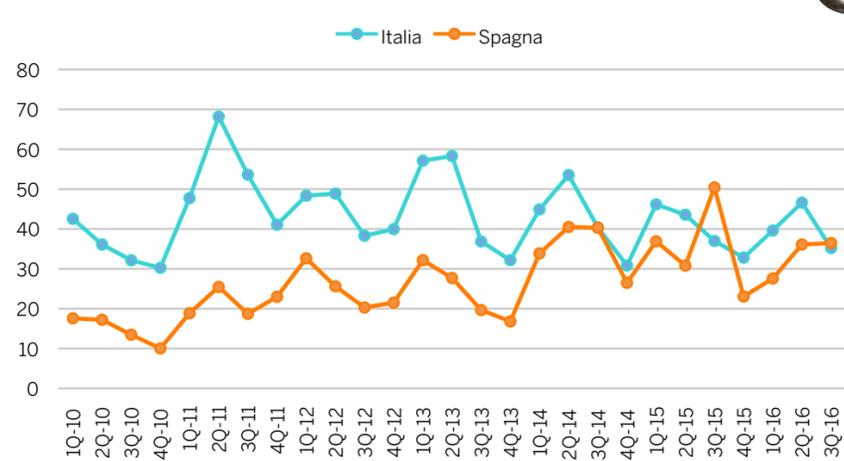
EXPORT VINI COMUNI BIANCHI (euro/litro)



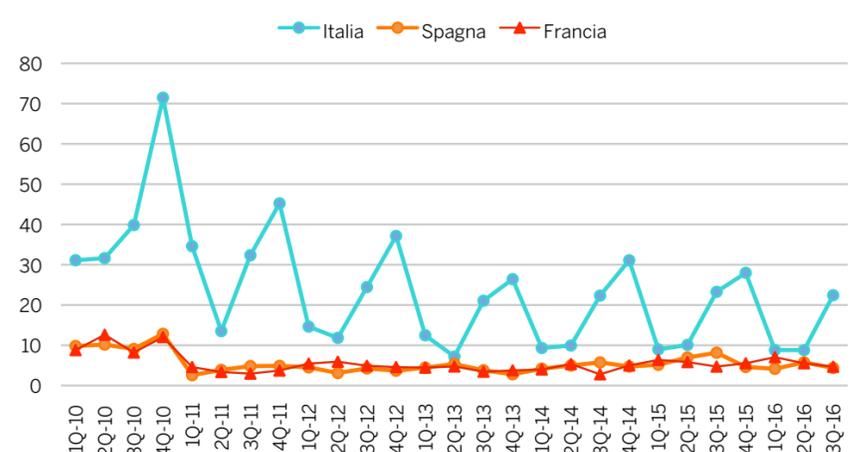
EXPORT VINI COMUNI ROSSI (euro/litro)



IMPORT TEDESCO DI SFUSI COMUNI BIANCHI (mln di litri)

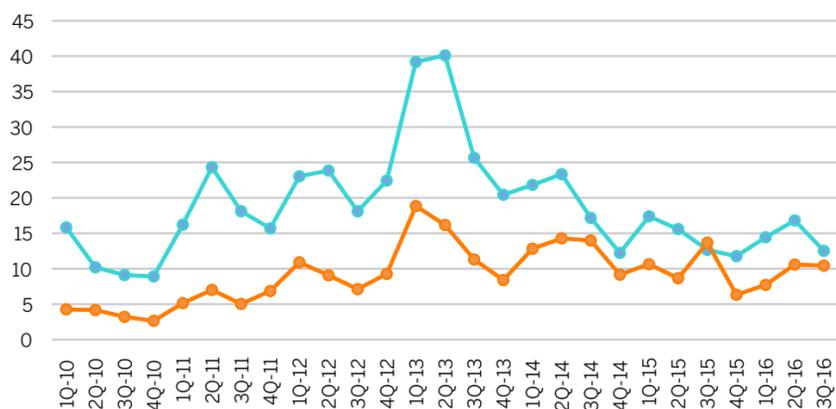


IMPORT TEDESCO DI SFUSI COMUNI ROSSI (mln di litri)

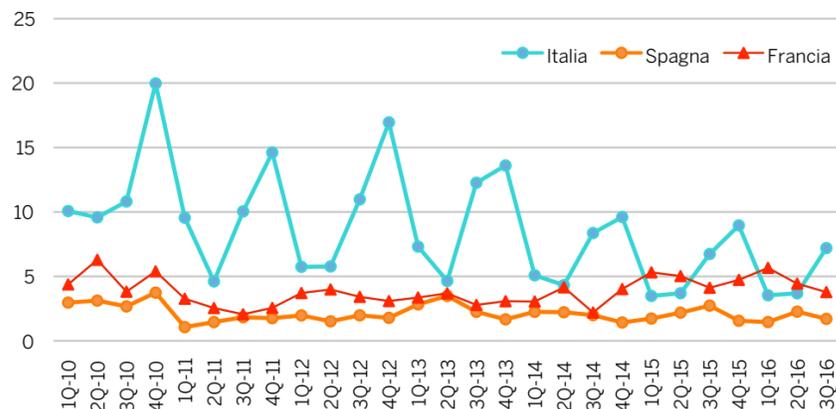


Commercio sfuso

IMPORT TEDESCO DI SFUSI COMUNI BIANCHI (mln di euro) — Italia — Spagna



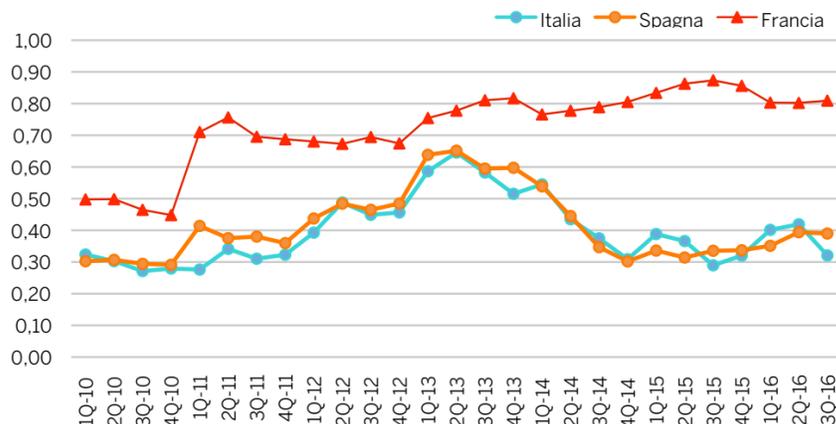
IMPORT TEDESCO DI SFUSI COMUNI ROSSI (mln di euro) — Italia — Spagna — Francia



IMPORT TEDESCO DI SFUSI COMUNI BIANCHI (euro/litro) — Italia — Spagna



IMPORT TEDESCO DI SFUSI COMUNI ROSSI (euro/litro) — Italia — Spagna — Francia



Fonte: elaborazioni Corriere Vinicolo su dati Eurostat

SPRAYMIST.ART SC.2 - SC.3

NEBULIZZATORI SCAVALLANTI ARTICOLATI
PER DUE O TRE FILE COMPLETE



SC.2

SC.3



Viale del Lavoro, 14 > 37050 BELFIORE (VR) Italy
tel. +39 045 6149033 > fax +39 045 6149065
info@atomizzatoriflorida.it

www.atomizzatoriflorida.it





Fino al **40%**
di valore in più
con il **gestionale**
specializzato per il
settore vitivinicolo



iwine

La suite informatica per la completa
gestione della tua attività.
Oltre 30 anni di esperienza nel settore vitivinicolo.

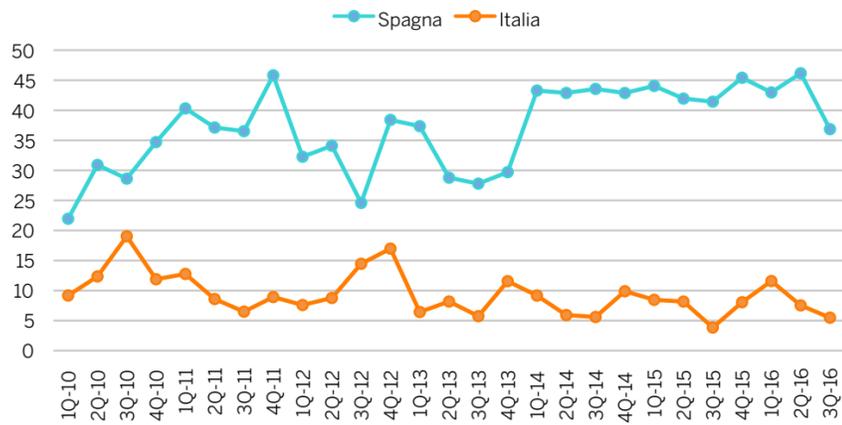


APRA spa, Via Brodolini, 6 | Z.I.P.A. 60035 Jesi (An)
Per maggiori informazioni sulle nostre soluzioni:
Tel. +39 0731 22911 | info@apra.it | www.apra.it



Commercio sfuso

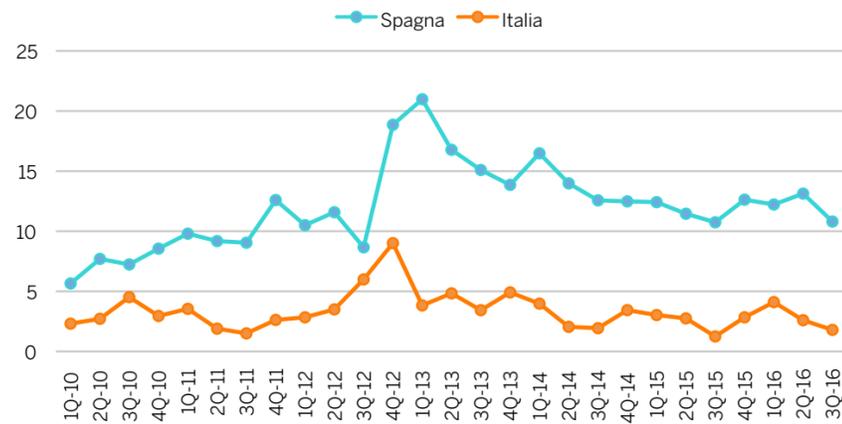
IMPORT FRANCESE DI SFUSI COMUNI BIANCHI (mln di litri)



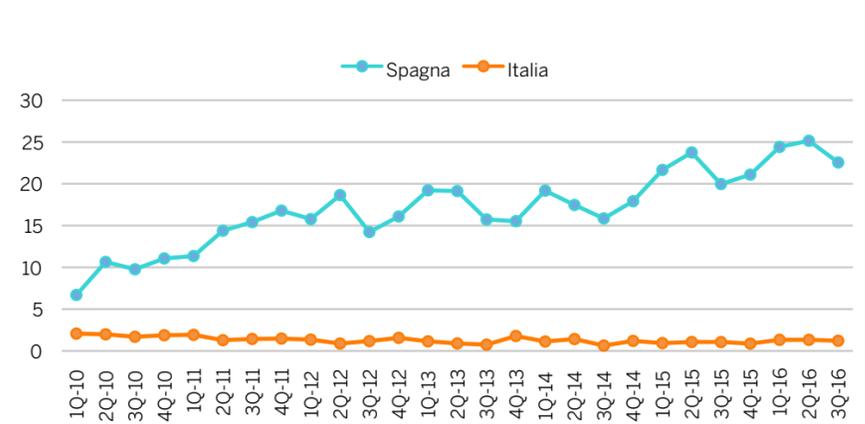
IMPORT FRANCESE DI SFUSI COMUNI ROSSI (mln di litri)



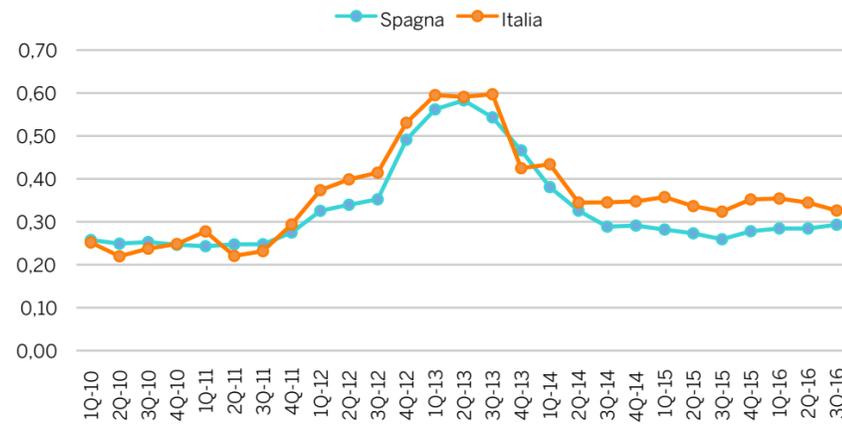
IMPORT FRANCESE DI SFUSI COMUNI BIANCHI (mln di euro)



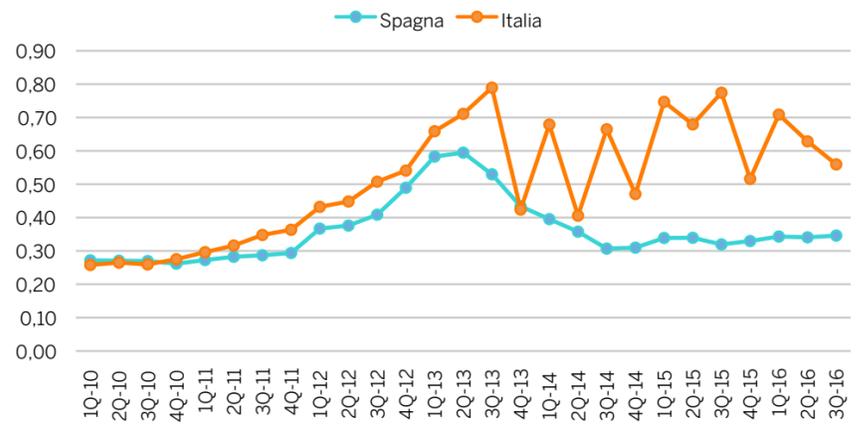
IMPORT FRANCESE DI SFUSI COMUNI ROSSI (mln di euro)



IMPORT FRANCESE DI SFUSI COMUNI BIANCHI (euro/litro)



IMPORT FRANCESE DI SFUSI COMUNI ROSSI (euro/litro)



Fonte: elaborazioni Corriere Vinicolo su dati Eurostat

NUTRIZIONE

**SOSTENIBILITÀ
VALORIZZAZIONE
FILIERE
di QUALITÀ**

PROTEZIONE **BIOSISTEM**

SCAM SPA
Strada Bellaria, 164 - 41126 Modena
www.scam.it - info@scam.it

**CONCIMI ORGANO MINERALI
A BASE TORBA UMIFICATA
PER LA CONCIMAZIONE DEL VIGNETO**

- Granuli NPK con estratti umici integrati
- Alta efficienza agronomica e ambientale
- Rispetto della fertilità del terreno
- Equilibrio vegeto-produttivo della pianta
- Migliore livello qualitativo delle produzioni

- Gli unici con DICHIARAZIONE AMBIENTALE DI PRODOTTO CERTIFICATA

EPD logo

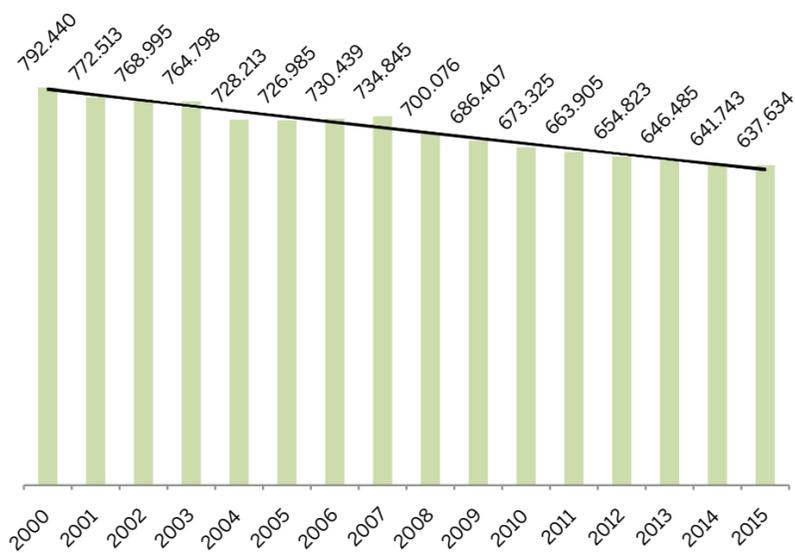
SCAM spa - Strada Bellaria, 164 - 41126 Modena - www.scam.it info@scam.it

Potenziale

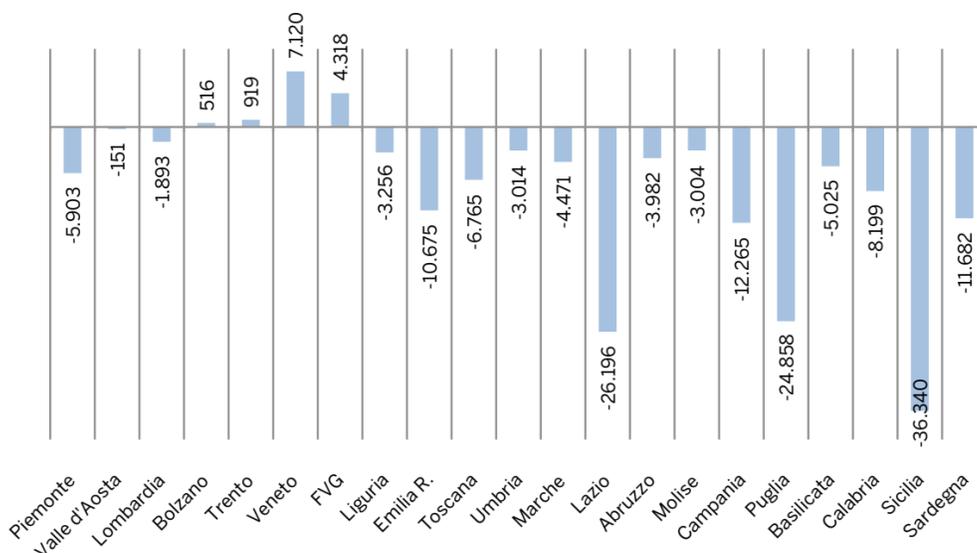
Fonte tabelle e grafici: elaborazioni Corriere Vinicolo su dati Agea



SUPERFICI VITATE IN ITALIA (ettari)



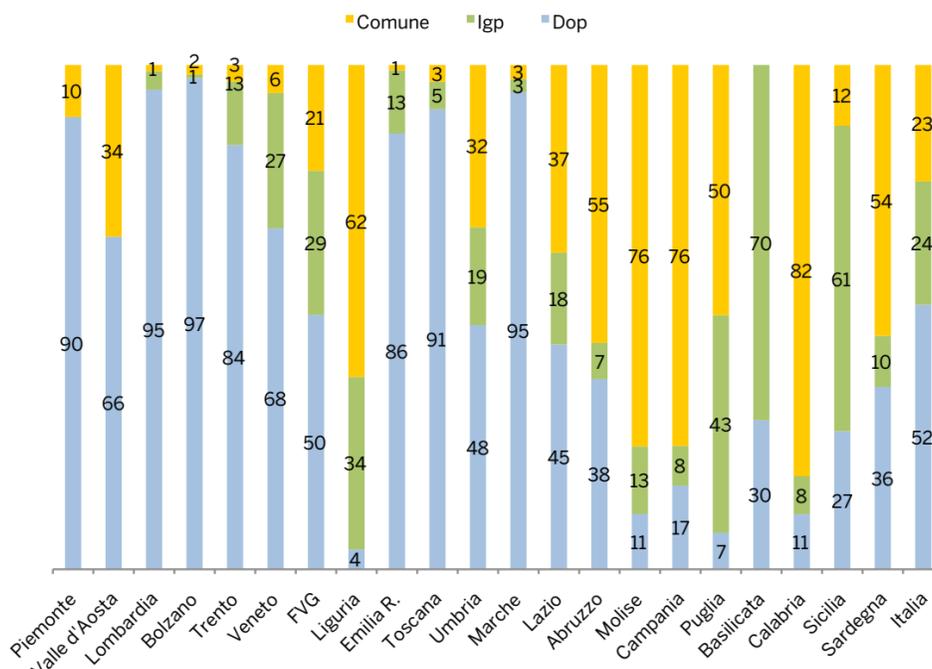
SUPERFICI VITATE PER REGIONI: DIFFERENZA 2015/2000 (ettari)



INVENTARIO DEL POTENZIALE PRODUTTIVO IN ITALIA - 2015

| Regioni | Superficie vitata (ha) | | | Totale |
|-----------------------|------------------------|----------------|----------------|----------------|
| | Dop | Igp | Comune | |
| Piemonte | 42.237 | | 4.864 | 47.101 |
| Valle d'Aosta | 302 | | 156 | 458 |
| Lombardia | 21.544 | 821 | 284 | 22.649 |
| Bolzano | 5.306 | 40 | 102 | 5.448 |
| Trento | 8.515 | 1.274 | 330 | 10.119 |
| Veneto | 54.481 | 21.584 | 4.458 | 80.522 |
| Friuli-Venezia Giulia | 12.016 | 6.807 | 4.993 | 23.816 |
| Liguria | 62 | 537 | 971 | 1.570 |
| Emilia Romagna | 44.447 | 6.445 | 538 | 51.430 |
| Toscana | 52.620 | 3.145 | 1.911 | 57.675 |
| Umbria | 6.200 | 2.480 | 4.120 | 12.800 |
| Marche | 16.333 | 447 | 484 | 17.264 |
| Lazio | 8.361 | 3.412 | 6.979 | 18.752 |
| Abruzzo | 11.960 | 2.270 | 17.474 | 31.704 |
| Molise | 590 | 721 | 4.067 | 5.377 |
| Campania | 4.000 | 1.900 | 18.200 | 24.100 |
| Puglia | 6.238 | 37.182 | 42.792 | 86.212 |
| Basilicata | 1.188 | 2.830 | | 4.018 |
| Calabria | 1.129 | 776 | 8.415 | 10.320 |
| Sicilia | 27.403 | 60.620 | 12.058 | 100.081 |
| Sardegna | 9.486 | 2.651 | 14.080 | 26.218 |
| ITALIA | 334.419 | 155.941 | 147.275 | 637.634 |

DESTINAZIONE DELLE SUPERFICI - QUOTE % 2015

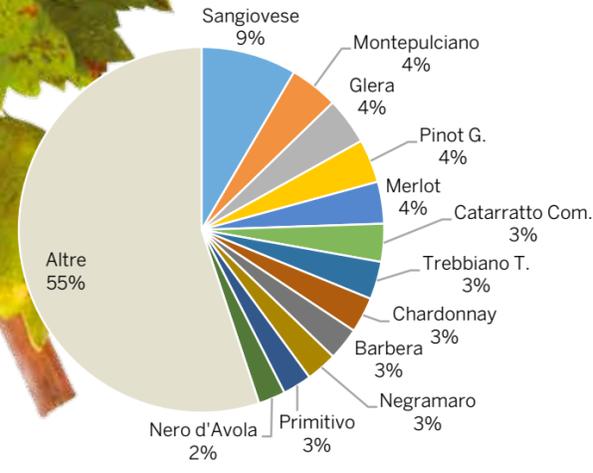
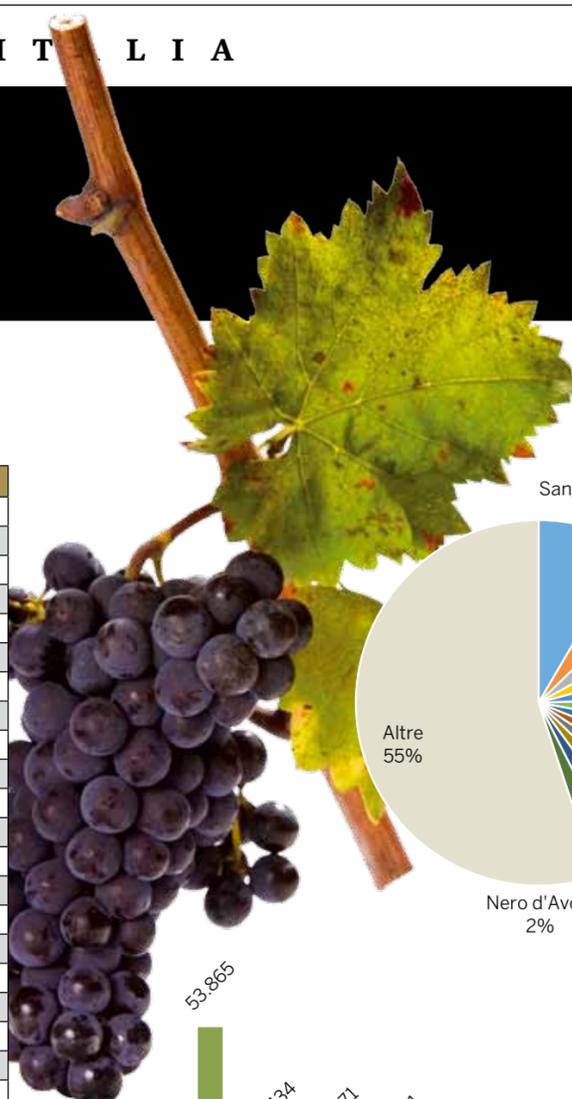


Potenziale

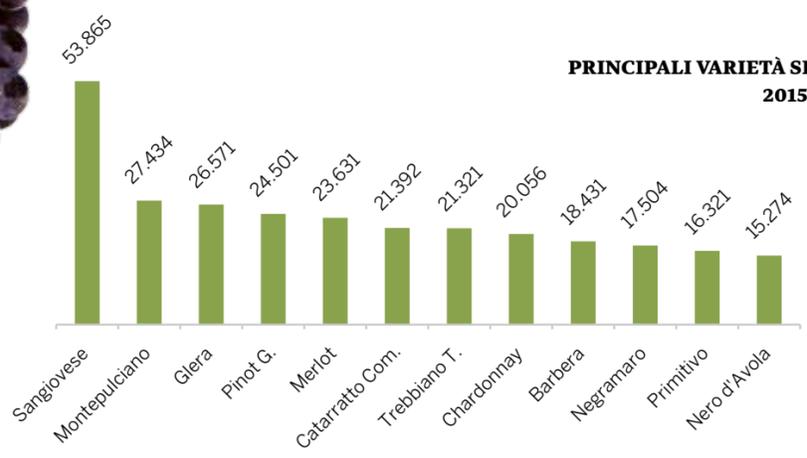
**PRINCIPALI VITIGNI/FAMIGLIE DI VITIGNI
PER UVA DA VINO - SOPRA 1.200 HA**

| Vitigno/Famiglia di vitigni | 2010 | 2015 | Var. % | Var. ha |
|-------------------------------|----------------|----------------|-------------|----------------|
| Sangiovese | 70.289 | 53.865 | -23,4 | -16.424 |
| Trebbiani | 62.893 | 42.144 | -33,0 | -20.749 |
| Catarratti | 37.841 | 32.222 | -14,8 | -5.619 |
| Montepulciano | 31.093 | 27.434 | -11,8 | -3.659 |
| Glera | 16.145 | 26.571 | 64,6 | 10.426 |
| Pinot Grigio | 10.053 | 24.501 | 143,7 | 14.448 |
| Merlot | 24.141 | 23.631 | -2,1 | -510 |
| Chardonnay | 16.520 | 20.056 | 21,4 | 3.536 |
| Barbera | 21.275 | 18.431 | -13,4 | -2.844 |
| Negramaro | 16.598 | 17.504 | 5,5 | 906 |
| Primitivo | 11.133 | 16.321 | 46,6 | 5.188 |
| Nero d'Avola | 18.445 | 15.274 | -17,2 | -3.171 |
| Cabernet Sauvignon | 15.893 | 13.258 | -16,6 | -2.635 |
| Moscato | 12.027 | 12.792 | 6,4 | 765 |
| Lambruschi | 13.968 | 10.591 | -24,2 | -3.377 |
| Aglianico | 10.530 | 9.947 | -5,5 | -583 |
| Garganega | 11.310 | 9.702 | -14,2 | -1.608 |
| Malvasie | 16.280 | 9.017 | -44,6 | -7.263 |
| Corvina | 6.188 | 6.695 | 8,2 | 507 |
| Grillo | 6.114 | 6.576 | 7,6 | 462 |
| Syrah | 7.138 | 6.333 | -11,3 | -805 |
| Cannonau | 6.077 | 6.128 | 0,8 | 51 |
| Nebbiolo | 5.531 | 6.047 | 9,3 | 516 |
| Vermentino | 4.562 | 5.625 | 23,3 | 1.063 |
| Dolcetto | 6.009 | 5.453 | -9,3 | -556 |
| Ansonica | 6.795 | 5.415 | -20,3 | -1.380 |
| Croatina | 5.884 | 5.258 | -10,6 | -626 |
| Pinot noir | 4.080 | 4.711 | 15,5 | 631 |
| Carmenère (ex Cabernet Franc) | 3.975 | 4.255 | 7,0 | 280 |
| Ancellotta | 4.264 | 4.064 | -4,7 | -200 |
| Greco Dorato | 4.557 | 3.725 | -18,3 | -832 |
| Verdicchio | 3.427 | 3.213 | -6,2 | -214 |
| Sauvignon Blanc | 1.467 | 3.031 | 106,6 | 1.564 |
| Nerello Mascalese | 3.777 | 2.942 | -22,1 | -835 |
| Cortese | 2.756 | 2.925 | 6,1 | 169 |
| Rondinella | 2.677 | 2.619 | -2,2 | -58 |
| Falanghina | 2.821 | 2.490 | -11,7 | -331 |
| Zibibbo | 1.781 | 1.924 | 8,0 | 143 |
| Monica | 1.404 | 1.887 | 34,4 | 483 |
| Pinot Bianco | 2.684 | 1.823 | -32,1 | -861 |
| Nuragus | 1.345 | 1.807 | 34,3 | 462 |
| Pecorino | 936 | 1.704 | 82,1 | 768 |
| Riesling | 1.568 | 1.681 | 7,2 | 113 |
| Tocai Friulano | 1.396 | 1.666 | 19,3 | 270 |
| Grechetto | 1.501 | 1.626 | 8,3 | 125 |
| Pignoletto | 1.387 | 1.543 | 11,2 | 156 |
| Fiano | 1.425 | 1.486 | 4,3 | 61 |
| Muller Thurgau | 1.200 | 1.421 | 18,4 | 221 |
| Viognier | 1.262 | 1.380 | 9,4 | 118 |
| Brachetto | 1.332 | 1.376 | 3,3 | 44 |
| Passerina | 695 | 1.239 | 78,3 | 544 |
| Arneis | 918 | 1.211 | 31,9 | 293 |
| Altri | 147.958 | 143.094 | -3,3 | -4.864 |
| Totale | 673.325 | 637.634 | -5,3 | -35.691 |

**12 VITIGNI,
IL 45% DEL TOTALE**



**PRINCIPALI VARIETÀ SINGOLE
2015 (ettari)**



**Con la nostra Flexo ad Arte
abbiamo vinto il Best in Flexo 2016!**

scatolificio ceriana
www.scatolificioceriana.it

design Luisa Rama - photo Giannaria Colognese

Produzione

PRODUZIONE DI VINI E MOSTI IN ITALIA - DICHIARAZIONI AGEA (ettolitri)

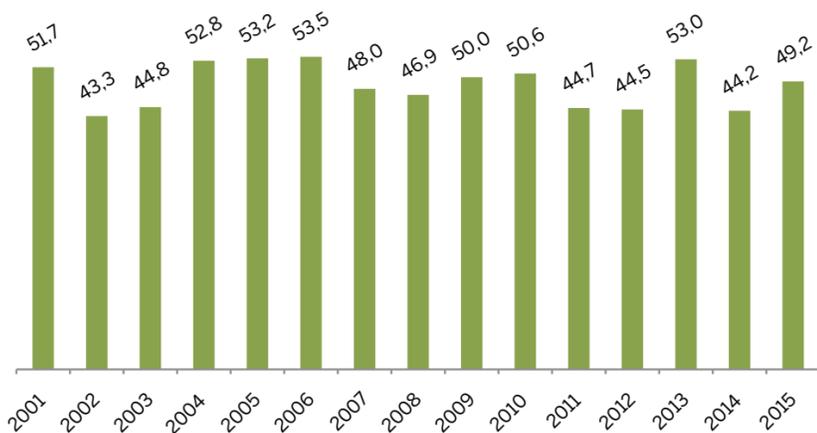
| | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
|----------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| Piemonte | 2.927.548 | 2.766.823 | 2.944.508 | 2.826.964 | 2.827.443 |
| Valle d'Aosta | 15.549 | 13.678 | 17.954 | 19.068 | 14.467 |
| Lombardia | 1.677.691 | 1.243.823 | 1.594.038 | 1.544.751 | 1.171.278 |
| Bolzano | 308.889 | 330.181 | 353.107 | 281.971 | 328.038 |
| Trento | 838.037 | 950.841 | 579.550 | 919.588 | 1.096.042 |
| Veneto | 8.680.393 | 8.225.239 | 10.068.115 | 9.667.322 | 10.538.507 |
| Friuli V.G. | 1.289.912 | 1.139.325 | 1.458.238 | 1.376.807 | 1.635.996 |
| Liguria | 40.537 | 35.286 | 35.483 | 39.967 | 40.987 |
| Emilia Romagna | 8.033.809 | 7.740.838 | 9.100.322 | 7.912.352 | 8.140.083 |
| Toscana | 2.557.759 | 2.171.834 | 2.338.320 | 2.336.337 | 2.675.008 |
| Umbria | 480.810 | 365.006 | 377.227 | 475.251 | 508.321 |
| Marche | 879.877 | 871.240 | 1.017.646 | 892.844 | 979.639 |
| Lazio | 1.163.839 | 1.255.765 | 1.180.936 | 1.018.600 | 1.087.893 |
| Abruzzo | 2.746.501 | 3.203.121 | 3.358.560 | 2.068.962 | 2.735.341 |
| Molise | 175.056 | 181.697 | 260.292 | 145.707 | 209.941 |
| Campania | 689.694 | 662.193 | 751.319 | 552.061 | 742.023 |
| Puglia | 8.025.146 | 7.877.994 | 10.816.868 | 7.544.334 | 8.699.228 |
| Basilicata | 57.524 | 66.887 | 104.236 | 61.152 | 86.327 |
| Calabria | 93.364 | 106.216 | 140.391 | 102.750 | 116.706 |
| Sicilia | 3.494.076 | 4.738.437 | 5.927.588 | 3.952.072 | 5.069.299 |
| Sardegna | 522.461 | 504.267 | 603.139 | 490.428 | 542.735 |
| Italia | 44.698.472 | 44.450.691 | 53.027.838 | 44.229.288 | 49.245.300 |



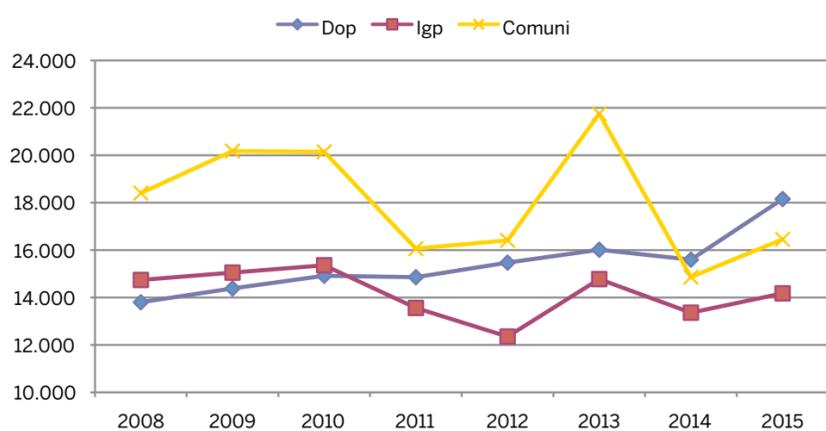
DICHIARAZIONI DI PRODUZIONE VINO PER MARCHIO DI QUALITÀ (ettolitri)

| | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
|-----------|------------|------------|------------|------------|------------|
| Dop | 14.856.937 | 15.471.421 | 16.014.798 | 15.596.675 | 18.154.655 |
| Igp | 13.560.271 | 12.352.310 | 14.776.477 | 13.360.495 | 14.174.831 |
| Varietali | 219.266 | 215.843 | 482.881 | 409.676 | 460.188 |
| Comuni | 16.061.998 | 16.411.118 | 21.753.682 | 14.862.443 | 16.455.626 |
| Totale | 44.698.472 | 44.450.692 | 53.027.838 | 44.229.288 | 49.245.300 |

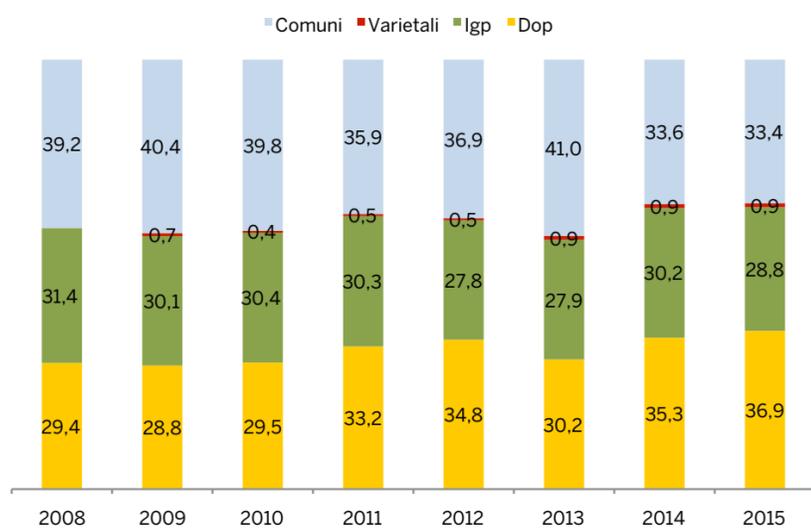
PRODUZIONE DI VINO E MOSTI IN ITALIA - DICHIARAZIONI AGEA (mln ettolitri)



PRODUZIONE VINO PER MARCHIO DI QUALITÀ (.000 ettolitri)



PRODUZIONE VINO PER MARCHIO DI QUALITÀ (quote %)

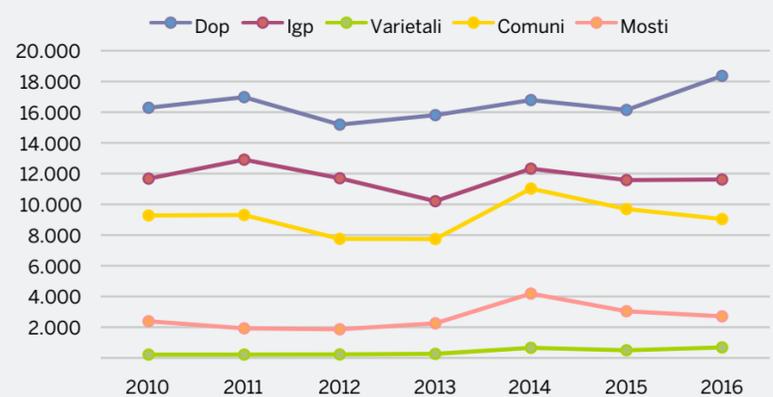


DICHIARAZIONI DI PRODUZIONE PER REGIONI E TIPOLOGIE - 2015 (ettolitri)

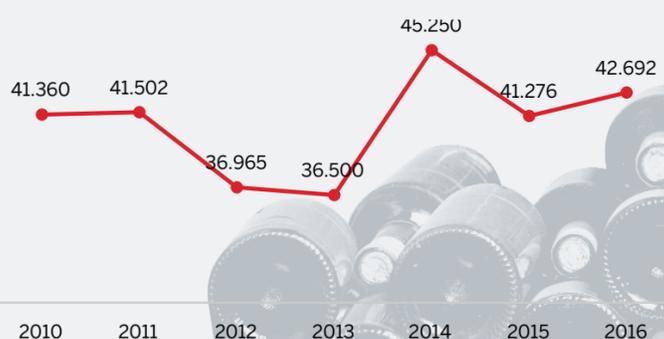
| | Totale | Vino comune | Vino varietale | Vino Igp | Vino Dop |
|-------------------|------------|-------------|----------------|------------|------------|
| Piemonte | 2.827.443 | 366.535 | 144.495 | 43.885 | 2.272.528 |
| Valle d'Aosta | 14.467 | 2.142 | 38 | | 12.286 |
| Lombardia | 1.171.278 | 171.401 | 2.228 | 401.741 | 595.907 |
| Bolzano | 328.038 | 4.000 | 9 | 10.728 | 313.301 |
| Trento | 1.096.042 | 41.808 | 511 | 224.526 | 829.197 |
| Veneto | 10.538.507 | 1.031.366 | 54.681 | 3.475.029 | 5.977.432 |
| Friuli Venezia G. | 1.635.996 | 119.842 | 5.453 | 633.440 | 877.261 |
| Liguria | 40.987 | 4.731 | 18 | 4.336 | 31.902 |
| Emilia Romagna | 8.140.083 | 4.245.947 | 79.955 | 2.341.976 | 1.472.205 |
| Toscana | 2.675.008 | 111.382 | 944 | 765.847 | 1.796.835 |
| Umbria | 508.321 | 52.442 | 277 | 253.055 | 202.546 |
| Marche | 979.639 | 298.162 | 4.261 | 253.404 | 423.812 |
| Lazio | 1.087.893 | 442.814 | 1.573 | 302.143 | 341.364 |
| Abruzzo | 2.735.341 | 1.387.738 | 62.883 | 297.883 | 986.838 |
| Molise | 209.941 | 147.618 | | 41.921 | 20.402 |
| Campania | 742.023 | 245.390 | 796 | 201.795 | 294.043 |
| Puglia | 8.699.228 | 5.737.527 | 96.365 | 2.422.902 | 442.433 |
| Basilicata | 86.327 | 28.867 | 430 | 27.102 | 29.928 |
| Calabria | 116.706 | 23.026 | 98 | 43.953 | 49.629 |
| Sicilia | 5.069.299 | 1.897.268 | 5.076 | 2.351.867 | 815.089 |
| Sardegna | 542.735 | 95.622 | 98 | 77.299 | 369.717 |
| Italia | 49.245.300 | 16.455.626 | 460.188 | 14.174.831 | 18.154.655 |

Giacenze

GIACENZE DI VINO E MOSTO IN ITALIA (.000 ettolitri)



GIACENZE TOTALI DI VINO E MOSTO IN ITALIA (.000 ettolitri)



Produzione e giacenze

DICHIARAZIONI DI PRODUZIONE DI VINI COMUNI PER REGIONI (ettolitri)

| | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
|----------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| Piemonte | 543.367 | 420.411 | 595.329 | 402.684 | 366.535 |
| Valle d'Aosta | 3.129 | 2.466 | 4.112 | 2.576 | 2.142 |
| Lombardia | 231.545 | 120.887 | 188.213 | 167.840 | 171.401 |
| Bolzano | 11.284 | 4.550 | 8.028 | 5.883 | 4.000 |
| Trento | 8.998 | 48.312 | 16.533 | 41.792 | 41.808 |
| Veneto | 1.507.372 | 512.683 | 1.186.458 | 946.184 | 1.031.366 |
| Friuli V.G. | 102.959 | 114.904 | 123.978 | 146.750 | 119.842 |
| Liguria | 4.837 | 4.157 | 4.574 | 5.109 | 4.731 |
| Emilia Romagna | 4.105.891 | 4.392.565 | 5.295.562 | 4.206.606 | 4.245.947 |
| Toscana | 131.257 | 114.551 | 123.601 | 122.621 | 111.382 |
| Umbria | 51.872 | 39.278 | 39.511 | 48.599 | 52.442 |
| Marche | 292.318 | 313.714 | 361.449 | 299.113 | 298.162 |
| Lazio | 486.440 | 617.084 | 535.998 | 391.938 | 442.814 |
| Abruzzo | 1.239.886 | 1.606.016 | 1.872.030 | 960.538 | 1.387.738 |
| Molise | 108.879 | 126.044 | 198.298 | 94.803 | 147.618 |
| Campania | 265.131 | 258.366 | 293.249 | 182.863 | 245.390 |
| Puglia | 5.686.009 | 5.691.183 | 8.105.087 | 5.421.498 | 5.737.527 |
| Basilicata | 16.304 | 18.943 | 30.605 | 21.050 | 28.867 |
| Calabria | 21.322 | 23.673 | 32.988 | 23.696 | 23.026 |
| Sicilia | 1.136.310 | 1.883.455 | 2.594.167 | 1.289.895 | 1.897.268 |
| Sardegna | 106.888 | 97.876 | 143.912 | 80.405 | 95.622 |
| Italia | 16.061.998 | 16.411.118 | 21.753.682 | 14.862.443 | 16.455.626 |

DICHIARAZIONI DI PRODUZIONE DI VINI DOP PER REGIONI (ettolitri)

| | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
|----------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| Piemonte | 2.258.206 | 2.244.392 | 2.194.178 | 2.290.636 | 2.272.528 |
| Valle d'Aosta | 12.420 | 11.212 | 13.787 | 16.492 | 12.286 |
| Lombardia | 819.632 | 628.685 | 816.966 | 766.762 | 595.907 |
| Bolzano | 285.689 | 317.009 | 329.925 | 268.394 | 313.301 |
| Trento | 667.158 | 698.866 | 380.436 | 650.086 | 829.197 |
| Veneto | 3.691.909 | 4.332.712 | 4.724.790 | 4.604.197 | 5.977.432 |
| Friuli V.G. | 572.715 | 491.274 | 665.668 | 690.015 | 877.261 |
| Liguria | 31.799 | 27.857 | 27.959 | 30.825 | 31.902 |
| Emilia Romagna | 1.417.785 | 1.278.176 | 1.346.133 | 1.255.269 | 1.472.205 |
| Toscana | 1.674.979 | 1.512.077 | 1.576.614 | 1.576.593 | 1.796.835 |
| Umbria | 198.355 | 164.959 | 158.392 | 187.570 | 202.546 |
| Marche | 376.935 | 344.124 | 382.233 | 370.133 | 423.812 |
| Lazio | 415.070 | 389.231 | 375.463 | 372.456 | 341.364 |
| Abruzzo | 1.157.782 | 1.200.427 | 1.104.678 | 841.371 | 986.838 |
| Molise | 27.873 | 23.707 | 21.619 | 16.930 | 20.402 |
| Campania | 277.416 | 254.486 | 246.104 | 232.136 | 294.043 |
| Puglia | 403.357 | 389.644 | 440.430 | 288.479 | 442.433 |
| Basilicata | 24.094 | 27.923 | 41.369 | 20.434 | 29.928 |
| Calabria | 40.811 | 45.671 | 57.297 | 44.215 | 49.629 |
| Sicilia | 166.568 | 756.527 | 730.537 | 731.121 | 815.089 |
| Sardegna | 336.384 | 332.462 | 380.219 | 342.561 | 369.717 |
| Italia | 14.856.937 | 15.471.421 | 16.014.798 | 15.596.675 | 18.154.655 |

DICHIARAZIONI DI PRODUZIONE DI VINI IGP PER REGIONI (ettolitri)

| | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
|----------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| Piemonte | 62.968 | 30.513 | 3.106 | 27.738 | 43.885 |
| Valle d'Aosta | | | | | |
| Lombardia | 622.957 | 478.986 | 586.432 | 607.746 | 401.741 |
| Bolzano | 11.911 | 8.588 | 14.995 | 7.694 | 10.728 |
| Trento | 161.881 | 203.630 | 182.581 | 226.568 | 224.526 |
| Veneto | 3.453.330 | 3.351.489 | 4.037.940 | 4.008.961 | 3.475.029 |
| Friuli V.G. | 604.001 | 529.476 | 663.316 | 536.165 | 633.440 |
| Liguria | 3.815 | 3.254 | 2.941 | 4.011 | 4.336 |
| Emilia Romagna | 2.485.789 | 2.050.359 | 2.399.956 | 2.382.657 | 2.341.976 |
| Toscana | 751.523 | 545.206 | 637.338 | 636.356 | 765.847 |
| Umbria | 230.019 | 160.720 | 179.319 | 239.082 | 253.055 |
| Marche | 209.053 | 213.217 | 271.054 | 221.709 | 253.404 |
| Lazio | 257.603 | 248.623 | 268.906 | 253.752 | 302.143 |
| Abruzzo | 322.538 | 362.934 | 336.847 | 237.121 | 297.883 |
| Molise | 38.287 | 31.922 | 40.375 | 33.974 | 41.921 |
| Campania | 145.570 | 148.604 | 211.741 | 136.812 | 201.795 |
| Puglia | 1.890.218 | 1.761.192 | 2.182.342 | 1.754.919 | 2.422.902 |
| Basilicata | 16.625 | 19.981 | 32.211 | 18.893 | 27.102 |
| Calabria | 31.004 | 36.773 | 50.089 | 34.757 | 43.953 |
| Sicilia | 2.183.170 | 2.092.998 | 2.596.344 | 1.924.171 | 2.351.867 |
| Sardegna | 78.009 | 73.845 | 78.644 | 67.407 | 77.299 |
| Italia | 13.560.271 | 12.352.310 | 14.776.477 | 13.360.495 | 14.174.831 |

DICHIARAZIONI DI PRODUZIONE DI VINI VARIETALI PER REGIONI (ettolitri)

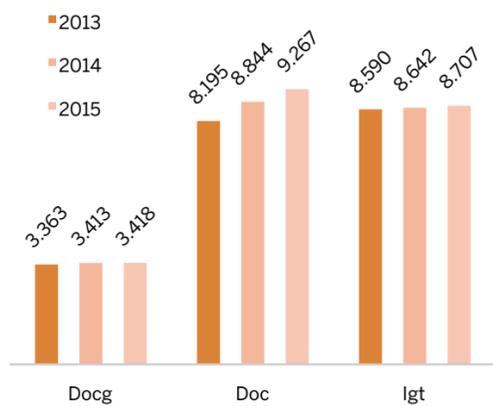
| | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| Piemonte | 63.007 | 71.507 | 151.895 | 105.906 | 144.495 |
| Valle d'Aosta | | | 55 | | 38 |
| Lombardia | 3.557 | 15.265 | 2.427 | 2.404 | 2.228 |
| Bolzano | 5 | 34 | 158 | | 9 |
| Trento | | 33 | | 1.142 | 511 |
| Veneto | 27.782 | 28.356 | 118.928 | 107.979 | 54.681 |
| Friuli V.G. | 10.237 | 3.671 | 5.276 | 3.877 | 5.453 |
| Liguria | 86 | 18 | 10 | 22 | 18 |
| Emilia Romagna | 24.344 | 19.739 | 58.671 | 67.820 | 79.955 |
| Toscana | | | 767 | 767 | 944 |
| Umbria | 564 | 49 | 5 | | 277 |
| Marche | 1.571 | 185 | 2.910 | 1.889 | 4.261 |
| Lazio | 4.726 | 827 | 569 | 455 | 1.573 |
| Abruzzo | 26.295 | 33.744 | 45.005 | 29.932 | 62.883 |
| Molise | 17 | 24 | | | |
| Campania | 1.577 | 737 | 225 | 250 | 796 |
| Puglia | 45.562 | 35.975 | 89.008 | 79.437 | 96.365 |
| Basilicata | 501 | 40 | 52 | 776 | 430 |
| Calabria | 227 | 99 | 17 | 82 | 98 |
| Sicilia | 8.028 | 5.457 | 6.540 | 6.884 | 5.076 |
| Sardegna | 1.180 | 84 | 364 | 55 | 98 |
| Italia | 219.266 | 215.843 | 482.881 | 409.676 | 460.188 |

GIACENZE DI FINE CAMPAGNA IN ITALIA (ettolitri)

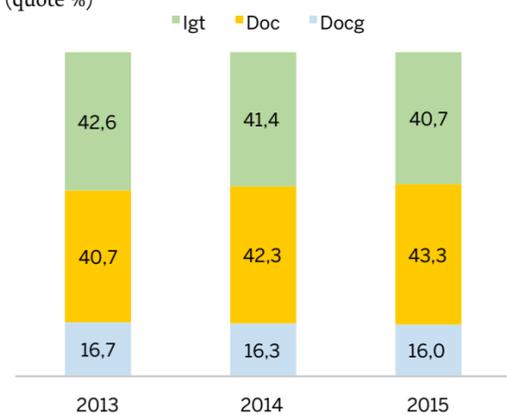
| Categoria di prodotti | Detenuti al 31 luglio 2014 | | | Detenuti al 31 luglio 2015 | | | Detenuti al 31 luglio 2016 | | |
|--------------------------------------|----------------------------|-----------------------|-------------------|----------------------------|-----------------------|-------------------|----------------------------|-----------------------|-------------------|
| | Scorte globali | di cui rossi e rosati | di cui bianchi | Scorte globali | di cui rossi e rosati | di cui bianchi | Scorte globali | di cui rossi e rosati | di cui bianchi |
| VINI | | | | | | | | | |
| 1. Giacenze alla produzione: | | | | | | | | | |
| Vini DOP | 12.275.229 | 8.274.591 | 4.000.638 | 11.545.415 | 7.663.811 | 3.881.604 | 13.120.346 | 8.454.125 | 4.666.221 |
| Vini IGP | 8.276.329 | 4.973.354 | 3.302.975 | 7.348.993 | 4.619.150 | 2.729.843 | 7.234.514 | 4.559.030 | 2.675.484 |
| Vini varietali senza DOP/IGP | 316.668 | 149.412 | 167.256 | 194.788 | 96.883 | 97.905 | 305.912 | 198.294 | 107.618 |
| Vini senza DOP/IGP | 6.140.109 | 2.800.135 | 3.339.974 | 4.674.494 | 2.388.243 | 2.286.251 | 4.454.957 | 2.464.808 | 1.990.149 |
| Altri vini | 83.783 | 41.534 | 42.249 | 162.636 | 93.778 | 68.858 | 101.042 | 59.964 | 41.078 |
| Totale | 27.092.118 | 16.239.026 | 10.853.092 | 23.926.326 | 14.861.865 | 9.064.461 | 25.216.771 | 15.736.221 | 9.480.550 |
| 2. Giacenze al commercio: | | | | | | | | | |
| a) vini di origine comunitaria | | | | | | | | | |
| Vini DOP | 4.513.302 | 2.862.528 | 1.650.774 | 4.599.613 | 2.965.983 | 1.633.630 | 5.241.524 | 3.009.099 | 2.232.425 |
| Vini IGP | 4.044.474 | 2.431.412 | 1.613.062 | 4.228.638 | 2.551.546 | 1.677.092 | 4.380.963 | 2.479.399 | 1.901.564 |
| Vini varietali senza DOP/IGP | 340.113 | 110.603 | 229.510 | 301.417 | 145.546 | 155.871 | 378.289 | 181.186 | 197.103 |
| Vini senza DOP/IGP | 4.883.681 | 2.280.670 | 2.603.011 | 5.019.300 | 2.704.282 | 2.315.018 | 4.586.034 | 2.305.224 | 2.280.810 |
| Altri vini | 24.180 | 12.266 | 11.914 | 25.871 | 14.036 | 11.835 | 34.828 | 19.782 | 15.046 |
| b) vini originari di paesi terzi | | | | | | | | | |
| Vini | 163.697 | 103.795 | 59.902 | 134.863 | 81.471 | 53.392 | 145.429 | 100.180 | 45.249 |
| Totale | 13.969.447 | 7.801.274 | 6.168.173 | 14.309.702 | 8.462.864 | 5.846.838 | 14.767.067 | 8.094.870 | 6.672.197 |
| 3. Riepilogo (1 + 2) | 41.061.565 | 24.040.300 | 17.021.265 | 38.236.028 | 23.324.729 | 14.911.299 | 39.983.838 | 23.831.091 | 16.152.747 |
| MOSTI | | | | | | | | | |
| 1. Giacenze alla produzione: | | | | | | | | | |
| Mosto di uve concentrato | 34.815 | | | 48.080 | | | 120.004 | | |
| Mosto di uve concentrato rettificato | 160.288 | | | 228.303 | | | 282.027 | | |
| Altri mosti | 1.897.724 | 561.001 | 1.336.723 | 1.064.227 | 491.636 | 572.591 | 943.841 | 422.416 | 521.425 |
| Totale | 2.092.827 | 561.001 | 1.336.723 | 1.340.610 | 491.636 | 572.591 | 1.345.872 | 422.416 | 521.425 |
| 2. Giacenze al commercio: | | | | | | | | | |
| Mosto di uve concentrato | 225.043 | | | 103.046 | | | 81.909 | | |
| Mosto di uve concentrato rettificato | 136.242 | | | 196.880 | | | 202.445 | | |
| Altri mosti | 1.733.895 | 626.283 | 1.107.612 | 1.399.515 | 568.455 | 831.060 | 1.077.461 | 404.364 | 673.097 |
| Totale | 2.095.180 | 626.283 | 1.107.612 | 1.699.441 | 568.455 | 831.060 | 1.361.815 | 404.364 | 673.097 |
| 3. Riepilogo (1 + 2) | 4.188.007 | 1.187.284 | 2.444.335 | 3.040.051 | 1.060.091 | 1.403.651 | 2.707.687 | 826.780 | 1.194.522 |
| Totale generale | 45.249.572 | 25.227.584 | 19.465.600 | 41.276.079 | 24.384.820 | 16.314.950 | 42.691.525 | 24.657.871 | 17.347.269 |

Dop e Igp: dinamica imbottigliamenti

IMBOTTIGLIAMENTI PER TIPOLOGIA (.000 ettolitri)



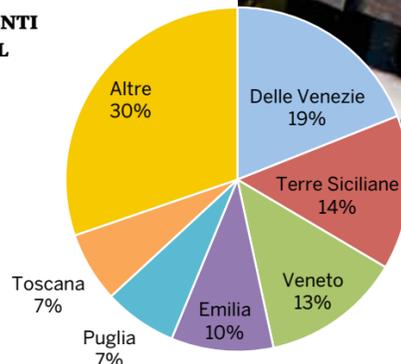
RIPARTIZIONE IMBOTTIGLIAMENTI (quote %)



LE IGP PIÙ IMBOTTIGLIATE NEL 2015 (sopra i 100.000 hl)

| Igp | Ettolitri | % sul totale | Bottiglie equivalenti |
|------------------------|------------------|--------------|-----------------------|
| DELLE VENEZIE | 1.653.266 | 19,0 | 220.435.467 |
| TERRE SICILIANE | 1.263.691 | 14,5 | 168.492.147 |
| VENETO | 1.142.901 | 13,1 | 152.386.800 |
| EMILIA | 837.576 | 9,6 | 111.676.800 |
| PUGLIA | 599.690 | 6,9 | 79.958.722 |
| TOSCANA | 575.087 | 6,6 | 76.678.278 |
| RUBICONE | 540.823 | 6,2 | 72.109.733 |
| SALENTO | 372.857 | 4,3 | 49.714.226 |
| UMBRIA | 218.209 | 2,5 | 29.094.481 |
| PROVINCIA DI PAVIA | 205.442 | 2,4 | 27.392.267 |
| VIGNETI DELLE DOLOMITI | 205.243 | 2,4 | 27.365.709 |
| TERRE DI CHIETI | 139.167 | 1,6 | 18.555.642 |
| MARCHE | 119.750 | 1,4 | 15.966.667 |
| LAZIO | 112.955 | 1,3 | 15.060.603 |
| VENEZIA GIULIA | 109.708 | 1,3 | 14.627.733 |
| VERONA | 109.234 | 1,3 | 14.564.541 |
| Altre | 501.530 | 5,8 | 66.870.694 |
| Totale | 8.707.129 | 100,0 | 1.160.950.510 |

IMBOTTIGLIAMENTI IGP: QUOTE % SUL TOTALE 2015



Fonte tabelle e grafici:
elaborazioni Corriere Vinicolo su dati enti
di certificazione, Mipaaf, Ismea

LA VOSTRA CANTINA INIZIA DAL PAVIMENTO.

Fotografia di Maurizio Potocnik



Syntocret Beverfood: il No. 1 in cantina

Superficie monolitica senza fughe, combinazioni cromatiche personalizzabili, resistente alla caduta di raccordi e bocchettoni, facile pulizia, rapida messa in opera, recupero di pavimenti esistenti senza interruzione del ciclo produttivo.

Per ricevere gratuitamente informazioni e/o sopralluoghi, contattate il nostro servizio clienti o visitate il nostro sito www.resinpermac.com.

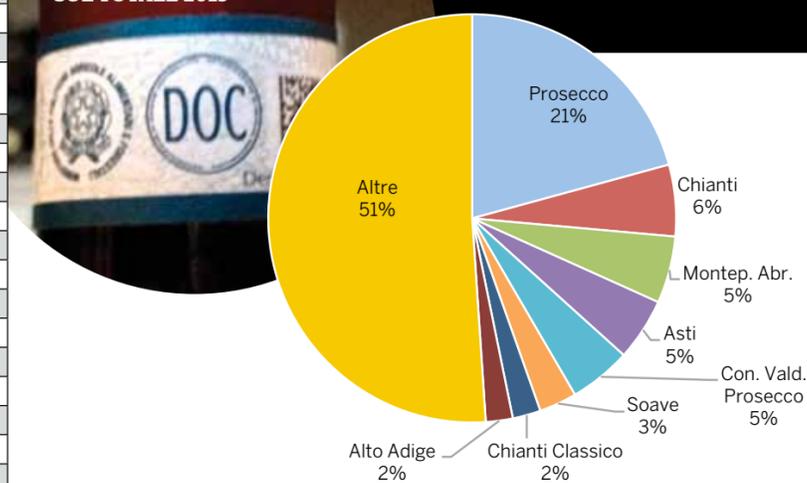


Permac Resine Srl · Z.I. Prealpi · Scomigo di Conegliano/Tv · Tel. +39 0438 394722 · Fax +39 0438 394784 · info@resinpermac.com

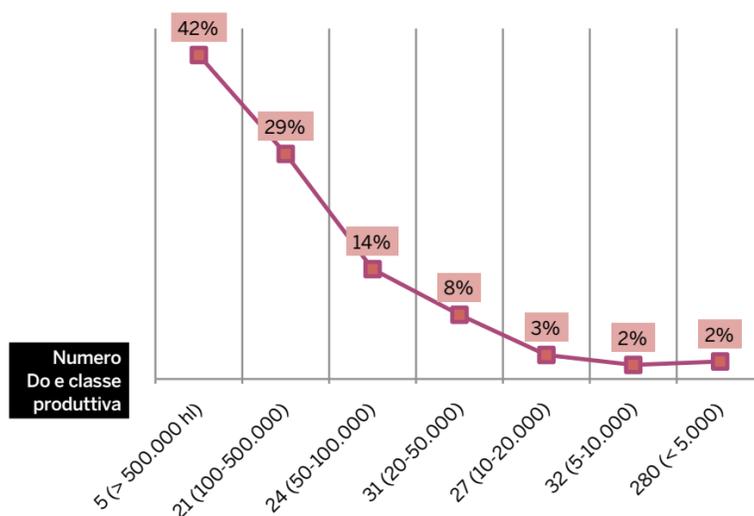
**LE DOP PIÙ
IMBOTTIGLIATE
NEL 2015
(sopra i 100.000 hl)**

| Dop | Ettolitri | % sul totale | Bottiglie equivalenti |
|--|-------------------|--------------|-----------------------|
| PROSECCO | 2.632.913 | 20,8 | 351.055.067 |
| CHIANTI | 718.947 | 5,7 | 95.859.580 |
| MONTEPULCIANO D'ABRUZZO | 673.076 | 5,3 | 89.743.464 |
| ASTI E MOSCATO D'ASTI | 627.738 | 4,9 | 83.698.400 |
| CONEGLIANO VALDOBBIADENE PROSECCO SUP. | 623.649 | 4,9 | 83.153.200 |
| SOAVE | 378.906 | 3,0 | 50.520.837 |
| CHIANTI CLASSICO | 281.949 | 2,2 | 37.593.200 |
| ALTO ADIGE | 270.810 | 2,1 | 36.107.983 |
| PIEMONTE | 268.608 | 2,1 | 35.814.400 |
| TRENTINO | 248.334 | 2,0 | 33.111.231 |
| VALPOLICELLA RIPASSO | 208.247 | 1,6 | 27.766.307 |
| BARDOLINO | 202.616 | 1,6 | 27.015.411 |
| SICILIA DOC | 180.867 | 1,4 | 24.115.552 |
| BONARDA DELL'OLTREPO' PAVESE | 156.159 | 1,2 | 20.821.200 |
| BARBERA D'ASTI | 153.590 | 1,2 | 20.478.667 |
| VALPOLICELLA | 149.006 | 1,2 | 19.867.421 |
| VALDADIGE | 140.344 | 1,1 | 18.712.533 |
| FRANCIACORTA | 127.370 | 1,0 | 16.982.667 |
| VERDICCHIO DEI CASTELLI DI JESI | 123.186 | 1,0 | 16.424.800 |
| VERMENTINO DI SARDEGNA | 120.315 | 0,9 | 16.041.976 |
| FRIULI GRAVE | 119.346 | 0,9 | 15.912.761 |
| LANGHE | 115.819 | 0,9 | 15.442.533 |
| OLTREPO' PAVESE | 108.273 | 0,9 | 14.436.400 |
| TREBBIANO D'ABRUZZO | 107.925 | 0,9 | 14.390.032 |
| ROMAGNA | 103.750 | 0,8 | 13.833.333 |
| AMARONE DELLA VALPOLICELLA | 100.606 | 0,8 | 13.414.160 |
| Altre | 3.743.004 | 29,5 | 499.067.230 |
| Totale | 12.685.353 | 100,0 | 1.691.380.345 |

**IMBOTTIGLIAMENTI
DOP: QUOTE %
SUL TOTALE 2015**



**SCAGLIONI DO PER VOLUME
E PESO SU TOTALE IMBOTTIGLIATO**



**VINO
IMBOTTIGLIATO:
GLI SCAGLIONI
DELLE DOP**

| Dimensione (hl) | Numero Do | % sul totale | Hl imbottigliati | % sul totale |
|-----------------|------------|--------------|-------------------|--------------|
| Fino 5.000 | 280 | 67% | 285.623 | 2% |
| 5-10.000 | 32 | 8% | 229.674 | 2% |
| 10-20.000 | 27 | 6% | 391.610 | 3% |
| 20-50.000 | 31 | 7% | 1.046.503 | 8% |
| 50-100.000 | 24 | 6% | 1.789.594 | 14% |
| 100-500.000 | 21 | 5% | 3.666.026 | 29% |
| > 500.000 | 5 | 1% | 5.276.323 | 42% |
| Totale | 420 | 100% | 12.685.353 | 100% |

Creiamo i sistemi di imbottigliamento più avanzati.

Guidiamo il settore con esperienza e passione.

La serenità del nostro cliente è nostra responsabilità, la sua crescita riflette la nostra.

Imbottigliamo il vostro successo.

Zimella / Verona / Italia
www.bertolaso.com



bertolaso

Prezzi medi all'ingrosso



I dati e i grafici di queste pagine sono stati prodotti da Med.&A., l'associazione nazionale agenti d'affari e mediatori del settore vino all'ingrosso, che conta 25 società affiliate e movimentata ogni anno circa 15 milioni di ettolitri di vino sfuso per conto di un centinaio di operatori del settore.

Ringraziamo **Annamaria Bianconi**, che ha estrapolato e reso disponibili i grafici, e il presidente dell'Associazione, **Carlo Repetto**, insieme a tutti i rilevatori che tengono monitorate le rispettive zone di competenza, per aver reso possibile l'iniziativa.

Note ai grafici

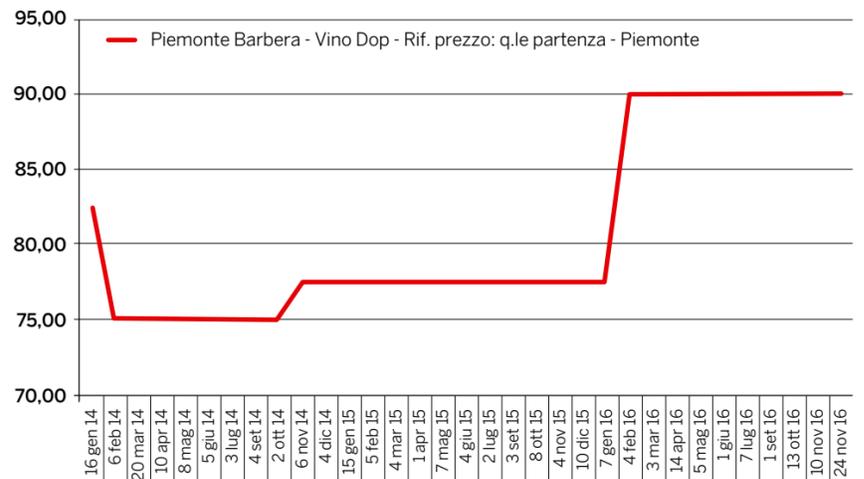
Le date corrispondono al momento esatto della rilevazione del prezzo in presenza di mercato attivo. Eventuali salti temporali - anche piuttosto prolungati, come nel caso del Prosecco Doc e del Valpolicella Doc - indicano mancate contrattazioni e quindi periodi di scambi assenti o limitati a pochissime partite, non indicative pertanto del mercato.

Bianco comune Veneto: la rilevazione è su Verona in quanto la piazza di Treviso non quota più da anni in maniera regolare questa tipologia.

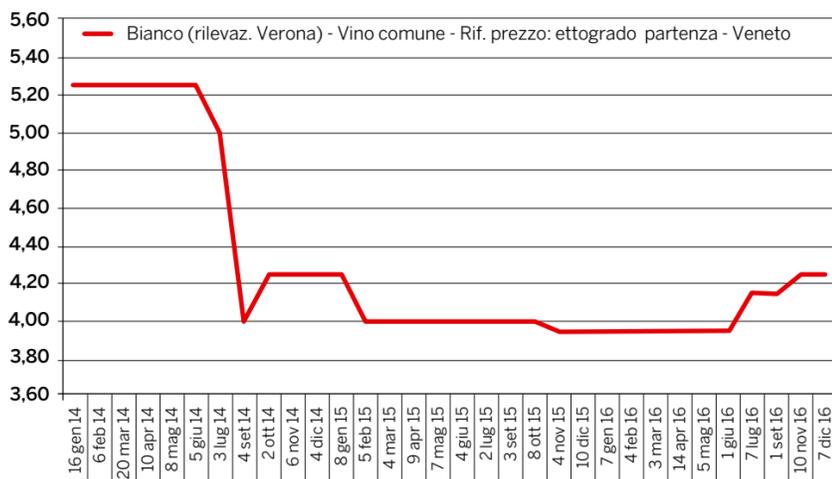
Veneto bianco Igp e Merlot Igp: le quotazioni del rosso Igp in Veneto sono state rimpiazzate da quelle dei varietali rossi, di qui la scelta del Merlot come indicatore della categoria.



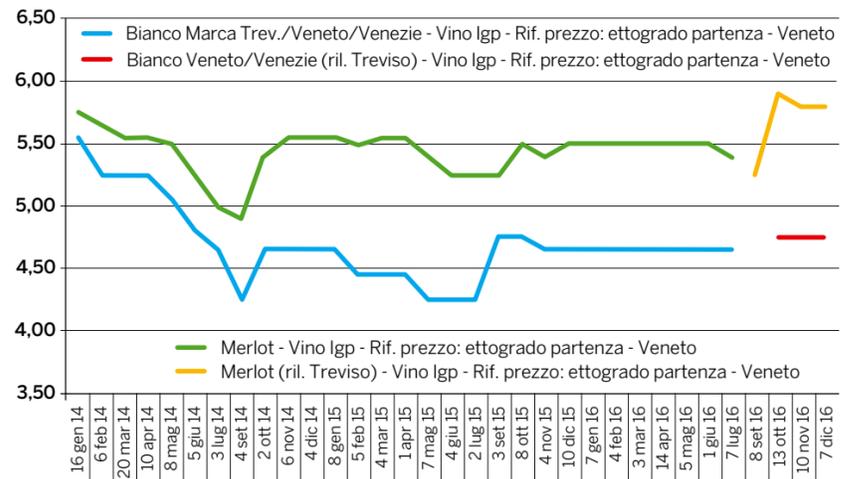
PIEMONTE - BARBERA DOP



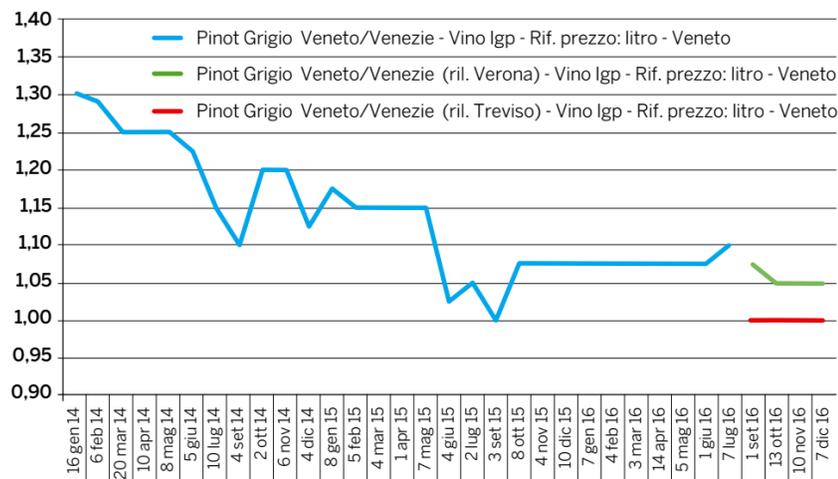
VENETO - VINO BIANCO COMUNE



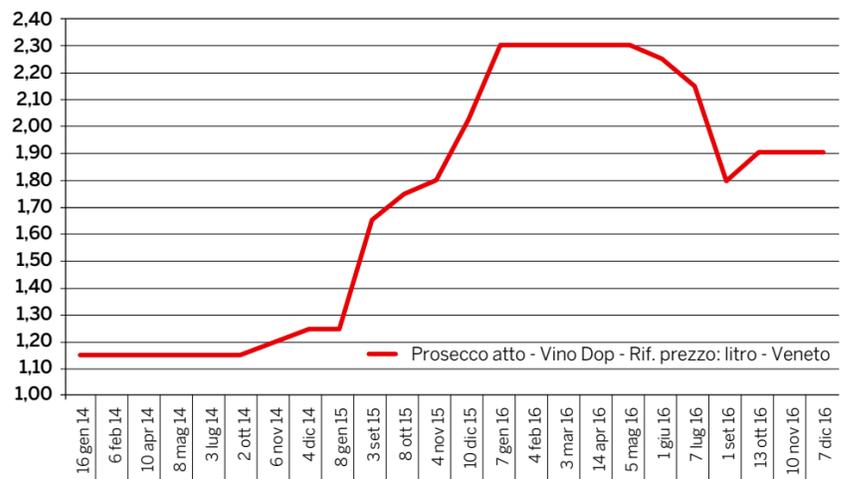
VENETO - VINO BIANCO IGP E MERLOT IGP



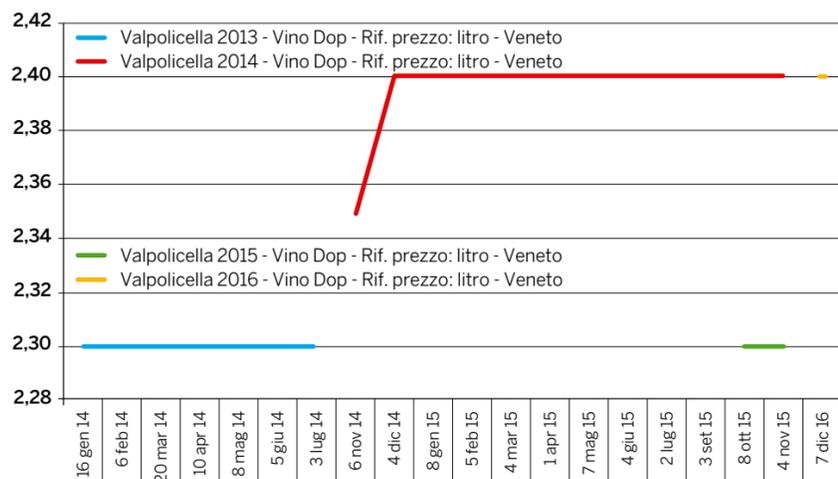
VENETO - PINOT GRIGIO IGP



VENETO - PROSECCO DOC



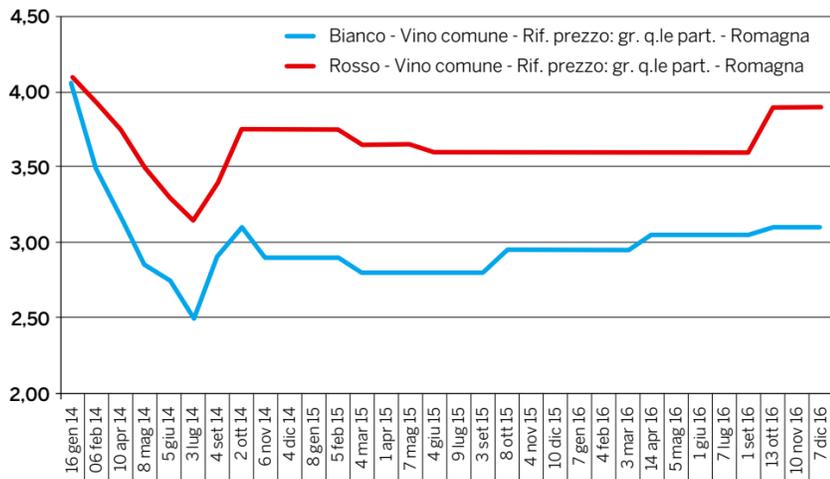
VENETO - VALPOLICELLA DOP



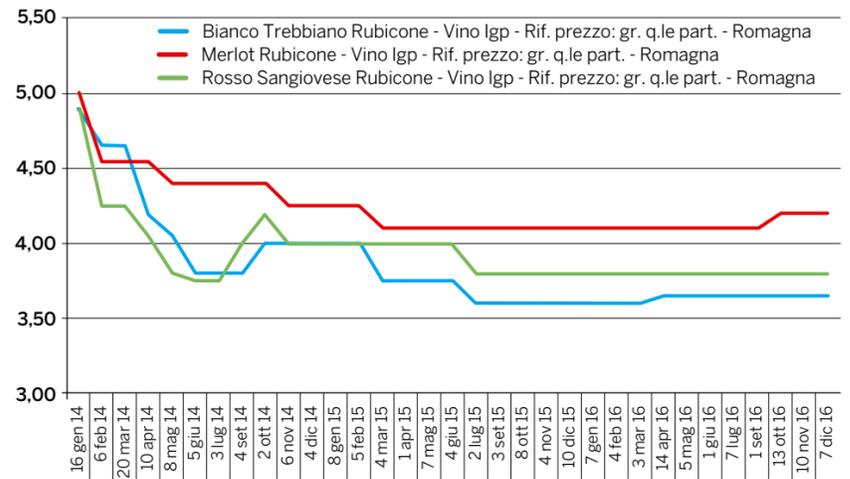


Prezzi medi all'ingrosso

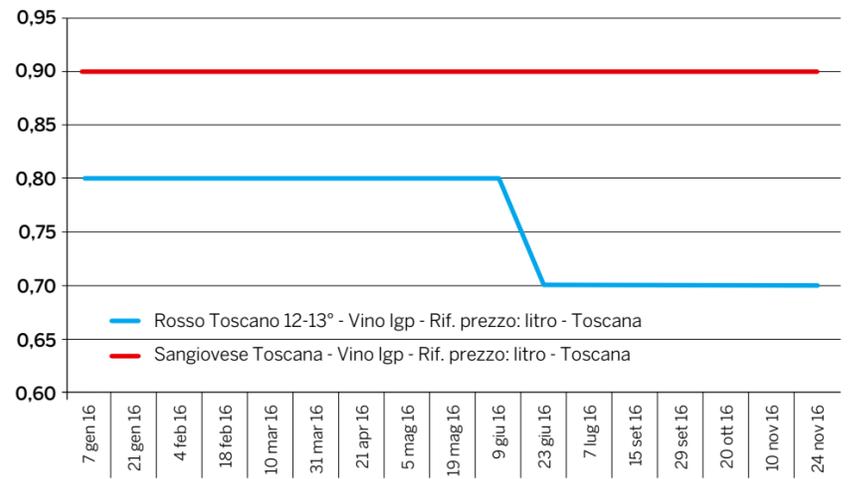
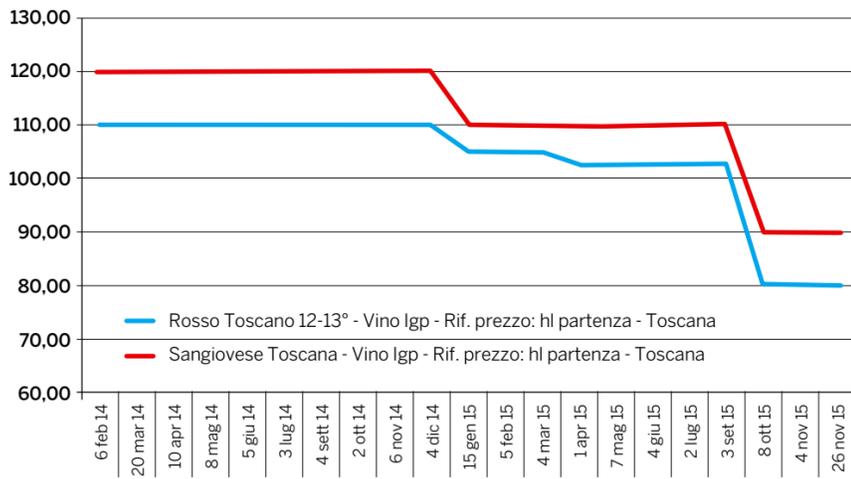
ROMAGNA - VINO BIANCO E ROSSO COMUNE



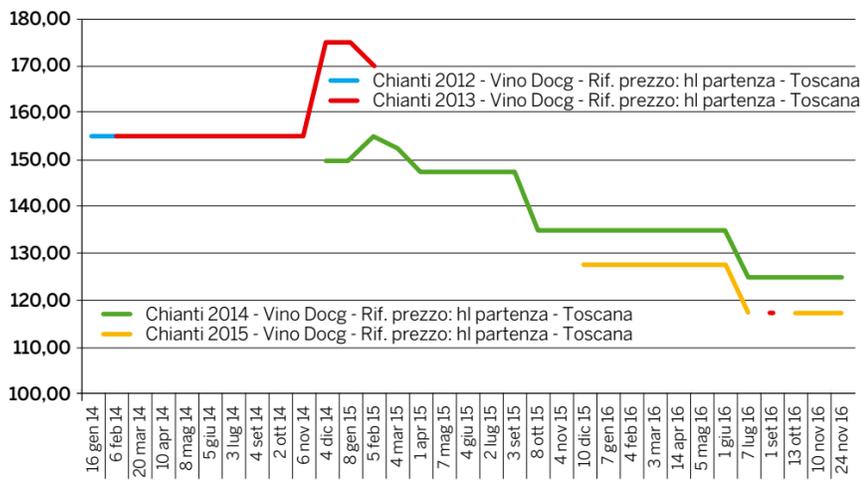
ROMAGNA - VINI BIANCHI E ROSSI IGP



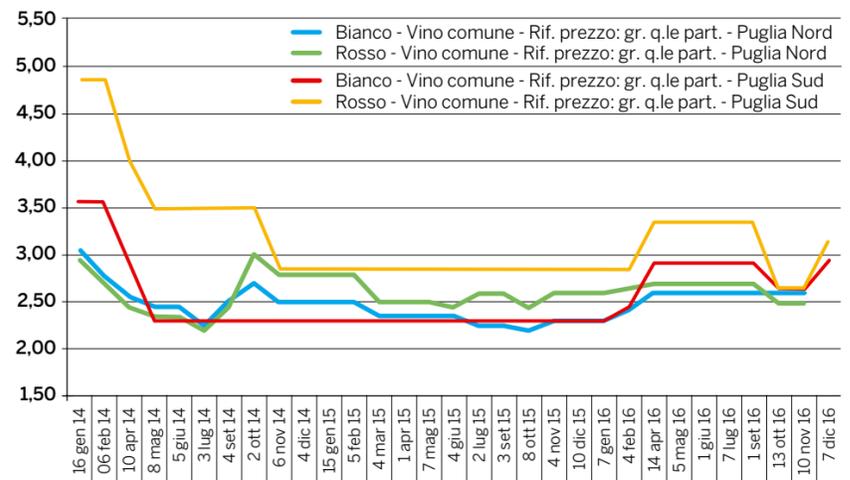
TOSCANA - VINI IGP ROSSO E SANGIOVESE - Dal 2016 cambio delle quotazioni: da euro/ettolitro a euro/litro



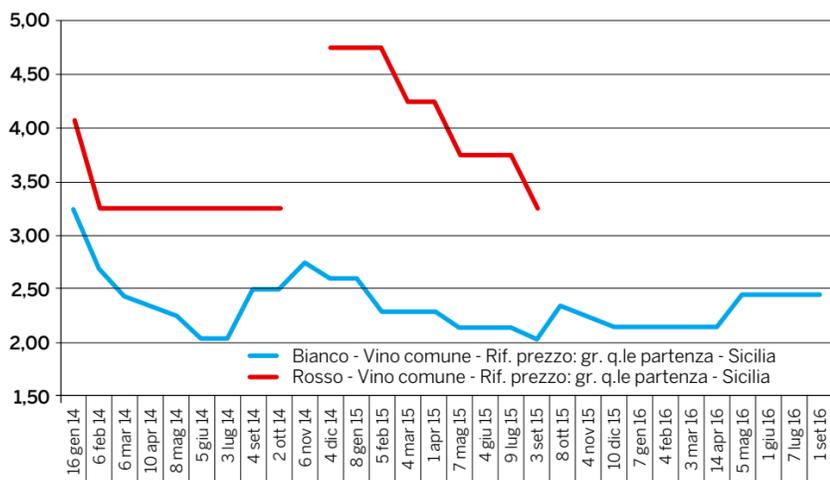
TOSCANA - CHIANTI DOCG



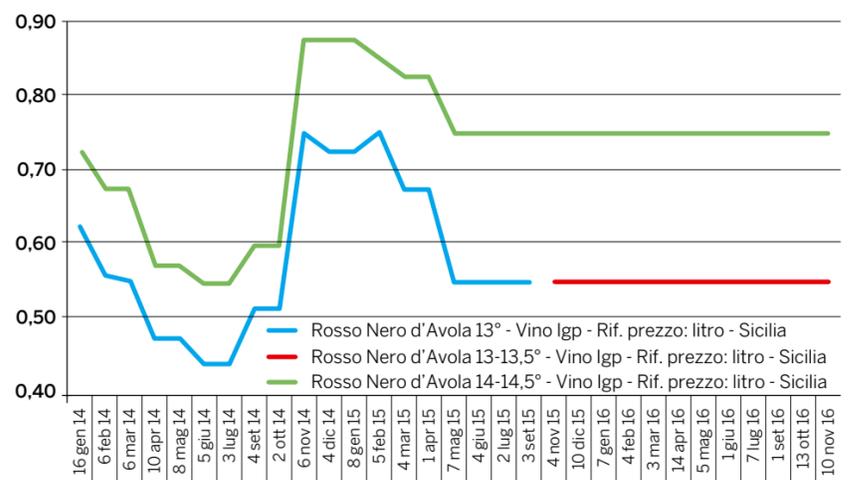
PUGLIA - VINI COMUNI BIANCO E ROSSO



SICILIA - VINI BIANCO E ROSSO COMUNE



SICILIA - NERO D'AVOLA IGP



50



anni metaLUX



Per Informazioni:

www.metaluxcapsule.it
www.metaluxsa.com

e-mail:

info@metaluxcapsule.it
info@metaluxsa.com

TEL.: +390421331266

Export

Fonte: elaborazioni
Corriere Vinicolo
su dati Istat
I totali comprendono
le riesportazioni

EXPORT ITALIANO DI VINO PER TIPOLOGIE - GENNAIO-SETTEMBRE

| Tipologia | Litri | | | Euro | | | Euro/litro | | |
|---------------|----------------------|----------------------|------------|----------------------|----------------------|------------|-------------|-------------|------------|
| | 2015 | 2016 | Var. % | 2015 | 2016 | Var. % | 2015 | 2016 | Var. % |
| Spumanti | 183.935.503 | 223.087.783 | 21,3 | 648.667.223 | 804.639.173 | 24,0 | 3,53 | 3,61 | 2,3 |
| Bottiglia | 894.581.339 | 853.268.918 | -4,6 | 2.917.855.127 | 2.878.865.313 | -1,3 | 3,26 | 3,37 | 3,4 |
| Sfusi | 363.842.376 | 383.216.163 | 5,3 | 269.765.409 | 280.849.186 | 4,1 | 0,74 | 0,73 | -1,2 |
| Totale | 1.442.359.218 | 1.459.572.864 | 1,2 | 3.836.287.759 | 3.964.353.672 | 3,3 | 2,66 | 2,72 | 2,1 |

EXPORT BOTTIGLIA PER CATEGORIE - GENNAIO-SETTEMBRE

| Tipologia | Litri | | | Euro | | | Euro/litro | | |
|-----------------------------------|--------------------|--------------------|-------------|----------------------|----------------------|-------------|-------------|-------------|--------------|
| | 2015 | 2016 | Var. % | 2015 | 2016 | Var. % | 2015 | 2016 | Var. % |
| Frizzanti Dop | 42.787.441 | 44.128.879 | 3,1 | 105.719.736 | 119.577.285 | 13,1 | 2,47 | 2,71 | 9,7 |
| Frizzanti Igp | 53.335.301 | 51.334.424 | -3,8 | 104.108.510 | 107.250.825 | 3,0 | 1,95 | 2,09 | 7,0 |
| Frizzanti varietali | 645.713 | 804.847 | 24,6 | 1.756.589 | 2.166.982 | 23,4 | 2,72 | 2,69 | -1,0 |
| Frizzanti comuni | 21.213.985 | 21.027.458 | -0,9 | 42.390.317 | 37.811.455 | -10,8 | 2,00 | 1,80 | -10,0 |
| Totale frizzanti | 117.982.440 | 117.295.608 | -0,6 | 253.975.152 | 266.806.547 | 5,1 | 2,15 | 2,27 | 5,7 |
| Bianchi Dop | 106.272.352 | 117.152.499 | 10,2 | 366.887.034 | 432.843.558 | 18,0 | 3,45 | 3,69 | 7,0 |
| Rossi Dop | 198.986.342 | 189.571.015 | -4,7 | 1.009.918.589 | 997.893.260 | -1,2 | 5,08 | 5,26 | 3,7 |
| Totale Dop | 305.258.694 | 306.723.514 | 0,5 | 1.376.805.623 | 1.430.736.818 | 3,9 | 4,51 | 4,66 | 3,4 |
| Bianchi Igp | 209.138.872 | 188.282.949 | -10,0 | 528.482.089 | 464.383.659 | -12,1 | 2,53 | 2,47 | -2,4 |
| Rossi Igp | 150.838.472 | 154.830.865 | 2,6 | 521.083.342 | 530.281.605 | 1,8 | 3,45 | 3,42 | -0,9 |
| Totale Igp | 359.977.344 | 343.113.814 | -4,7 | 1.049.565.431 | 994.665.264 | -5,2 | 2,92 | 2,90 | -0,6 |
| Bianchi varietali | 4.783.147 | 7.838.552 | 63,9 | 8.461.369 | 11.153.304 | 31,8 | 1,77 | 1,42 | -19,6 |
| Rossi varietali | 5.533.504 | 6.985.980 | 26,2 | 17.007.257 | 17.403.183 | 2,3 | 3,07 | 2,49 | -18,9 |
| Totale varietali | 10.316.651 | 14.824.532 | 43,7 | 25.468.626 | 28.556.487 | 12,1 | 2,47 | 1,93 | -22,0 |
| Bianchi comuni | 27.109.080 | 29.184.252 | 7,7 | 33.278.972 | 35.041.505 | 5,3 | 1,23 | 1,20 | -2,2 |
| Rossi comuni | 35.841.842 | 31.818.806 | -11,2 | 72.394.845 | 64.701.995 | -10,6 | 2,02 | 2,03 | 0,7 |
| Totale comuni | 62.950.922 | 61.003.058 | -3,1 | 105.673.817 | 99.743.500 | -5,6 | 1,68 | 1,64 | -2,6 |
| Totale vini fermi | 738.503.611 | 725.664.918 | -1,7 | 2.557.513.497 | 2.553.702.069 | -0,1 | 3,46 | 3,52 | 1,6 |
| LIQUOROSI E PASSITI | | | | | | | | | |
| Marsala | 1.844.369 | 1.810.860 | -1,8 | 5.955.517 | 5.695.417 | -4,4 | 3,23 | 3,15 | -2,6 |
| Dop-Igp fino 22° | 2.044.663 | 1.984.489 | -2,9 | 26.110.700 | 26.122.256 | 0,0 | 12,77 | 13,16 | 3,1 |
| Comuni fino 22° | 78.916 | 155.198 | 96,7 | 493.363 | 654.674 | 32,7 | 6,25 | 4,22 | -32,5 |
| Sopra 22° | 66 | 18.286 | * | 499 | 66.318 | * | 7,56 | 3,63 | -52,0 |
| Totale liquorosi e passiti | 3.968.014 | 3.968.833 | 0,0 | 32.560.079 | 32.538.665 | -0,1 | 8,21 | 8,20 | -0,1 |
| Riexport | 34.127.274 | 6.339.559 | -81,4 | 73.806.399 | 25.818.032 | -65,0 | 2,16 | 4,07 | 88,3 |
| Totale | 894.581.339 | 853.268.918 | -4,6 | 2.917.855.127 | 2.878.865.313 | -1,3 | 3,26 | 3,37 | 3,4 |

EXPORT BOTTIGLIA PER PAESI - GENNAIO-SETTEMBRE

| Paese | Litri | | | Euro | | | Euro/litro | | |
|-----------------|--------------------|--------------------|-------------|----------------------|----------------------|-------------|-------------|-------------|------------|
| | 2015 | 2016 | Var. % | 2015 | 2016 | Var. % | 2015 | 2016 | Var. % |
| Stati Uniti | 195.759.530 | 186.158.203 | -4,9 | 803.726.420 | 785.367.468 | -2,3 | 4,11 | 4,22 | 2,8 |
| Germania | 200.763.655 | 197.413.209 | -1,7 | 539.188.148 | 542.780.149 | 0,7 | 2,69 | 2,75 | 2,4 |
| Regno Unito | 144.286.213 | 116.095.710 | -19,5 | 303.570.013 | 254.892.339 | -16,0 | 2,10 | 2,20 | 4,4 |
| Canada | 46.972.273 | 46.081.537 | -1,9 | 206.755.848 | 200.910.626 | -2,8 | 4,40 | 4,36 | -0,9 |
| Svizzera | 28.711.629 | 30.664.067 | 6,8 | 171.322.569 | 179.135.162 | 4,6 | 5,97 | 5,84 | -2,1 |
| Giappone | 25.846.105 | 24.068.384 | -6,9 | 94.200.471 | 88.854.594 | -5,7 | 3,64 | 3,69 | 1,3 |
| Danimarca | 20.092.123 | 20.509.540 | 2,1 | 82.738.998 | 85.517.727 | 3,4 | 4,12 | 4,17 | 1,3 |
| Paesi Bassi | 27.544.749 | 27.488.878 | -0,2 | 77.182.614 | 85.284.604 | 10,5 | 2,80 | 3,10 | 10,7 |
| Svezia | 17.049.736 | 16.899.322 | -0,9 | 68.835.145 | 68.055.492 | -1,1 | 4,04 | 4,03 | -0,3 |
| Francia | 29.290.239 | 26.050.643 | -11,1 | 70.457.908 | 65.890.191 | -6,5 | 2,41 | 2,53 | 5,1 |
| Cina | 14.114.402 | 16.845.941 | 19,4 | 48.115.134 | 55.925.218 | 16,2 | 3,41 | 3,32 | -2,6 |
| Belgio | 15.895.399 | 15.008.625 | -5,6 | 53.259.458 | 52.239.172 | -1,9 | 3,35 | 3,48 | 3,9 |
| Austria | 17.861.739 | 17.919.916 | 0,3 | 43.738.533 | 45.351.687 | 3,7 | 2,45 | 2,53 | 3,4 |
| Norvegia | 7.757.184 | 7.933.864 | 2,3 | 38.220.567 | 38.674.590 | 1,2 | 4,93 | 4,87 | -1,1 |
| Russia | 13.892.505 | 13.026.520 | -6,2 | 30.029.356 | 29.887.315 | -0,5 | 2,16 | 2,29 | 6,1 |
| Polonia | 6.152.157 | 9.086.461 | 47,7 | 17.115.368 | 21.399.076 | 25,0 | 2,78 | 2,36 | -15,3 |
| Irlanda | 8.423.428 | 7.330.013 | -13,0 | 20.828.885 | 19.705.876 | -5,4 | 2,47 | 2,69 | 8,7 |
| Spagna | 12.688.573 | 8.265.269 | -34,9 | 22.687.263 | 18.217.600 | -19,7 | 1,79 | 2,20 | 23,3 |
| Repubblica Ceca | 6.645.002 | 7.405.980 | 11,5 | 14.458.819 | 16.546.323 | 14,4 | 2,18 | 2,23 | 2,7 |
| Hong Kong | 1.590.512 | 1.645.597 | 3,5 | 14.936.570 | 15.415.487 | 3,2 | 9,39 | 9,37 | -0,2 |
| Brasile | 5.242.268 | 5.278.459 | 0,7 | 16.131.395 | 13.798.434 | -14,5 | 3,08 | 2,61 | -15,0 |
| Finlandia | 3.356.035 | 3.458.839 | 3,1 | 12.614.432 | 13.198.947 | 4,6 | 3,76 | 3,82 | 1,5 |
| Corea del Sud | 2.203.665 | 2.351.087 | 6,7 | 11.575.283 | 12.873.024 | 11,2 | 5,25 | 5,48 | 4,2 |
| Ucraina | 1.829.345 | 3.206.625 | 75,3 | 5.290.024 | 8.807.025 | 66,5 | 2,89 | 2,75 | -5,0 |
| Singapore | 920.720 | 906.332 | -1,6 | 7.032.348 | 6.964.031 | -1,0 | 7,64 | 7,68 | 0,6 |
| Ungheria | 726.641 | 972.519 | 33,8 | 1.658.030 | 1.826.255 | 10,1 | 2,28 | 1,88 | -17,7 |
| Altri | 38.965.512 | 41.197.378 | 5,7 | 142.185.528 | 151.346.901 | 6,4 | 3,65 | 3,67 | 0,7 |
| Totale | 894.581.339 | 853.268.918 | -4,6 | 2.917.855.127 | 2.878.865.313 | -1,3 | 3,26 | 3,37 | 3,4 |

NEL SEGNO DELLO STILE

L'Amarone della Valpolicella Riserva è un vino di grande intensità ed eleganza dal sorso vellutato ed avvolgente che vanta una lunga storia di premi e riconoscimenti. Una preziosa espressione dello stile Rocca Sveva.



ROCCA SVEVA

vini dell'alta tradizione veronese

Export

EXPORT SPUMANTI PER CATEGORIE - GENNAIO-SETTEMBRE

| Tipologia | Litri | | | Euro | | | Euro/litro | | |
|---------------|-------------|-------------|--------|-------------|-------------|--------|------------|-------|--------|
| | 2015 | 2016 | Var. % | 2015 | 2016 | Var. % | 2015 | 2016 | Var. % |
| Champagne | 537.869 | 482.298 | -10,3 | 20.589.109 | 16.420.280 | -20,2 | 38,28 | 34,05 | -11,1 |
| Asti | 22.882.097 | 21.375.621 | -6,6 | 78.534.692 | 72.278.402 | -8,0 | 3,43 | 3,38 | -1,5 |
| Dop | 121.768.686 | 156.342.655 | 28,4 | 437.229.427 | 602.842.461 | 37,9 | 3,59 | 3,86 | 7,4 |
| Igp | 4.649.975 | 8.943.257 | 92,3 | 16.736.533 | 20.383.848 | 21,8 | 3,60 | 2,28 | -36,7 |
| Varietali | 5.943.882 | 5.912.555 | -0,5 | 17.234.709 | 16.905.525 | -1,9 | 2,90 | 2,86 | -1,4 |
| Comuni | 28.152.994 | 30.031.397 | 6,7 | 78.342.753 | 75.808.657 | -3,2 | 2,78 | 2,52 | -9,3 |
| Tot. spumanti | 183.935.503 | 223.087.783 | 21,3 | 648.667.223 | 804.639.173 | 24,0 | 3,53 | 3,61 | 2,3 |

EXPORT SPUMANTI PER PAESI - GENNAIO-SETTEMBRE

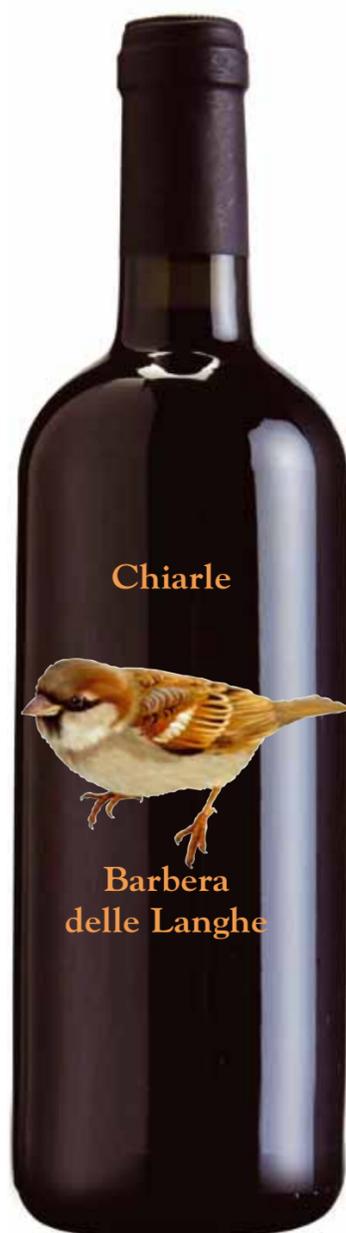
| PAESE | Litri | | | Euro | | | Euro/litro | | |
|---------------|-------------|-------------|--------|-------------|-------------|--------|------------|------|--------|
| | 2015 | 2016 | Var. % | 2015 | 2016 | Var. % | 2015 | 2016 | Var. % |
| Regno Unito | 53.391.968 | 69.417.898 | 30,0 | 162.104.503 | 236.274.661 | 45,8 | 3,04 | 3,40 | 12,1 |
| Stati Uniti | 37.955.563 | 46.521.197 | 22,6 | 141.691.012 | 185.612.836 | 31,0 | 3,73 | 3,99 | 6,9 |
| Germania | 15.118.776 | 14.911.862 | -1,4 | 56.027.470 | 57.877.635 | 3,3 | 3,71 | 3,88 | 4,7 |
| Svizzera | 7.415.112 | 6.854.740 | -7,6 | 35.190.691 | 35.433.141 | 0,7 | 4,75 | 5,17 | 8,9 |
| Francia | 7.670.290 | 13.440.404 | 75,2 | 17.745.401 | 27.842.068 | 56,9 | 2,31 | 2,07 | -10,5 |
| Belgio | 5.835.219 | 5.998.156 | 2,8 | 22.703.889 | 22.740.152 | 0,2 | 3,89 | 3,79 | -2,6 |
| Giappone | 4.860.929 | 5.003.764 | 2,9 | 22.684.104 | 21.970.828 | -3,1 | 4,67 | 4,39 | -5,9 |
| Svezia | 4.593.573 | 5.565.695 | 21,2 | 17.245.045 | 21.518.259 | 24,8 | 3,75 | 3,87 | 3,0 |
| Canada | 3.198.248 | 3.702.201 | 15,8 | 15.197.723 | 18.045.622 | 18,7 | 4,75 | 4,87 | 2,6 |
| Austria | 3.271.586 | 3.689.232 | 12,8 | 12.723.883 | 15.861.736 | 24,7 | 3,89 | 4,30 | 10,5 |
| Russia | 4.749.562 | 4.946.258 | 4,1 | 15.061.977 | 14.963.681 | -0,7 | 3,17 | 3,03 | -4,6 |
| Norvegia | 2.225.452 | 2.441.589 | 9,7 | 9.691.768 | 10.882.091 | 12,3 | 4,35 | 4,46 | 2,3 |
| Paesi Bassi | 1.300.837 | 2.090.181 | 60,7 | 9.979.617 | 10.510.794 | 5,3 | 7,67 | 5,03 | -34,5 |
| Spagna | 1.535.149 | 5.974.116 | 289,2 | 5.454.259 | 9.304.200 | 70,6 | 3,55 | 1,56 | -56,2 |
| Cina | 3.561.898 | 2.936.273 | -17,6 | 9.247.994 | 8.648.674 | -6,5 | 2,60 | 2,95 | 13,4 |
| Polonia | 1.529.896 | 2.087.030 | 36,4 | 4.922.012 | 7.322.569 | 48,8 | 3,22 | 3,51 | 9,1 |
| Danimarca | 1.689.343 | 1.566.699 | -7,3 | 6.032.563 | 5.928.274 | -1,7 | 3,57 | 3,78 | 6,0 |
| Finlandia | 1.286.038 | 1.551.416 | 20,6 | 4.574.982 | 5.785.067 | 26,5 | 3,56 | 3,73 | 4,8 |
| Rep. Ceca | 904.684 | 1.003.467 | 10,9 | 3.031.121 | 3.652.271 | 20,5 | 3,35 | 3,64 | 8,6 |
| Ucraina | 801.612 | 698.541 | -12,9 | 2.763.810 | 2.754.812 | -0,3 | 3,45 | 3,94 | 14,4 |
| Singapore | 445.951 | 515.302 | 15,6 | 2.312.130 | 2.528.569 | 9,4 | 5,18 | 4,91 | -5,4 |
| Hong Kong | 392.312 | 433.225 | 10,4 | 2.523.981 | 2.457.206 | -2,6 | 6,43 | 5,67 | -11,8 |
| Irlanda | 464.019 | 579.702 | 24,9 | 1.870.065 | 2.294.322 | 22,7 | 4,03 | 3,96 | -1,8 |
| Brasile | 675.847 | 749.554 | 10,9 | 2.304.818 | 2.235.263 | -3,0 | 3,41 | 2,98 | -12,6 |
| Corea del Sud | 303.591 | 390.247 | 28,5 | 1.086.181 | 1.703.348 | 56,8 | 3,58 | 4,36 | 22,0 |
| Ungheria | 282.727 | 397.743 | 40,7 | 955.356 | 1.334.038 | 39,6 | 3,38 | 3,35 | -0,7 |
| Altri | 18.475.321 | 19.621.291 | 6,2 | 63.540.868 | 69.157.056 | 8,8 | 3,44 | 3,52 | 2,5 |
| Totale | 183.935.503 | 223.087.783 | 21,3 | 648.667.223 | 804.639.173 | 24,0 | 3,53 | 3,61 | 2,3 |

EXPORT SFUSO E > 2 L PER CATEGORIE - GENNAIO-SETTEMBRE

| Tipologia | Litri | | | Euro | | | Euro/litro | | |
|-------------------|-------------|-------------|--------|-------------|-------------|--------|------------|------|--------|
| | 2015 | 2016 | Var. % | 2015 | 2016 | Var. % | 2015 | 2016 | Var. % |
| Frizzanti | 5.095.575 | 5.240.499 | 2,8 | 6.776.639 | 6.657.969 | -1,8 | 1,33 | 1,27 | -4,5 |
| Bianchi Dop | 18.422.203 | 23.878.186 | 29,6 | 28.227.634 | 35.227.386 | 24,8 | 1,53 | 1,48 | -3,7 |
| Rossi Dop | 14.904.833 | 11.453.458 | -23,2 | 24.118.423 | 21.984.844 | -8,8 | 1,62 | 1,92 | 18,6 |
| Totale Dop | 33.327.036 | 35.331.644 | 6,0 | 52.346.057 | 57.212.230 | 9,3 | 1,57 | 1,62 | 3,1 |
| Bianchi Igp | 32.116.571 | 31.822.744 | -0,9 | 34.106.219 | 33.764.523 | -1,0 | 1,06 | 1,06 | -0,1 |
| Rossi Igp | 46.006.502 | 54.529.731 | 18,5 | 60.944.296 | 65.772.976 | 7,9 | 1,32 | 1,21 | -8,9 |
| Totale Igp | 78.123.073 | 86.352.475 | 10,5 | 95.050.515 | 99.537.499 | 4,7 | 1,22 | 1,15 | -5,3 |
| Bianchi varietali | 2.463.979 | 3.919.095 | 59,1 | 1.700.497 | 3.012.219 | 77,1 | 0,69 | 0,77 | 11,4 |
| Rossi varietali | 3.198.434 | 4.212.376 | 31,7 | 3.138.432 | 3.177.316 | 1,2 | 0,98 | 0,75 | -23,1 |
| Totale varietali | 5.662.413 | 8.131.471 | 43,6 | 4.838.929 | 6.189.535 | 27,9 | 0,85 | 0,76 | -10,9 |
| Bianchi comuni | 162.572.084 | 165.813.967 | 2,0 | 61.716.324 | 64.041.497 | 3,8 | 0,38 | 0,39 | 1,7 |
| Rossi comuni | 72.567.289 | 72.782.035 | 0,3 | 39.357.246 | 38.014.199 | -3,4 | 0,54 | 0,52 | -3,7 |
| Totale comuni | 235.139.373 | 238.596.002 | 1,5 | 101.073.570 | 102.055.696 | 1,0 | 0,43 | 0,43 | -0,5 |
| Riexport | 6.494.906 | 9.564.072 | 47,3 | 9.679.699 | 9.196.257 | -5,0 | 1,49 | 0,96 | -35,5 |
| Totale | 363.842.376 | 383.216.163 | 5,3 | 269.765.409 | 280.849.186 | 4,1 | 0,74 | 0,73 | -1,2 |

EXPORT SFUSO E > 2 L PER PAESI - GENNAIO-SETTEMBRE

| Paese | Litri | | | Euro | | | Euro/litro | | |
|-------------|-------------|-------------|--------|-------------|-------------|--------|------------|------|--------|
| | 2015 | 2016 | Var. % | 2015 | 2016 | Var. % | 2015 | 2016 | Var. % |
| Germania | 184.885.390 | 184.908.215 | 0,0 | 89.583.947 | 93.147.173 | 4,0 | 0,48 | 0,50 | 4,0 |
| Regno Unito | 32.095.705 | 30.836.881 | -3,9 | 34.569.058 | 31.120.395 | -10,0 | 1,08 | 1,01 | -6,3 |
| Svezia | 14.220.554 | 14.144.181 | -0,5 | 23.270.087 | 21.435.998 | -7,9 | 1,64 | 1,52 | -7,4 |
| Svizzera | 13.233.301 | 13.064.774 | -1,3 | 19.848.561 | 19.501.131 | -1,8 | 1,50 | 1,49 | -0,5 |
| Norvegia | 7.176.745 | 6.653.011 | -7,3 | 16.095.399 | 15.211.339 | -5,5 | 2,24 | 2,29 | 1,9 |
| Francia | 26.713.813 | 27.771.457 | 4,0 | 14.869.753 | 15.094.053 | 1,5 | 0,56 | 0,54 | -2,4 |
| Stati Uniti | 3.867.359 | 7.861.291 | 103,3 | 7.695.017 | 14.893.163 | 93,5 | 1,99 | 1,89 | -4,8 |
| Danimarca | 8.030.462 | 7.080.588 | -11,8 | 12.378.703 | 10.914.134 | -11,8 | 1,54 | 1,54 | 0,0 |
| Rep. Ceca | 13.592.868 | 17.430.419 | 28,2 | 7.120.137 | 8.381.982 | 17,7 | 0,52 | 0,48 | -8,2 |
| Austria | 11.293.654 | 13.987.455 | 23,9 | 6.091.891 | 7.880.394 | 29,4 | 0,54 | 0,56 | 4,4 |
| Ungheria | 12.212.075 | 11.764.157 | -3,7 | 4.493.151 | 4.692.844 | 4,4 | 0,37 | 0,40 | 8,4 |
| Canada | 2.658.554 | 3.198.213 | 20,3 | 2.445.951 | 2.689.357 | 10,0 | 0,92 | 0,84 | -8,6 |
| Polonia | 2.593.444 | 4.447.242 | 71,5 | 1.857.712 | 2.615.041 | 40,8 | 0,72 | 0,59 | -17,9 |
| Belgio | 1.279.851 | 1.654.613 | 29,3 | 2.180.020 | 2.614.132 | 19,9 | 1,70 | 1,58 | -7,2 |
| Giappone | 2.893.678 | 1.472.163 | -49,1 | 4.362.508 | 2.522.805 | -42,2 | 1,51 | 1,71 | 13,7 |
| Cina | 834.226 | 846.023 | 1,4 | 2.020.477 | 2.112.614 | 4,6 | 2,42 | 2,50 | 3,1 |
| Spagna | 1.241.752 | 2.669.395 | 115,0 | 931.549 | 2.028.323 | 117,7 | 0,75 | 0,76 | 1,3 |
| Finlandia | 964.269 | 975.542 | 1,2 | 1.788.436 | 1.782.893 | -0,3 | 1,85 | 1,83 | -1,5 |
| Paesi Bassi | 2.386.885 | 2.096.521 | -12,2 | 1.607.857 | 1.522.211 | -5,3 | 0,67 | 0,73 | 7,8 |
| Russia | 134.163 | 3.136.646 | 2237,9 | 143.205 | 1.368.494 | 855,6 | 1,07 | 0,44 | -59,1 |
| Altri | 21.533.628 | 27.217.376 | 26,4 | 16.411.990 | 19.320.710 | 17,7 | 0,76 | 0,71 | -6,9 |
| Totale | 363.842.376 | 383.216.163 | 5,3 | 269.765.409 | 280.849.186 | 4,1 | 0,74 | 0,73 | -1,2 |



Barbera delle Langhe



Figi Chiola
Creazione Etichette Registrate

Cell. 329 43 79 564 -345 52 765 95
Tel. e fax 0141 822 913
chiolalu@chiolaluigi.191.it

COPYRIGHT 2015
DEPOSITATO SIAE.

Allineamenti
capsula/bottiglia
complicati?



SANTERO

ROBINO & GALANDRINO

www.robinoegalandrino.it

Export

EXPORT PER TRIMESTRI - SPUMANTI

| Trimestre | Litri | Euro | Euro/litro |
|-----------|------------|-------------|------------|
| 1° 2012 | 32.275.219 | 108.456.817 | 3,36 |
| 2° 2012 | 38.976.046 | 133.138.853 | 3,42 |
| 3° 2012 | 48.327.777 | 162.740.067 | 3,37 |
| 4° 2012 | 65.324.365 | 220.405.034 | 3,37 |
| 1° 2013 | 36.546.472 | 129.819.170 | 3,55 |
| 2° 2013 | 42.816.162 | 154.634.673 | 3,61 |
| 3° 2013 | 50.760.322 | 185.488.058 | 3,65 |
| 4° 2013 | 80.696.908 | 265.840.263 | 3,29 |
| 1° 2014 | 43.476.481 | 153.262.743 | 3,53 |
| 2° 2014 | 51.120.220 | 175.721.628 | 3,44 |
| 3° 2014 | 66.503.545 | 226.533.422 | 3,41 |
| 4° 2014 | 83.142.494 | 284.769.394 | 3,43 |
| 1° 2015 | 54.085.102 | 189.149.507 | 3,50 |
| 2° 2015 | 60.844.781 | 217.241.234 | 3,57 |
| 3° 2015 | 66.181.539 | 234.342.079 | 3,54 |
| 4° 2015 | 98.473.813 | 344.163.407 | 3,49 |
| 1° 2016 | 67.964.148 | 229.708.015 | 3,38 |
| 2° 2016 | 73.303.388 | 269.856.922 | 3,68 |
| 3° 2016 | 82.827.892 | 305.074.236 | 3,68 |

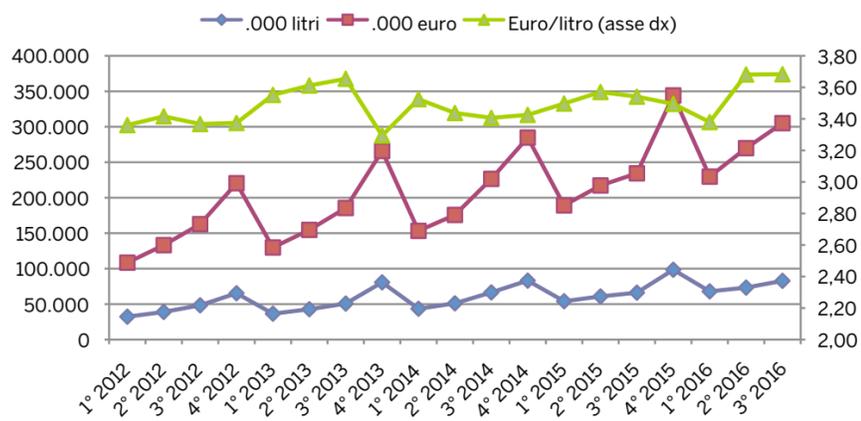
EXPORT PER TRIMESTRI - BOTTIGLIA

| Trimestre | Litri | Euro | Euro/litro |
|-----------|-------------|---------------|------------|
| 1° 2012 | 287.585.784 | 794.870.684 | 2,76 |
| 2° 2012 | 323.024.892 | 905.620.026 | 2,80 |
| 3° 2012 | 306.608.917 | 885.664.574 | 2,89 |
| 4° 2012 | 339.994.603 | 1.010.898.101 | 2,97 |
| 1° 2013 | 279.764.922 | 844.276.575 | 3,02 |
| 2° 2013 | 315.312.943 | 949.997.676 | 3,01 |
| 3° 2013 | 307.549.728 | 939.531.340 | 3,05 |
| 4° 2013 | 326.576.405 | 1.054.543.007 | 3,23 |
| 1° 2014 | 279.887.655 | 875.910.894 | 3,13 |
| 2° 2014 | 313.482.623 | 953.848.914 | 3,04 |
| 3° 2014 | 301.096.654 | 941.910.562 | 3,13 |
| 4° 2014 | 325.571.765 | 1.069.667.963 | 3,29 |
| 1° 2015 | 276.276.570 | 899.234.720 | 3,25 |
| 2° 2015 | 319.082.337 | 1.028.377.162 | 3,22 |
| 3° 2015 | 303.436.699 | 988.458.512 | 3,26 |
| 4° 2015 | 324.012.223 | 1.092.361.294 | 3,37 |
| 1° 2016 | 262.834.043 | 894.493.636 | 3,40 |
| 2° 2016 | 303.531.761 | 1.007.856.356 | 3,32 |
| 3° 2016 | 291.719.817 | 976.515.321 | 3,35 |

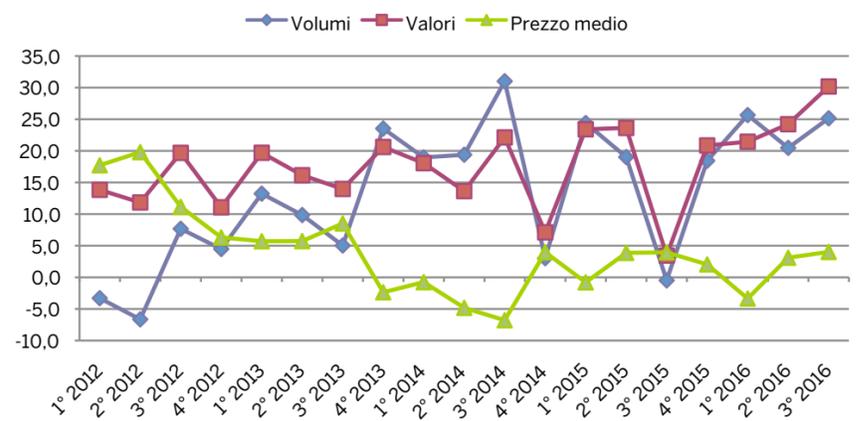
EXPORT PER TRIMESTRI - SFUSO

| Trimestre | Litri | Euro | Euro/litro |
|-----------|-------------|-------------|------------|
| 1° 2012 | 160.727.373 | 101.486.024 | 0,63 |
| 2° 2012 | 163.241.595 | 110.378.508 | 0,68 |
| 3° 2012 | 154.244.731 | 99.324.565 | 0,64 |
| 4° 2012 | 177.870.598 | 122.982.363 | 0,69 |
| 1° 2013 | 154.115.073 | 127.920.358 | 0,83 |
| 2° 2013 | 148.399.338 | 130.094.016 | 0,88 |
| 3° 2013 | 136.549.329 | 117.793.812 | 0,86 |
| 4° 2013 | 133.439.597 | 104.752.324 | 0,79 |
| 1° 2014 | 144.569.590 | 104.568.667 | 0,72 |
| 2° 2014 | 151.821.520 | 107.282.490 | 0,71 |
| 3° 2014 | 130.272.744 | 88.587.662 | 0,68 |
| 4° 2014 | 138.990.589 | 96.094.439 | 0,69 |
| 1° 2015 | 131.654.010 | 92.246.191 | 0,70 |
| 2° 2015 | 129.807.930 | 99.347.558 | 0,77 |
| 3° 2015 | 109.022.181 | 78.169.227 | 0,72 |
| 4° 2015 | 130.790.442 | 88.823.790 | 0,68 |
| 1° 2016 | 129.112.657 | 94.349.243 | 0,73 |
| 2° 2016 | 142.831.651 | 103.928.471 | 0,73 |
| 3° 2016 | 118.692.081 | 82.571.472 | 0,70 |

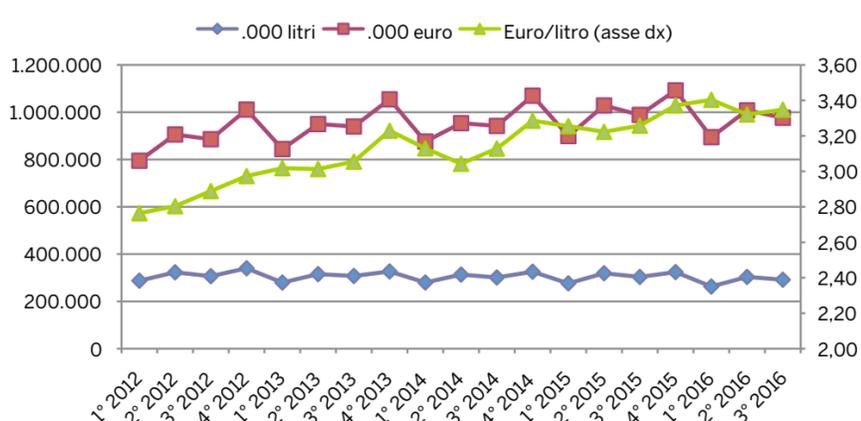
EXPORT TRIMESTRALE - SPUMANTI



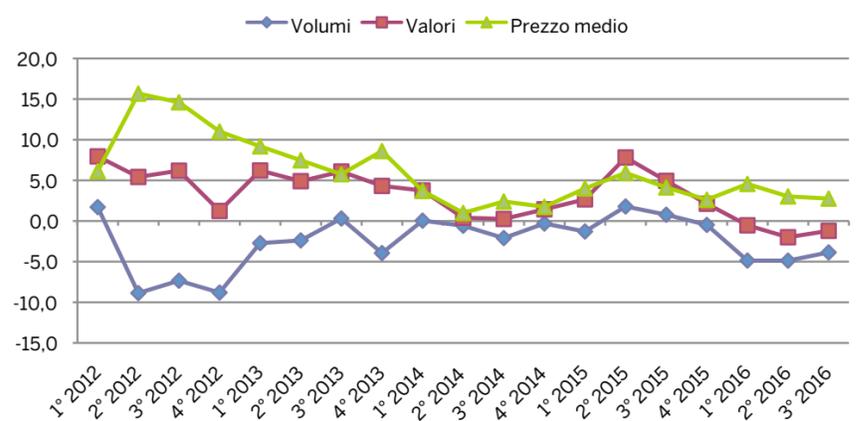
VARIAZIONI % ANNUALI - SPUMANTI



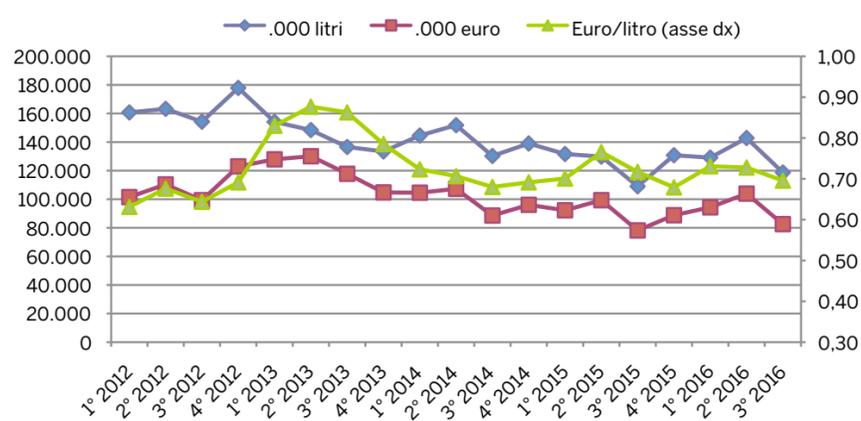
EXPORT TRIMESTRALE - BOTTIGLIA



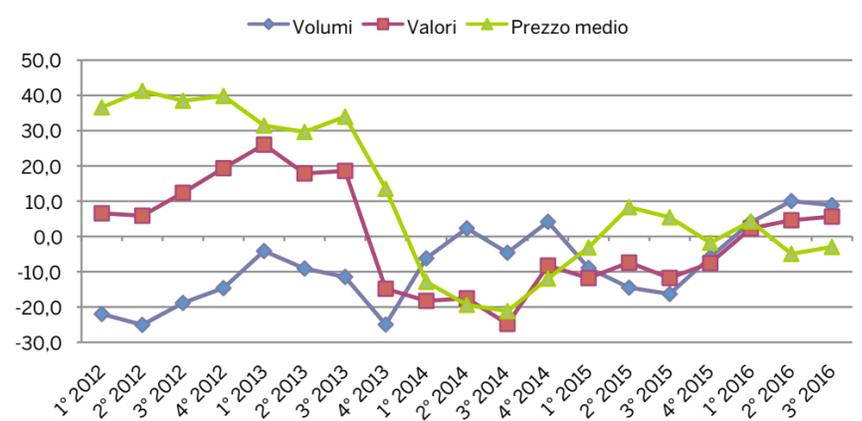
VARIAZIONI % ANNUALI - BOTTIGLIA



EXPORT TRIMESTRALE - SFUSO



VARIAZIONI % ANNUALI - SFUSO



Nei grafici delle variazioni annuali sono calcolate le variazioni percentuali di un trimestre rispetto al corrispondente periodo dell'anno precedente: esempio, 1° trimestre 2014 su primo trimestre 2013 e così via

Oltrepò Pavese, le colline del Pinot nero di Lombardia

Oltrepò Pavese, anima agricola della Lombardia

L'Oltrepò Pavese è la punta della regione Lombardia che, in provincia di Pavia, si protrae al di sotto del Po. La sua forma è a grappolo d'uva. È una terra in cui l'uomo si cimenta con l'uva e col vino fin dalla notte dei tempi. I circa 13.500 ettari vitati rendono l'Oltrepò Pavese una delle prime aree vitate d'Italia. In Oltrepò nasce il 65% del vino di Lombardia e c'è la maggior superficie italiana coltivata a Pinot nero: circa 3 mila ettari. Gli altri vitigni più rappresentativi sono: Croatina (da cui nasce il Bonarda), Barbera, Riesling, Moscato e Pinot grigio.

Pinot nero, internazionale e poliedrico

Alcuni ampelografi ipotizzano la presenza di genotipi ancestrali del Pinot nero sulle colline dell'Oltrepò Pavese già dall'epoca dei Romani. Citazioni più certe risalgono poi al 1500 ma è nella seconda metà del 1800 che, a Rocca de' Giorgi, vengono impiantati, con successo, diversi ettari di cloni francesi. È l'inizio di un'avventura che coinvolgerà tutto il territorio, caratterizzandolo soprattutto per una fortissima vocazione spumantistica oltre che per rossi raffinati e internazionali; nel 1912 il cartello pubblicitario "Gran spumante Svic" (Società Vinicola Italiana di Casteggio) sventava accanto alla statua della Libertà di New York.

Cruasé, il 'brand' del territorio

La nascita della Docg Oltrepò Pavese Metodo Classico dalla vendemmia 2007 porta ad una discussione che si concretizza con l'individuazione nel marchio Cruasé del cavallo di battaglia. Un vino che è contemporaneamente emblema di un territorio, di un vitigno e di un metodo di spumantizzazione, il più nobile. La scelta 'in rosa' ha legato infatti una fortissima personalizzazione delle bollicine al valore della naturalità (la leggera spremitura del Pinot nero spontaneamente genera un mosto rosato). Cruasé deriva da 'cru' (selezione) e 'rosé', identifica il Metodo Classico rosato ottenuto in Oltrepò Pavese da uve Pinot nero ed è oggi il prodotto che distingue questo territorio nei confronti di tutte le altre aree spumantistiche italiane ed estere.

Bonarda dell'Oltrepò Pavese

Con una media di 20 milioni di bottiglie prodotte ogni anno e un trend quantitativo in crescita, il Bonarda è il vino dell'Oltrepò Pavese più conosciuto e diffuso. Prodotto prevalentemente nella versione vivace, può presentarsi secco o amabile. È di colore rosso rubino carico, con riflessi violacei. Il Bonarda dell'Oltrepò Pavese si ottiene da uva Croatina, vitigno autoctono di cui l'Oltrepò è primo produttore in Italia.



Vai alla mappa
e scopri come raggiungerci!



#weloveoltrepo
www.weloveoltrepo.it



Consorzio
Tutela Vini
Oltrepò Pavese

EXPORT TRIMESTRALE SPUMANTI - ANDAMENTO VOLUMI PER PAESI SELEZIONATI

| Ettolitri | 2 2013 | 3 2013 | 4 2013 | 1 2014 | 2 2014 | 3 2014 | 4 2014 | 1 2015 | 2 2015 | 3 2015 | 4 2015 | 1 2016 | 2 2016 | 3 2016 |
|-----------|--------|---------|---------|--------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Usa | 76.933 | 107.579 | 103.000 | 87.858 | 86.226 | 135.658 | 101.919 | 148.211 | 105.607 | 125.841 | 132.765 | 150.128 | 137.353 | 178.031 |
| UK | 75.573 | 100.894 | 153.805 | 87.198 | 124.481 | 149.760 | 236.930 | 145.911 | 181.331 | 206.700 | 348.910 | 201.961 | 230.936 | 261.282 |
| Germania | 57.360 | 54.888 | 90.669 | 35.720 | 53.111 | 55.447 | 70.462 | 44.795 | 55.181 | 51.190 | 77.116 | 43.978 | 52.004 | 53.137 |
| Russia | 21.596 | 24.737 | 72.565 | 18.181 | 15.803 | 50.335 | 52.071 | 13.923 | 12.300 | 21.313 | 37.193 | 14.895 | 17.393 | 17.175 |
| Giappone | 14.778 | 20.940 | 15.948 | 13.924 | 14.237 | 25.189 | 13.701 | 11.599 | 15.815 | 21.195 | 15.070 | 11.276 | 15.854 | 22.908 |
| Cina | 7.798 | 6.412 | 6.168 | 8.826 | 16.722 | 16.286 | 9.005 | 11.684 | 12.953 | 10.982 | 9.224 | 6.421 | 13.139 | 9.803 |

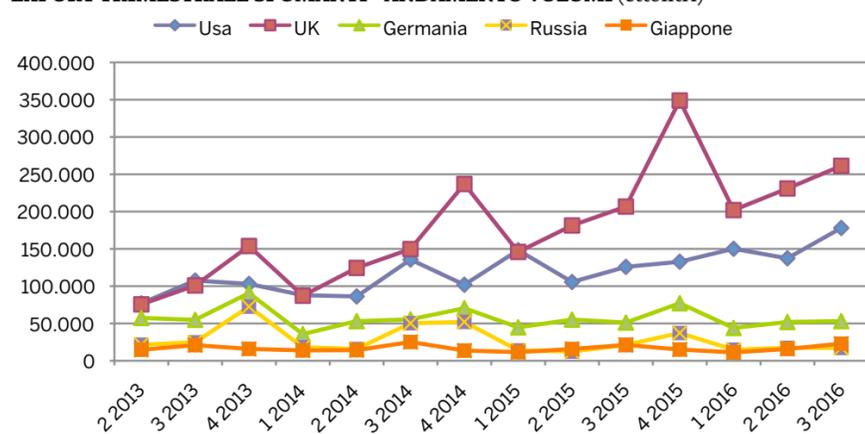
EXPORT TRIMESTRALE SPUMANTI - ANDAMENTO VALORI PER PAESI SELEZIONATI

| Euro | 2 2013 | 3 2013 | 4 2013 | 1 2014 | 2 2014 | 3 2014 | 4 2014 | 1 2015 | 2 2015 | 3 2015 | 4 2015 | 1 2016 | 2 2016 | 3 2016 |
|----------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|-------------|------------|------------|------------|
| Usa | 30.332.075 | 41.118.796 | 39.485.593 | 31.815.069 | 31.570.841 | 48.690.990 | 40.055.590 | 52.346.001 | 41.025.057 | 48.363.494 | 53.194.101 | 59.540.935 | 54.342.861 | 71.729.040 |
| UK | 25.018.844 | 32.138.445 | 49.159.132 | 27.042.643 | 38.274.489 | 44.613.437 | 71.545.607 | 43.159.141 | 55.205.409 | 63.724.829 | 112.658.187 | 67.044.812 | 79.574.076 | 89.655.773 |
| Germania | 20.491.357 | 20.147.400 | 33.282.241 | 13.937.946 | 20.370.041 | 21.025.207 | 27.804.836 | 16.091.793 | 20.313.378 | 19.605.578 | 30.271.202 | 16.913.715 | 19.852.568 | 21.111.352 |
| Russia | 7.827.948 | 8.301.503 | 26.555.326 | 5.014.258 | 4.592.577 | 14.530.223 | 16.094.655 | 4.195.916 | 3.690.574 | 7.179.559 | 11.191.425 | 4.041.328 | 5.511.288 | 5.411.065 |
| Giappone | 5.990.245 | 10.347.312 | 6.703.079 | 5.200.158 | 6.505.609 | 11.082.666 | 5.612.011 | 5.561.031 | 7.716.367 | 9.407.910 | 7.004.345 | 5.255.708 | 6.424.100 | 10.291.020 |
| Cina | 2.137.551 | 2.532.352 | 1.795.082 | 2.233.443 | 3.570.698 | 3.945.623 | 2.462.566 | 2.999.315 | 3.265.045 | 2.983.634 | 2.751.814 | 2.133.819 | 3.618.901 | 2.895.954 |

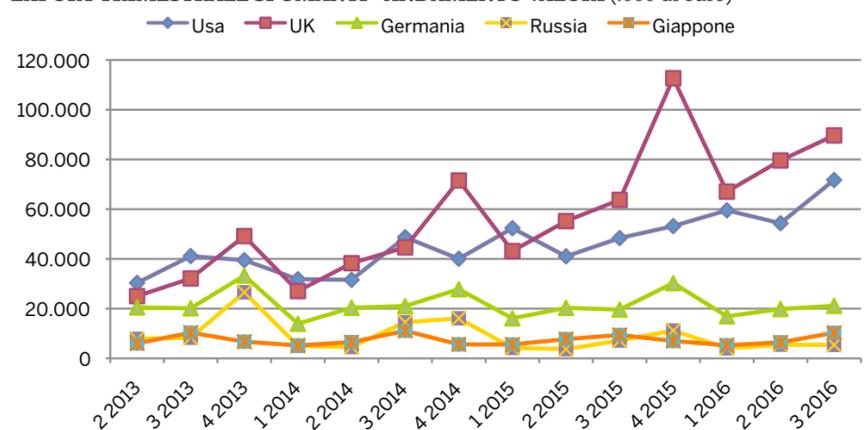
EXPORT TRIMESTRALE SPUMANTI - ANDAMENTO PREZZO MEDIO PER PAESI SELEZIONATI

| Euro/litro | 2 2013 | 3 2013 | 4 2013 | 1 2014 | 2 2014 | 3 2014 | 4 2014 | 1 2015 | 2 2015 | 3 2015 | 4 2015 | 1 2016 | 2 2016 | 3 2016 |
|------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Usa | 3,94 | 3,82 | 3,83 | 3,62 | 3,66 | 3,59 | 3,93 | 3,53 | 3,88 | 3,84 | 4,01 | 3,97 | 3,96 | 4,03 |
| UK | 3,31 | 3,19 | 3,20 | 3,10 | 3,07 | 2,98 | 3,02 | 2,96 | 3,04 | 3,08 | 3,23 | 3,32 | 3,45 | 3,43 |
| Germania | 3,57 | 3,67 | 3,67 | 3,90 | 3,84 | 3,79 | 3,95 | 3,59 | 3,68 | 3,83 | 3,93 | 3,85 | 3,82 | 3,97 |
| Russia | 3,62 | 3,36 | 3,66 | 2,76 | 2,91 | 2,89 | 3,09 | 3,01 | 3,00 | 3,37 | 3,01 | 2,71 | 3,17 | 3,15 |
| Giappone | 4,05 | 4,94 | 4,20 | 3,73 | 4,57 | 4,40 | 4,10 | 4,79 | 4,88 | 4,44 | 4,65 | 4,66 | 4,05 | 4,49 |
| Cina | 2,74 | 3,95 | 2,91 | 2,53 | 2,14 | 2,42 | 2,73 | 2,57 | 2,52 | 2,72 | 2,98 | 3,32 | 2,75 | 2,95 |

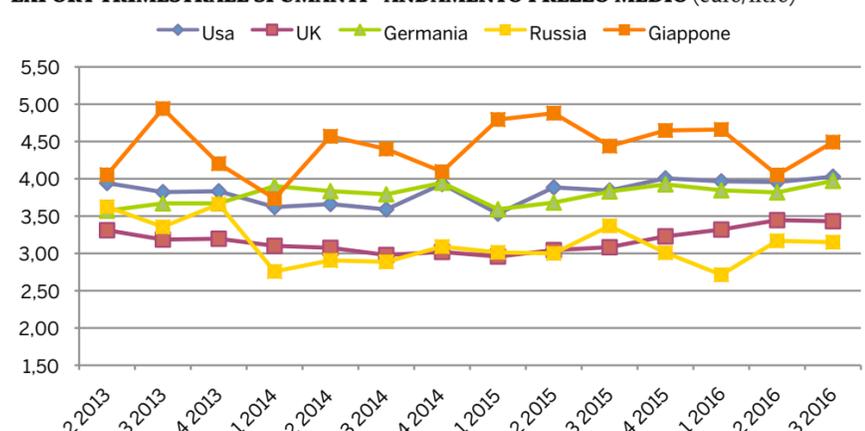
EXPORT TRIMESTRALE SPUMANTI - ANDAMENTO VOLUMI (ettolitri)



EXPORT TRIMESTRALE SPUMANTI - ANDAMENTO VALORI (.000 di euro)



EXPORT TRIMESTRALE SPUMANTI - ANDAMENTO PREZZO MEDIO (euro/litro)



PURE-LEES™

LONGEVITY

Pure anticipation

Lievito inattivo
specifico per la protezione dei vini bianchi e rosati
durante le fasi di affinamento e stoccaggio

- Alto potenziale di consumo dell'ossigeno disciolto
- Protezione contro ossidazione e imbrunimento
- Miglior controllo della fase di affinamento

In collaborazione con INRA

LALLEMAND ITALIA - 37060 Castel D'Azzano (VR) / lallemanditalia@lallemand.com / Tel. +39 045.512555
Lallemand Enologia: Un mondo di soluzioni naturali per valorizzare i vostri vini / www.lallemandwine.com

SIMEI

WORLD LEADER
IN WINE TECHNOLOGY

27^A EDIZIONE
SALONE INTERNAZIONALE
MACCHINE PER ENOLOGIA
E IMBOTTIGLIAMENTO



@ **drinktec**

Go with the flow.

11-15 settembre 2017

Messe München - Germania

ORGANIZED BY



Messe München

SUPPORTED BY



UNIONE ITALIANA VINI

www.simei.it
www.drinktec.com/simei

EXPORT TRIMESTRALE BOTTIGLIA - ANDAMENTO VOLUMI PER PAESI SELEZIONATI

| Ettolitri | 2 2013 | 3 2013 | 4 2013 | 1 2014 | 2 2014 | 3 2014 | 4 2014 | 1 2015 | 2 2015 | 3 2015 | 4 2015 | 1 2016 | 2 2016 | 3 2016 |
|-----------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Germania | 668.995 | 652.164 | 711.990 | 639.919 | 699.339 | 654.521 | 742.029 | 648.776 | 690.209 | 668.841 | 762.556 | 609.689 | 693.147 | 671.296 |
| Usa | 637.545 | 621.603 | 607.000 | 579.862 | 642.859 | 623.947 | 603.752 | 628.085 | 692.497 | 637.120 | 606.926 | 607.245 | 648.061 | 606.276 |
| UK | 582.694 | 567.181 | 600.318 | 459.548 | 533.667 | 514.749 | 541.506 | 415.045 | 524.500 | 502.957 | 565.479 | 331.916 | 419.800 | 409.241 |
| Canada | 158.645 | 153.782 | 154.654 | 140.159 | 143.215 | 156.042 | 163.170 | 136.499 | 159.223 | 174.054 | 152.637 | 140.208 | 153.618 | 166.989 |
| Giappone | 94.270 | 89.090 | 82.509 | 79.640 | 89.618 | 86.628 | 71.673 | 78.023 | 90.089 | 90.432 | 74.355 | 72.423 | 84.144 | 84.117 |
| Cina | 42.930 | 46.558 | 49.295 | 35.937 | 49.726 | 41.661 | 63.357 | 40.432 | 55.530 | 45.187 | 63.729 | 54.529 | 56.723 | 57.207 |

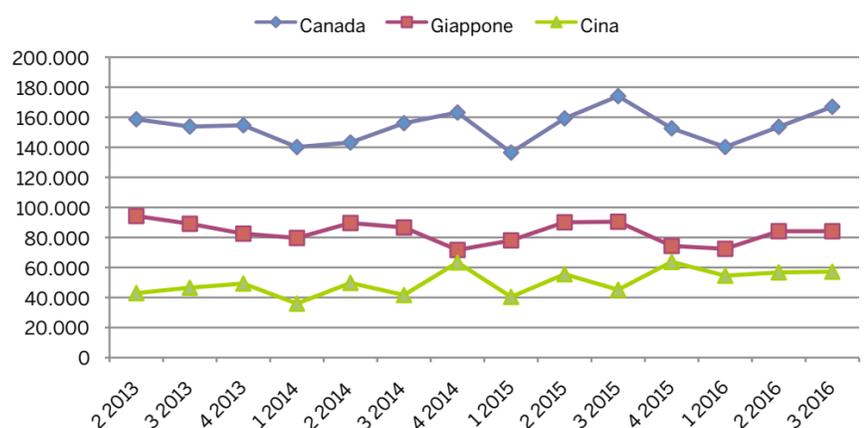
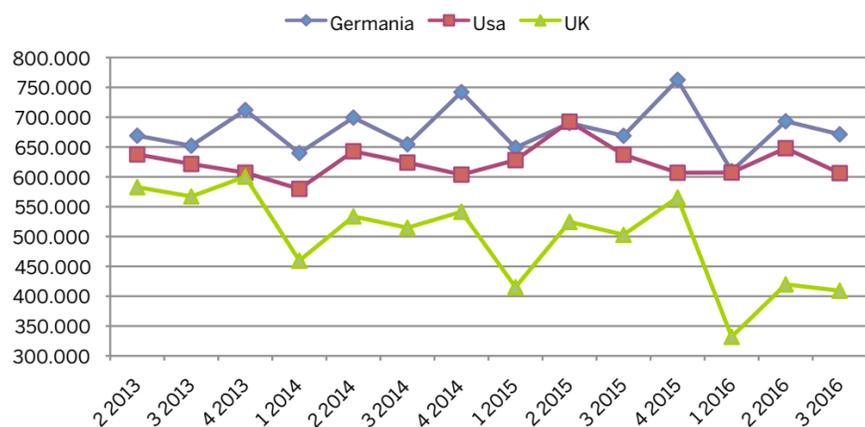
EXPORT TRIMESTRALE BOTTIGLIA - ANDAMENTO VALORI PER PAESI SELEZIONATI

| Euro | 2 2013 | 3 2013 | 4 2013 | 1 2014 | 2 2014 | 3 2014 | 4 2014 | 1 2015 | 2 2015 | 3 2015 | 4 2015 | 1 2016 | 2 2016 | 3 2016 |
|----------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Germania | 177.523.579 | 175.268.521 | 202.563.832 | 169.052.534 | 183.111.889 | 177.254.726 | 212.646.894 | 175.270.954 | 187.031.429 | 176.694.618 | 215.956.719 | 167.446.231 | 187.682.258 | 187.651.660 |
| Usa | 234.220.643 | 223.753.014 | 232.276.932 | 222.663.313 | 238.096.773 | 239.214.703 | 241.552.482 | 253.988.625 | 284.000.920 | 265.782.357 | 255.022.815 | 260.740.377 | 269.002.345 | 255.624.746 |
| UK | 119.615.924 | 114.527.104 | 128.788.177 | 93.631.505 | 114.019.865 | 106.986.254 | 117.820.999 | 88.431.370 | 111.967.923 | 102.937.997 | 119.928.107 | 74.350.141 | 92.797.599 | 87.744.599 |
| Canada | 61.026.515 | 69.308.419 | 67.436.433 | 57.043.328 | 57.303.669 | 68.219.722 | 71.126.956 | 59.407.159 | 65.154.169 | 82.234.899 | 67.757.491 | 58.779.966 | 62.509.598 | 79.621.062 |
| Giappone | 32.738.064 | 33.596.486 | 29.401.291 | 27.941.323 | 32.070.776 | 31.723.729 | 25.961.663 | 27.164.155 | 33.886.587 | 33.196.187 | 27.230.912 | 26.589.190 | 31.093.699 | 31.171.705 |
| Cina | 14.813.603 | 16.775.679 | 18.892.166 | 12.077.769 | 13.710.921 | 14.020.643 | 20.650.241 | 14.532.468 | 18.680.302 | 14.907.962 | 23.835.871 | 17.785.290 | 19.221.249 | 18.918.679 |

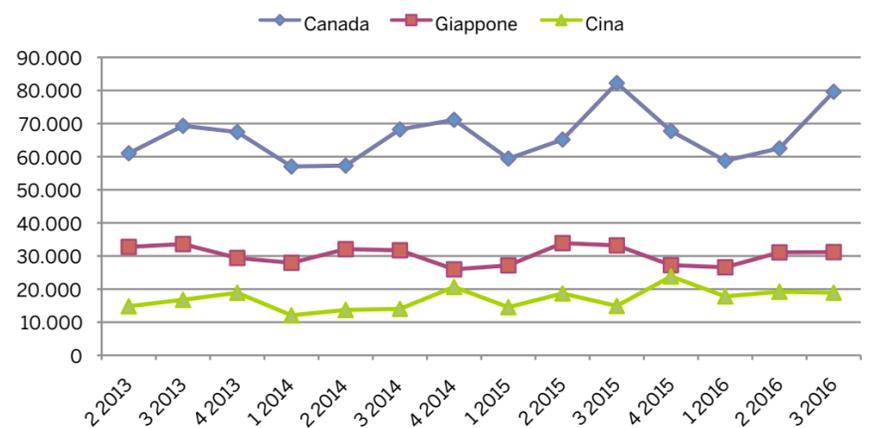
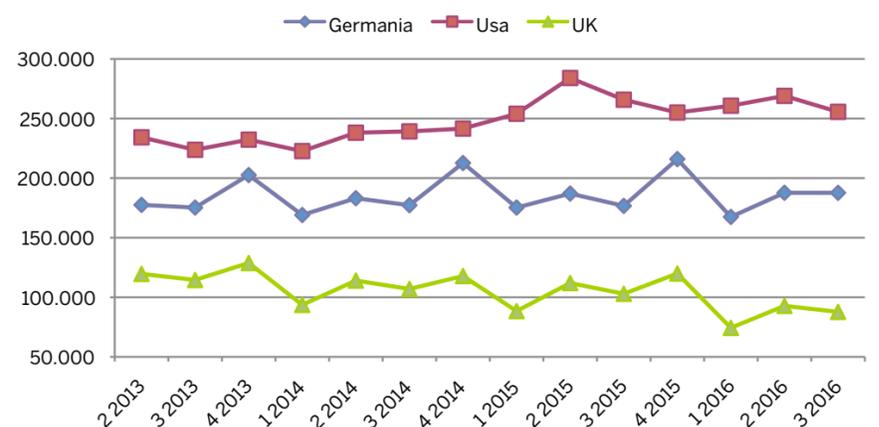
EXPORT TRIMESTRALE BOTTIGLIA - ANDAMENTO PREZZO MEDIO PER PAESI SELEZIONATI

| Euro/litro | 2 2013 | 3 2013 | 4 2013 | 1 2014 | 2 2014 | 3 2014 | 4 2014 | 1 2015 | 2 2015 | 3 2015 | 4 2015 | 1 2016 | 2 2016 | 3 2016 |
|------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Germania | 2,65 | 2,69 | 2,85 | 2,64 | 2,62 | 2,71 | 2,87 | 2,70 | 2,71 | 2,64 | 2,83 | 2,75 | 2,71 | 2,80 |
| Usa | 3,67 | 3,60 | 3,83 | 3,84 | 3,70 | 3,83 | 4,00 | 4,04 | 4,10 | 4,17 | 4,20 | 4,29 | 4,15 | 4,22 |
| UK | 2,05 | 2,02 | 2,15 | 2,04 | 2,14 | 2,08 | 2,18 | 2,13 | 2,13 | 2,05 | 2,12 | 2,24 | 2,21 | 2,14 |
| Canada | 3,85 | 4,51 | 4,36 | 4,07 | 4,00 | 4,37 | 4,36 | 4,35 | 4,09 | 4,72 | 4,44 | 4,19 | 4,07 | 4,77 |
| Giappone | 3,47 | 3,77 | 3,56 | 3,51 | 3,58 | 3,66 | 3,62 | 3,48 | 3,76 | 3,67 | 3,66 | 3,67 | 3,70 | 3,71 |
| Cina | 3,45 | 3,60 | 3,83 | 3,36 | 2,76 | 3,37 | 3,26 | 3,59 | 3,36 | 3,30 | 3,74 | 3,26 | 3,39 | 3,31 |

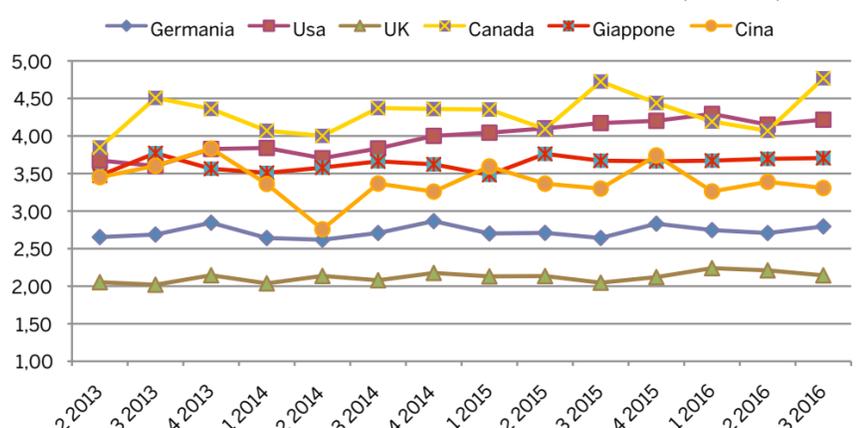
EXPORT TRIMESTRALE BOTTIGLIA - ANDAMENTO VOLUMI (ettolitri)

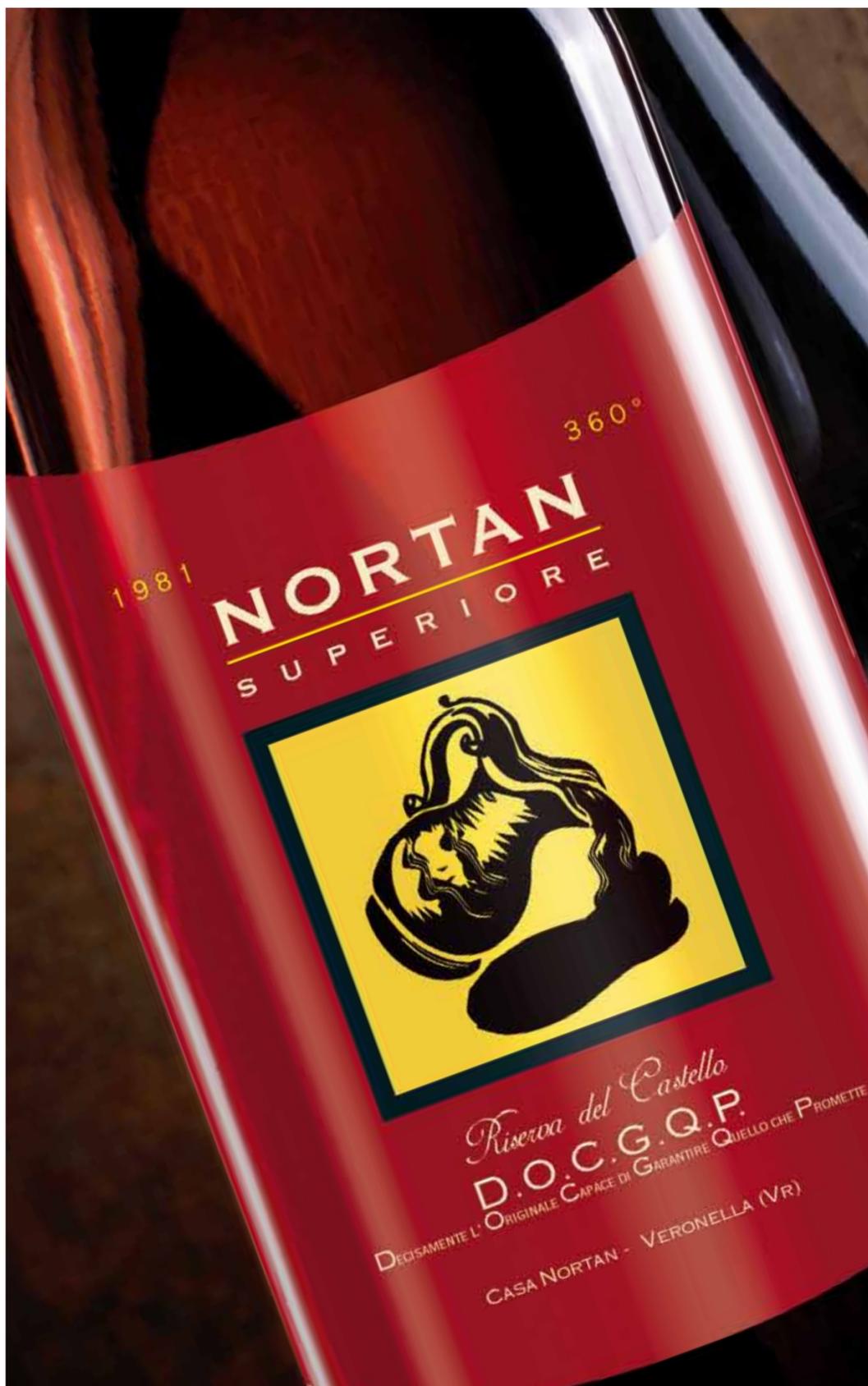


EXPORT TRIMESTRALE BOTTIGLIA - ANDAMENTO VALORI (.000 di euro)



EXPORT TRIMESTRALE BOTTIGLIA - ANDAMENTO PREZZO MEDIO (euro/litro)





Dietro l'etichetta
Nortan trovate
i migliori
impianti,
professionisti
esperti,
risposte certe.

Nortan nasce nel 1981 e da allora ha sempre mantenuto le proprie promesse. Quando un prodotto Nortan viene immesso sul mercato state certi: ha superato mille test. Se Nortan dice 30.000 bottiglie/ora è perchè sono 30.000 bottiglie/ora. Per i nuovi impianti della vostra linea di produzione chiamate Nortan. Troverete un consulente a 360°.



Mod. PRISMA 20+20 TR

Un impianto Nortan vi garantisce molti anni di performances ineguagliabili.

E' facile da impiegare. E' affidabile anche in condizioni estreme. E' rapidamente conformabile a produzioni diverse. Garantisce altissima precisione. Dispone di coclea universale. Si comanda da un video "touch-screen". Si regola automaticamente in funzione dell'altezza delle bottiglie. Ha velocità di produzione e delle torrette sincronizzate. Può essere acquistato sia per singole stazioni che in versione linea integrata.

nortan

Nortan S.r.l. Via dell'Industria 37040 VERONELLA (VR) ITALY - Tel.+39 0442 47844 - Fax +39 0442 47990 - www.nortan.it E-mail: info@nortan.it

EXPORT PER REGIONI (.000 di euro)

| | Gennaio-marzo | | | Gennaio-giugno | | | Gennaio-settembre | | |
|-----------------------|------------------|------------------|------------|------------------|------------------|------------|-------------------|------------------|------------|
| | 2015 | 2016 | Var. % | 2015 | 2016 | Var. % | 2015 | 2016 | Var. % |
| Veneto | 403.245 | 435.150 | 7,9 | 855.388 | 935.099 | 9,3 | 1.306.945 | 1.421.981 | 8,8 |
| Toscana | 200.379 | 203.861 | 1,7 | 427.471 | 427.110 | -0,1 | 646.361 | 644.418 | -0,3 |
| Piemonte | 207.004 | 189.502 | -8,5 | 436.343 | 404.565 | -7,3 | 665.520 | 638.832 | -4,0 |
| Trentino-Alto Adige | 113.576 | 117.219 | 3,2 | 244.770 | 249.434 | 1,9 | 366.914 | 371.575 | 1,3 |
| Emilia Romagna | 63.728 | 60.692 | -4,8 | 131.266 | 131.529 | 0,2 | 201.245 | 205.341 | 2,0 |
| Lombardia | 54.778 | 56.913 | 3,9 | 123.596 | 124.290 | 0,6 | 184.565 | 187.066 | 1,4 |
| Abruzzo | 32.824 | 34.956 | 6,5 | 70.489 | 72.345 | 2,6 | 103.287 | 107.295 | 3,9 |
| Puglia | 21.507 | 27.900 | 29,7 | 47.482 | 57.409 | 20,9 | 71.777 | 84.656 | 17,9 |
| Sicilia | 22.871 | 24.321 | 6,3 | 51.441 | 54.674 | 6,3 | 75.308 | 83.601 | 11,0 |
| Friuli-Venezia Giulia | 21.622 | 25.006 | 15,7 | 49.891 | 53.439 | 7,1 | 74.249 | 82.634 | 11,3 |
| Lazio | 10.554 | 11.231 | 6,4 | 23.935 | 24.420 | 2,0 | 36.217 | 39.597 | 9,3 |
| Marche | 10.791 | 10.900 | 1,0 | 23.156 | 24.063 | 3,9 | 35.806 | 35.940 | 0,4 |
| Campania | 9.239 | 9.111 | -1,4 | 21.346 | 18.882 | -11,5 | 30.879 | 29.370 | -4,9 |
| Umbria | 7.470 | 8.199 | 9,8 | 14.311 | 16.409 | 14,7 | 22.415 | 24.946 | 11,3 |
| Sardegna | 5.210 | 5.618 | 7,8 | 11.113 | 12.075 | 8,7 | 16.832 | 17.797 | 5,7 |
| Liguria | 1.488 | 2.571 | 72,8 | 4.417 | 6.006 | 36,0 | 7.521 | 9.277 | 23,3 |
| Calabria | 1.103 | 1.125 | 2,0 | 2.426 | 2.418 | -0,3 | 3.749 | 3.471 | -7,4 |
| Molise | 613 | 699 | 14,0 | 1.344 | 1.449 | 7,8 | 2.056 | 2.254 | 9,6 |
| Basilicata | 860 | 696 | -19,1 | 1.369 | 1.186 | -13,4 | 1.928 | 1.697 | -12,0 |
| Valle d'Aosta | 283 | 451 | 59,4 | 576 | 740 | 28,5 | 854 | 984 | 15,2 |
| Italia | 1.188.800 | 1.226.241 | 3,1 | 2.542.271 | 2.617.918 | 3,0 | 3.854.949 | 3.993.185 | 3,6 |

Nota: le esportazioni delle regioni non necessariamente coincidono con vino prodotto localmente: esempio, sarà ricompreso nel dato del Veneto il movimento di merce effettuato da un operatore veneto che imbottiglia ed esporta vino prodotto e acquistato in Sicilia

Fonte: elaborazioni Corriere Vinicolo su dati Istat



ZANARDO S.P.A. ANCORA PIÙ VICINA AL SETTORE WINE & SPIRITS

Il settore enologico rappresenta un mercato in continua evoluzione, estremamente dinamico, che propone sfide sempre nuove a chi opera al suo interno. Zanardo S.p.A. è leader nel settore della logistica per il Wine & Spirits grazie allo sviluppo costante di soluzioni innovative. Deposito, distribuzione nazionale, magazzini Utif e doganali, gestione di magazzini in outsourcing, attività di copacking: sono solo alcuni dei servizi che l'azienda offre al mondo delle cantine.

Nel 2015-2016 Zanardo S.p.A. ha realizzato importanti investimenti per essere ancora più vicino al Wine & Spirits, dedicando a questo settore la realizzazione di un hub logistico in Provincia di Lodi con disponibilità di oltre 64.000 posti pallet.

Da giugno 2016, per rispondere alle esigenze delle Cantine del Nordest, è operativo un nuovo deposito alle porte di Treviso (fronte aeroporto Sant'Angelo A. Canova) dedicato principalmente al settore Wine & Spirits, che sarà collegato quotidianamente con 15 Transit Point regionali che consegnano a oltre 72.000 punti vendita sul territorio italiano sia nel canale GDO che Horeca.

Arriva dunque a 4 il numero di hub di cui si possono avvalere i clienti: Treviso, Lodi e, grazie al network Beverete, Roma e Catania. Tutti i depositi presentano caratteristiche innovative, tra cui gestione "paperless" per la tracciabilità e il



rispetto ambientale e lavorazioni specialistiche quali copacking e applicazione dei sigilli di stato.

I magazzini logistici dedicati al Wine & Spirits di Zanardo S.p.A. sono inoltre magazzini Fiscali e Doganali in sospensione d'accisa per merce allo stato estero. Ciò significa che l'IVA verrà pagata dal cliente solo al momento dell'uscita della merce dal magazzino. In quanto Operatore Economico Autorizzato AEO, Zanardo S.p.A. garantisce al cliente una riduzione dei controlli doganali e una maggior velocità delle spedizioni con conseguente riduzione dei costi.

Grazie al network Palletways, Zanardo S.p.A. offre inoltre collegamenti con tutta l'Europa, e con la

business unit dedicata al Forwarding Internazionale, garantisce spedizioni internazionali verso qualsiasi destinazione nel mondo.

Proprio grazie alla capacità di sviluppare servizi innovativi e infrastrutture logistiche dedicate a specifiche nicchie di mercato, come quella del Wine & Spirits, Zanardo S.p.A. ha ricevuto il titolo di "Eccellenza dell'anno per l'Innovazione Logistica" nell'ambito del prestigioso premio Le Fonti Awards (www.lefontiawards.it), a fianco di aziende di primaria importanza. www.zanardo.it

ZANARDO
We Innovate. You Perform.

Diam 30. Il tempo dell' eccellenza.



Una longevità ineguagliata, superiore a 30 anni.

Un'omogeneità controllata, adattata ai lunghi invecchiamenti.

Una neutralità sensoriale garantita.

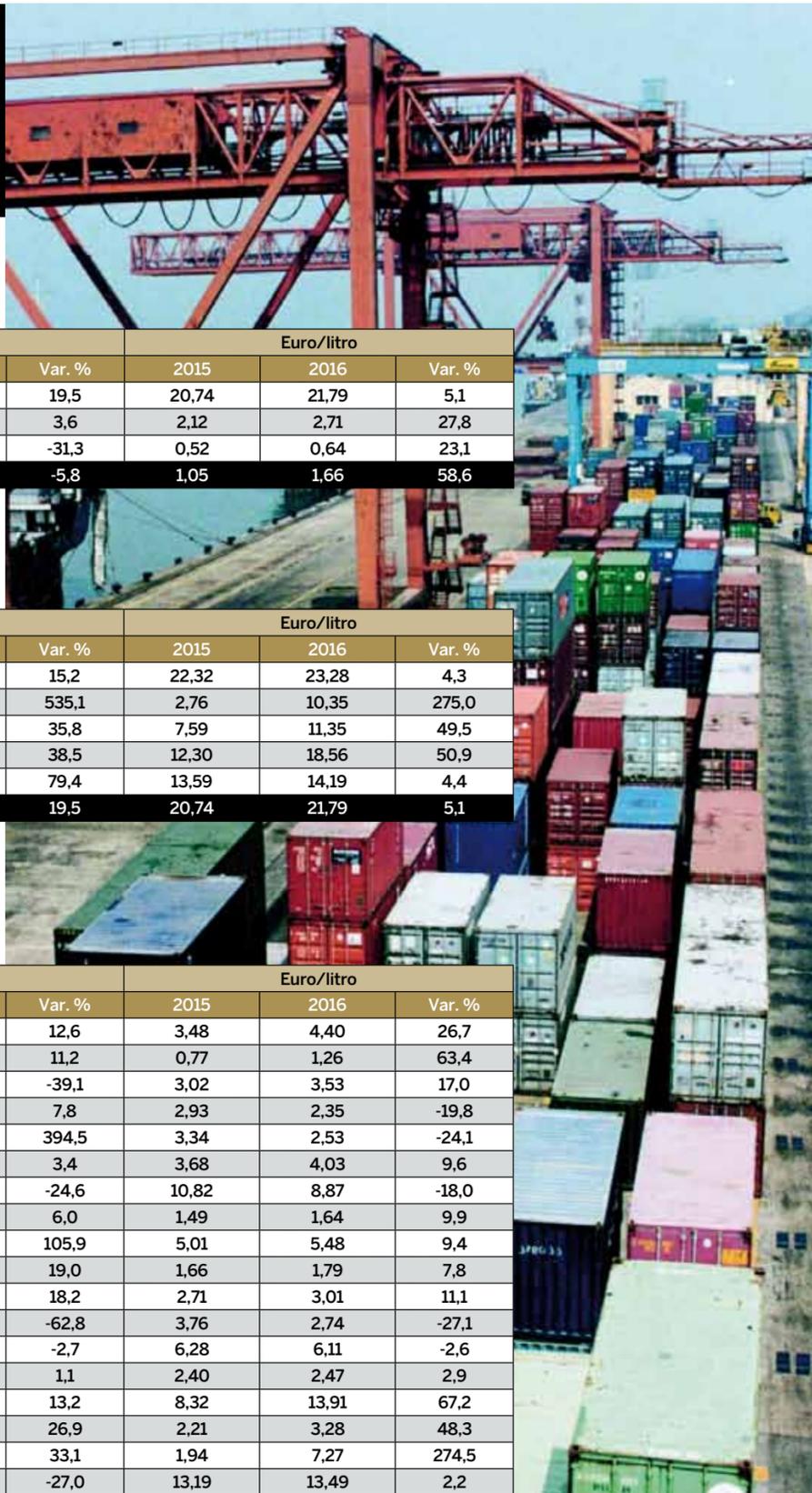
www.diam-cork.com

DIAM

Il garante degli aromi

DIAM SUGHERI · Regione San Vito 88 · 14042 Calamandrana. At. Italia · tel. 0141/769149 · fax 0141/769536 · diam-cork.com
BELBO SUGHERI · Regione San Vito 90/P · 14042 Calamandrana. At. Italia · tel. 0141/75793 · fax 0141/75734 · info@belbosugheri.it

Import



IMPORT ITALIANO DI VINO PER TIPOLOGIE - GENNAIO-SETTEMBRE

| Tipologia | Litri | | | Euro | | | Euro/litro | | |
|---------------|--------------------|--------------------|--------------|--------------------|--------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| | 2015 | 2016 | Var. % | 2015 | 2016 | Var. % | 2015 | 2016 | Var. % |
| Spumanti | 3.744.270 | 4.258.067 | 13,7 | 77.658.267 | 92.804.292 | 19,5 | 20,74 | 21,79 | 5,1 |
| Bottiglia | 20.309.274 | 16.462.346 | -18,9 | 43.089.942 | 44.621.844 | 3,6 | 2,12 | 2,71 | 27,8 |
| Sfuso | 179.403.699 | 100.163.308 | -44,2 | 92.611.187 | 63.648.713 | -31,3 | 0,52 | 0,64 | 23,1 |
| Totale | 203.457.243 | 120.883.721 | -40,6 | 213.359.396 | 201.074.849 | -5,8 | 1,05 | 1,66 | 58,6 |

IMPORT ITALIANO DI SPUMANTI - GENNAIO-SETTEMBRE

| Paese | Litri | | | Euro | | | Euro/litro | | |
|---------------|------------------|------------------|-------------|-------------------|-------------------|-------------|--------------|--------------|------------|
| | 2015 | 2016 | Var. % | 2015 | 2016 | Var. % | 2015 | 2016 | Var. % |
| Francia | 3.358.722 | 3.709.564 | 10,4 | 74.978.488 | 86.373.371 | 15,2 | 22,32 | 23,28 | 4,3 |
| Spagna | 166.476 | 281.954 | 69,4 | 459.530 | 2.918.390 | 535,1 | 2,76 | 10,35 | 275,0 |
| Germania | 123.554 | 112.219 | -9,2 | 937.970 | 1.273.639 | 35,8 | 7,59 | 11,35 | 49,5 |
| Austria | 12.191 | 11.192 | -8,2 | 149.908 | 207.680 | 38,5 | 12,30 | 18,56 | 50,9 |
| Altri | 83.327 | 143.138 | 71,8 | 1.132.371 | 2.031.212 | 79,4 | 13,59 | 14,19 | 4,4 |
| Totale | 3.744.270 | 4.258.067 | 13,7 | 77.658.267 | 92.804.292 | 19,5 | 20,74 | 21,79 | 5,1 |

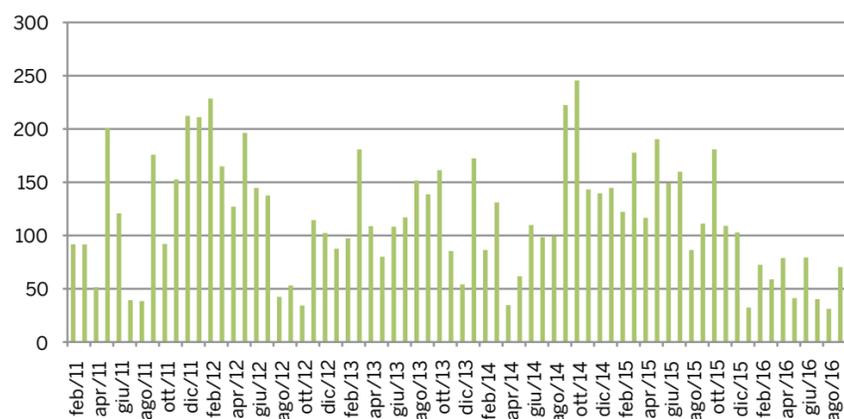
IMPORT ITALIANO DI VINO IN BOTTIGLIA - GENNAIO-SETTEMBRE

| Paese | Litri | | | Euro | | | Euro/litro | | |
|---------------|-------------------|-------------------|--------------|-------------------|-------------------|------------|-------------|-------------|-------------|
| | 2015 | 2016 | Var. % | 2015 | 2016 | Var. % | 2015 | 2016 | Var. % |
| Francia | 4.517.354 | 4.015.175 | -11,1 | 15.703.909 | 17.680.252 | 12,6 | 3,48 | 4,40 | 26,7 |
| Spagna | 9.951.334 | 6.770.433 | -32,0 | 7.675.571 | 8.531.434 | 11,2 | 0,77 | 1,26 | 63,4 |
| Germania | 2.518.154 | 1.311.222 | -47,9 | 7.593.028 | 4.626.814 | -39,1 | 3,02 | 3,53 | 17,0 |
| Portogallo | 1.316.482 | 1.770.295 | 34,5 | 3.859.763 | 4.160.441 | 7,8 | 2,93 | 2,35 | -19,8 |
| Cile | 105.478 | 687.588 | 551,9 | 352.126 | 1.741.253 | 394,5 | 3,34 | 2,53 | -24,1 |
| Austria | 290.353 | 273.874 | -5,7 | 1.068.697 | 1.104.903 | 3,4 | 3,68 | 4,03 | 9,6 |
| Svizzera | 71.736 | 65.985 | -8,0 | 775.949 | 584.975 | -24,6 | 10,82 | 8,87 | -18,0 |
| Ungheria | 350.382 | 338.102 | -3,5 | 523.304 | 554.781 | 6,0 | 1,49 | 1,64 | 9,9 |
| Argentina | 46.249 | 87.056 | 88,2 | 231.551 | 476.854 | 105,9 | 5,01 | 5,48 | 9,4 |
| Romania | 205.972 | 227.329 | 10,4 | 342.391 | 407.423 | 19,0 | 1,66 | 1,79 | 7,8 |
| Grecia | 84.870 | 90.317 | 6,4 | 230.306 | 272.260 | 18,2 | 2,71 | 3,01 | 11,1 |
| Australia | 194.334 | 99.005 | -49,1 | 731.074 | 271.703 | -62,8 | 3,76 | 2,74 | -27,1 |
| Nuova Zelanda | 28.959 | 28.949 | 0,0 | 181.743 | 176.874 | -2,7 | 6,28 | 6,11 | -2,6 |
| Sudafrica | 56.563 | 55.595 | -1,7 | 135.820 | 137.322 | 1,1 | 2,40 | 2,47 | 2,9 |
| Usa | 14.429 | 9.772 | -32,3 | 120.097 | 135.976 | 13,2 | 8,32 | 13,91 | 67,2 |
| Bulgaria | 33.310 | 28.514 | -14,4 | 73.640 | 93.460 | 26,9 | 2,21 | 3,28 | 48,3 |
| Cina | 7.498 | 2.664 | -64,5 | 14.558 | 19.371 | 33,1 | 1,94 | 7,27 | 274,5 |
| Canada | 1.960 | 1.400 | -28,6 | 25.862 | 18.886 | -27,0 | 13,19 | 13,49 | 2,2 |
| Altri | 513.857 | 599.071 | 16,6 | 3.450.553 | 3.626.862 | 5,1 | 6,72 | 6,05 | -9,8 |
| Totale | 20.309.274 | 16.462.346 | -18,9 | 43.089.942 | 44.621.844 | 3,6 | 2,12 | 2,71 | 27,8 |

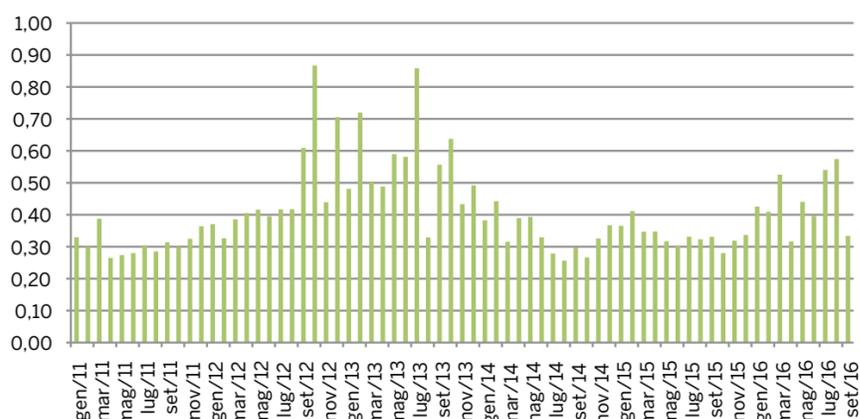
IMPORT ITALIANO DI VINO SFUSO - GENNAIO-SETTEMBRE

| Paese | Litri | | | Euro | | | Euro/litro | | |
|---------------|--------------------|--------------------|--------------|-------------------|-------------------|--------------|-------------|-------------|-------------|
| | 2015 | 2016 | Var. % | 2015 | 2016 | Var. % | 2015 | 2016 | Var. % |
| Usa | 30.124.239 | 22.855.666 | -24,1 | 29.683.948 | 25.084.469 | -15,5 | 0,99 | 1,10 | 11,4 |
| Spagna | 125.892.845 | 50.515.501 | -59,9 | 42.894.565 | 21.204.993 | -50,6 | 0,34 | 0,42 | 23,2 |
| Australia | 12.560.814 | 8.937.604 | -28,8 | 11.641.715 | 8.034.563 | -31,0 | 0,93 | 0,90 | -3,0 |
| Francia | 4.073.352 | 4.394.607 | 7,9 | 3.959.677 | 3.967.321 | 0,2 | 0,97 | 0,90 | -7,1 |
| Sudafrica | 999.215 | 4.268.406 | 327,2 | 511.325 | 1.348.137 | 163,7 | 0,51 | 0,32 | -38,3 |
| Argentina | 115.934 | 109.133 | -5,9 | 314.873 | 207.528 | -34,1 | 2,72 | 1,90 | -30,0 |
| Cile | 383.761 | 432.000 | 12,6 | 213.876 | 135.754 | -36,5 | 0,56 | 0,31 | -43,6 |
| Altri | 5.253.539 | 8.650.391 | 64,7 | 3.391.208 | 3.665.948 | 8,1 | 0,65 | 0,42 | -34,3 |
| Totale | 179.403.699 | 100.163.308 | -44,2 | 92.611.187 | 63.648.713 | -31,3 | 0,52 | 0,64 | 23,1 |

IMPORT SFUSO SPAGNOLO (.000 di ettolitri)



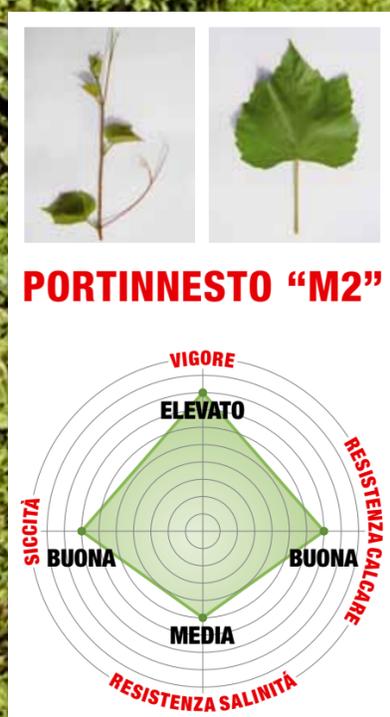
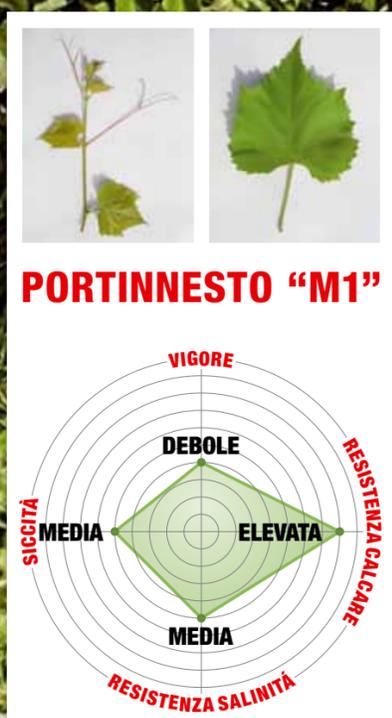
IMPORT SFUSO SPAGNOLO (euro/litro)



Dal 1930 in continua crescita

Dai Vivai Cooperativi Rauscedo i quattro nuovi portinnesti "M" in esclusiva mondiale

VCR: il numero 1 al mondo del vivaismo viticolo



IL FUTURO DELLA VITICOLTURA RIPARTE DALLE RADICI!

Grazie alla collaborazione con l'Università di Milano e Winegraft, i Vivai Cooperativi Rauscedo hanno avviato la produzione di barbatelle innestate sui nuovi portinnesti M, dotati di caratteristiche agronomiche nettamente superiori a quelli tradizionali. Un'opportunità in più per realizzare vigneti più longevi, efficienti e sostenibili!



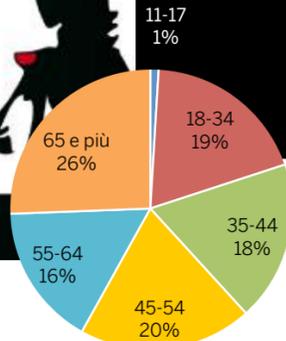
L'innovazione in viticoltura

Consumi

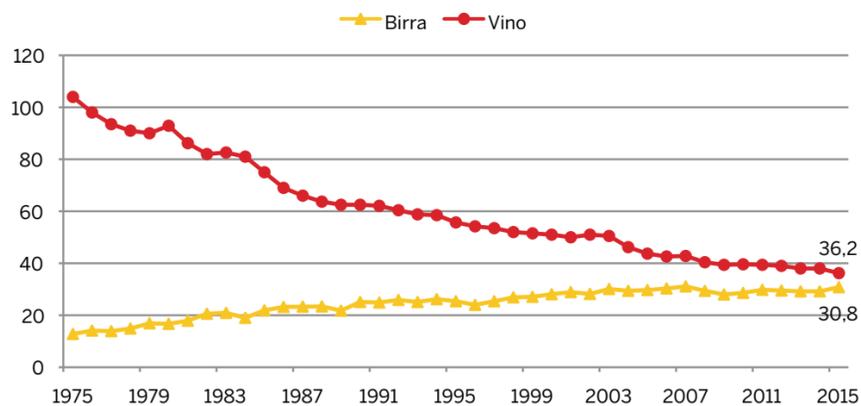
Fonte: elaborazioni Corriere Vinicolo su dati Istat



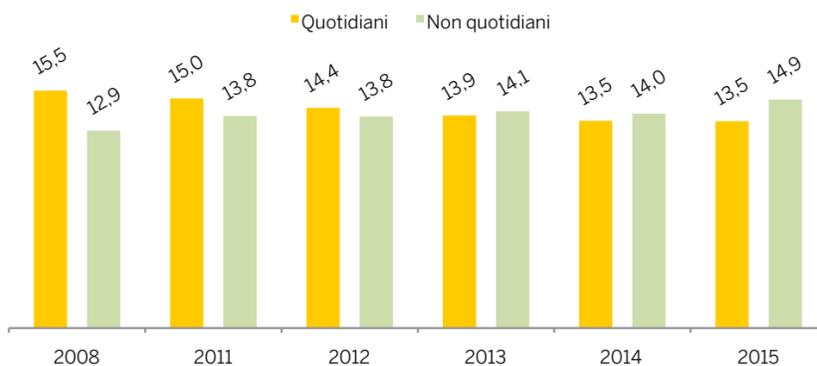
CONSUMATORI DI VINO: QUOTE % PER FASCE D'ETÀ - 2015



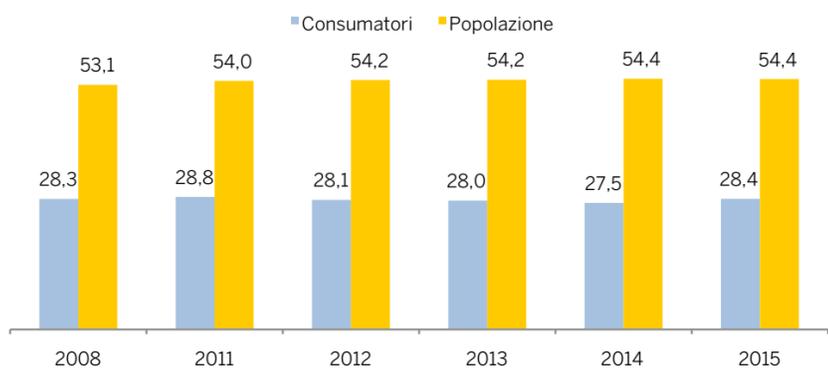
CONSUMO PRO CAPITE DI VINO E BIRRA (litri)



CONSUMATORI DI VINO IN ITALIA (milioni)



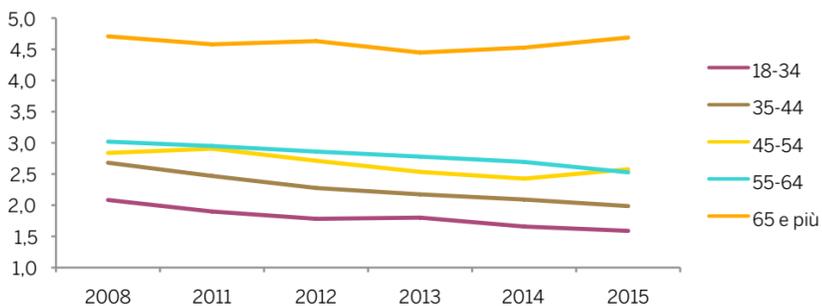
CONSUMATORI DI VINO E POPOLAZIONE (milioni)



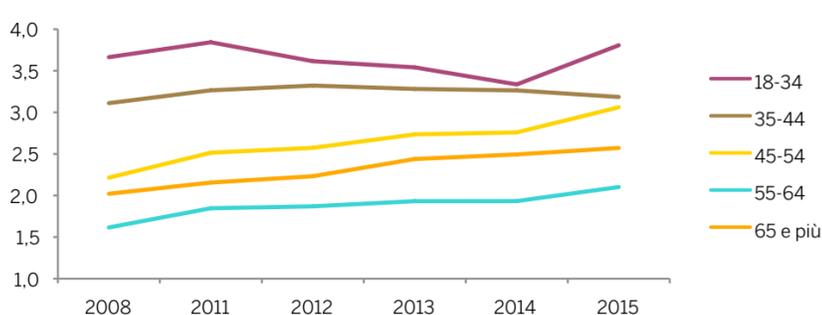
VINO: MODALITÀ E FREQUENZA DI CONSUMO (milioni di persone)



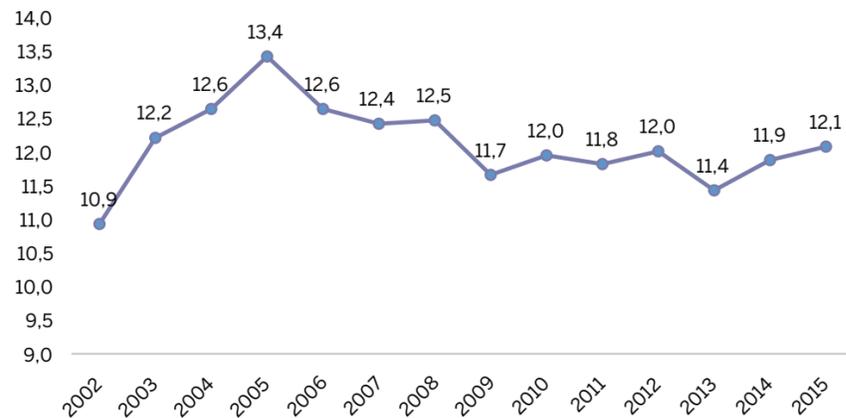
CONSUMATORI QUOTIDIANI DI VINO PER FASCE D'ETÀ (milioni di persone)



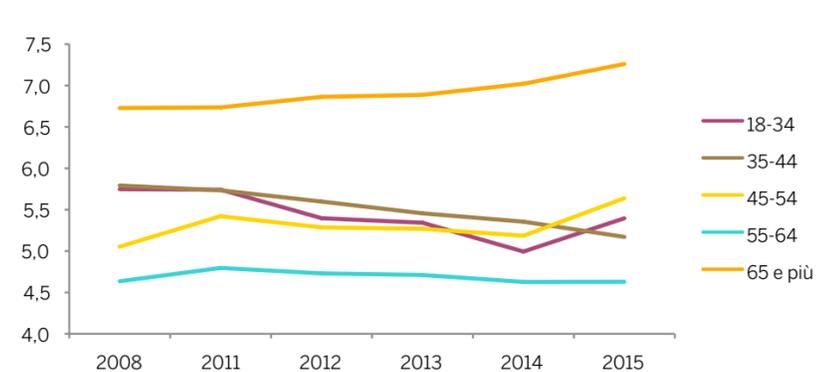
CONSUMATORI NON QUOTIDIANI DI VINO PER FASCE D'ETÀ (milioni di persone)



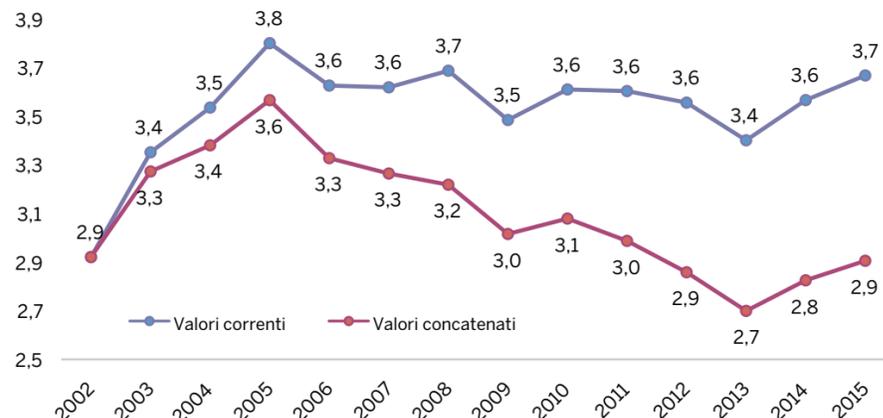
FAMIGLIE ITALIANE: SPESA MEDIA MENSILE IN VINO (euro correnti)



CONSUMATORI TOTALI DI VINO PER FASCE D'ETÀ (milioni di persone)



FAMIGLIE ITALIANE: SPESA ANNUA IN VINO (mld euro)



Vendite di vino in Gdo



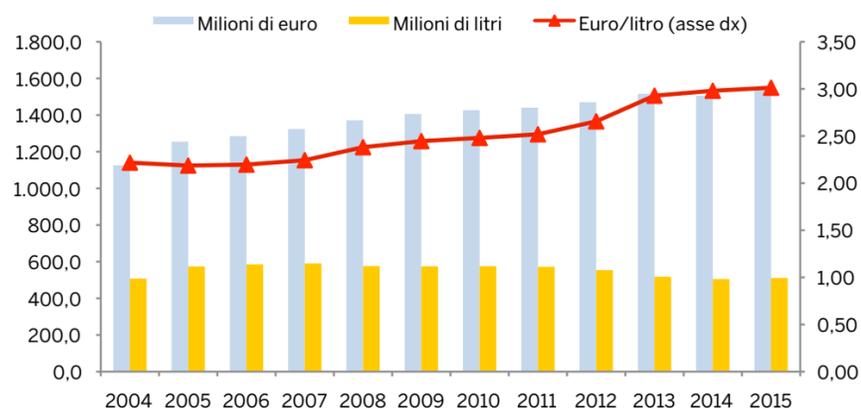
VENDITE IN GDO - 4 SETTIMANE AL 27/11/2016

| Totale Italia Iper+super+LSP (da 100 a 399 mq) | Litri | Var. % rispetto anno prec. | Euro | Var. % rispetto anno prec. | Euro/litro | Var. % rispetto anno prec. |
|--|-------------------|----------------------------|--------------------|----------------------------|-------------|----------------------------|
| Totale vino confezionato | 42.041.680 | 2,1 | 128.752.880 | 4,7 | 3,06 | 2,6 |
| Totale fino a 0,75 | 21.253.168 | 4,7 | 96.716.304 | 7,3 | 4,55 | 2,5 |
| Vetro 0,375 | 82.760 | 29,1 | 728.401 | 24,2 | 8,80 | -3,8 |
| Vetro 0,75 | 21.128.646 | 4,6 | 95.719.216 | 7,2 | 4,53 | 2,5 |
| da 0,76 a 2 | 4.336.345 | 3,2 | 9.730.457 | -0,2 | 2,24 | -3,3 |
| altri formati | 1.921.371 | 1,6 | 2.777.062 | -0,5 | 1,45 | -2,0 |
| brik | 12.142.212 | -1,3 | 16.289.331 | -4,0 | 1,34 | -2,8 |
| Bag In Box | 867.878 | -29,1 | 1.441.378 | -14,3 | 1,66 | 20,9 |
| plastica | 1.520.705 | 21,0 | 1.798.346 | 10,0 | 1,18 | -9,1 |
| Chianti e Chianti Cl. 0,75 | 1.068.308 | 6,2 | 5.524.382 | 4,6 | 5,17 | -1,5 |
| Barbera 0,75 | 703.388 | -1,9 | 3.113.116 | 6,5 | 4,43 | 8,5 |
| Montep. d'Abruzzo 0,75 | 614.220 | 12,3 | 2.355.829 | 13,2 | 3,84 | 0,8 |
| Bonarda 0,75 | 615.843 | -10,7 | 2.230.826 | -8,9 | 3,62 | 2,0 |
| Chardonnay 0,75 | 564.588 | 10,8 | 2.390.077 | 8,9 | 4,23 | -1,7 |
| Nero d'Avola 0,75 | 567.865 | 8,2 | 2.303.444 | 10,0 | 4,06 | 1,7 |
| Vermentino 0,75 | 418.012 | 22,2 | 2.319.490 | 12,9 | 5,55 | -7,7 |
| Morellino di Scansano 0,75 | 323.380 | 0,5 | 1.987.442 | 1,3 | 6,15 | 0,9 |
| Novello 0,75 | 1.480.400 | 7,2 | 6.009.831 | 7,9 | 4,06 | 0,6 |
| Altro 0,75 | 6.692.904 | 5,2 | 29.231.384 | 8,3 | 4,37 | 3,0 |
| Totale frizzante | 5.204.599 | 1,6 | 17.459.022 | 2,5 | 3,35 | 0,9 |
| Prosecco | 311.469 | -7,7 | 2.067.179 | -0,7 | 6,64 | 7,6 |
| Lambrusco | 2.051.051 | 10,5 | 5.916.410 | 8,9 | 2,88 | -1,5 |
| Totale private label | 5.583.584 | -0,2 | 11.023.139 | 0,0 | 1,97 | 0,2 |
| Totale spumanti | 3.346.761 | 1,3 | 22.721.964 | 3,5 | 6,79 | 2,2 |
| Prosecco | 1.393.785 | 15,7 | 9.895.224 | 17,2 | 7,10 | 1,3 |
| Asti | 130.475 | -19,7 | 937.686 | -15,9 | 7,19 | 4,7 |
| Metodo Classico italiano | 320.603 | -5,4 | 4.895.346 | -3,5 | 15,27 | 2,0 |
| Tot. spumanti private label | 136.714 | -16,0 | 939.757 | -3,3 | 6,87 | 15,0 |

Fonte: elaborazioni Corriere Vinicolo su dati IRI

VENDITE VINO FERMO E FRIZZANTE - totale Italia Iper+super+LSP (da 100 a 399 mq)

| | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
|-------------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Vendite in valore (mln euro) | 1.406,0 | 1.427,1 | 1.440,4 | 1.470,3 | 1.515,9 | 1.505,4 | 1.540,3 |
| Vendite in volume (mln litri) | 574,9 | 575,4 | 572,0 | 553,7 | 517,7 | 505,1 | 511,3 |
| Prezzo medio (euro/litro) | 2,45 | 2,48 | 2,52 | 2,66 | 2,93 | 2,98 | 3,01 |



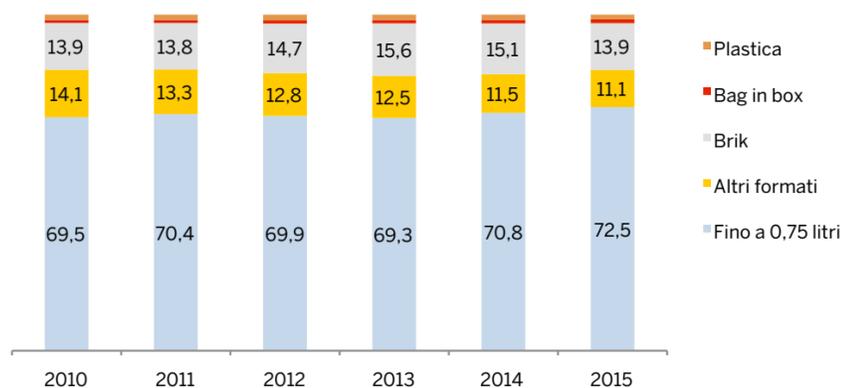
VENDITE IN VALORE PER TIPO DI PACKAGING (mln di euro)

| | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
|------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Tot. vino confezionato | 1.427,1 | 1.440,4 | 1.470,3 | 1.515,9 | 1.505,4 | 1.540,3 |
| Fino a 0,75 litri | 991,6 | 1.013,7 | 1.027,3 | 1.049,9 | 1.065,5 | 1.116,5 |
| Altri formati | 201,6 | 191,4 | 187,6 | 189,8 | 173,2 | 170,3 |
| Brik | 198,6 | 199,0 | 216,8 | 236,8 | 227,5 | 214,4 |
| Bag in box | 12,6 | 13,0 | 14,1 | 15,3 | 15,9 | 17,2 |
| Plastica | 22,6 | 22,7 | 25,0 | 24,1 | 23,4 | 21,9 |

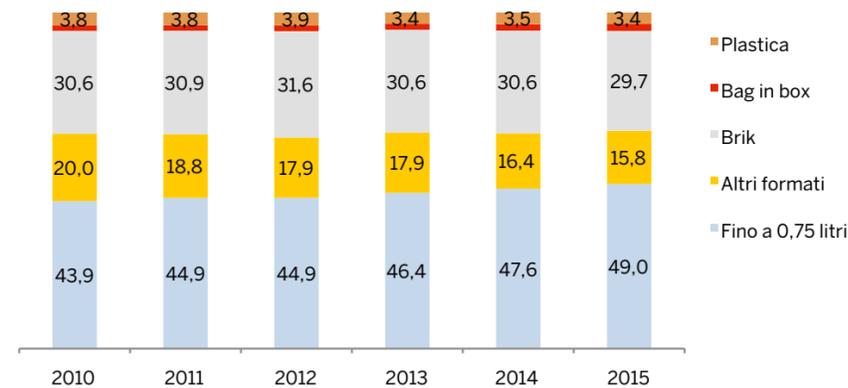
VENDITE IN VOLUME PER TIPO DI PACKAGING (mln di litri)

| | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
|------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Tot. vino confezionato | 575,4 | 572,0 | 553,7 | 517,7 | 505,1 | 511,3 |
| Fino a 0,75 litri | 252,7 | 256,7 | 248,6 | 240,2 | 240,6 | 250,6 |
| Altri formati | 115,1 | 107,8 | 99,2 | 92,5 | 83,1 | 80,8 |
| Brik | 176,3 | 176,5 | 175,1 | 158,7 | 154,4 | 151,9 |
| Bag in box | 9,1 | 9,2 | 9,3 | 9,0 | 9,6 | 10,8 |
| Plastica | 22,1 | 21,6 | 21,3 | 17,4 | 17,5 | 17,2 |

QUOTE % VALORI PER TIPO DI PACKAGING



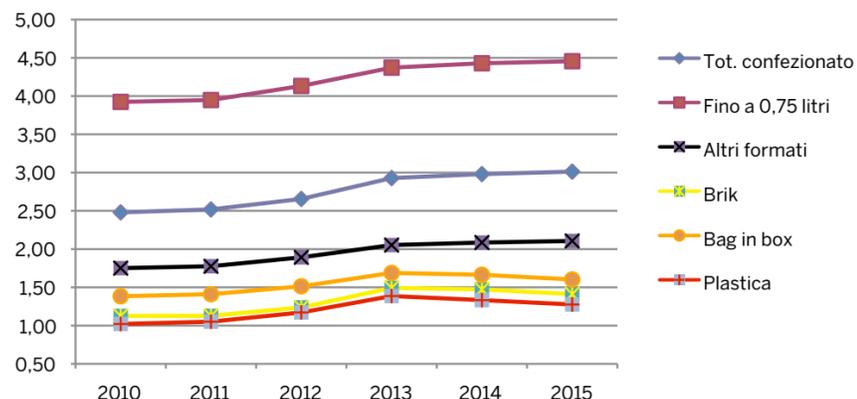
QUOTE % VOLUMI PER TIPO DI PACKAGING



PREZZO MEDIO PER TIPO DI PACKAGING (euro/litro)

| | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
|------------------------|------|------|------|------|------|------|
| Tot. vino confezionato | 2,48 | 2,52 | 2,66 | 2,93 | 2,98 | 3,01 |
| Fino a 0,75 litri | 3,92 | 3,95 | 4,13 | 4,37 | 4,43 | 4,46 |
| Altri formati | 1,75 | 1,78 | 1,89 | 2,05 | 2,09 | 2,11 |
| Brik | 1,13 | 1,13 | 1,24 | 1,49 | 1,47 | 1,41 |
| Bag in box | 1,38 | 1,41 | 1,51 | 1,69 | 1,66 | 1,60 |
| Plastica | 1,02 | 1,05 | 1,17 | 1,39 | 1,33 | 1,28 |

ANDAMENTO PREZZO MEDIO PER TIPO DI PACKAGING (euro/litro)



Vendite di vino in Gdo

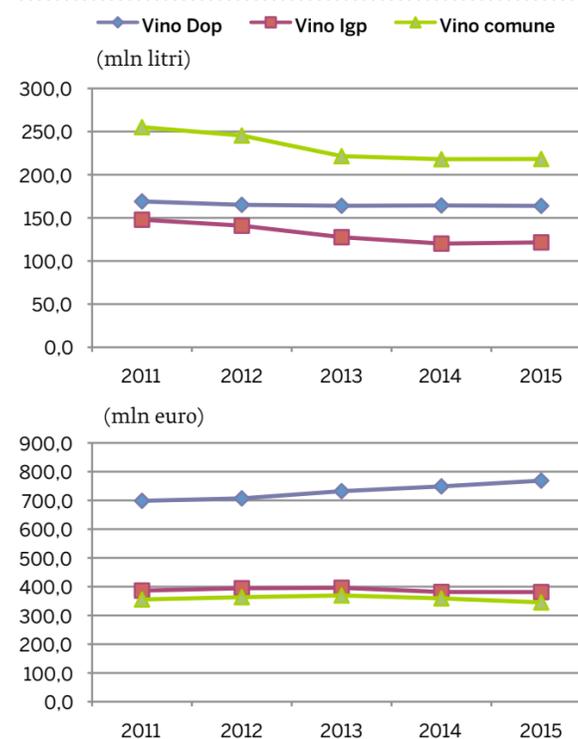
VENDITE DI VINO E SPUMANTI IN GDO (sono esclusi vini passiti, liquorosi e gli esteri)

| Mln litri | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
|-------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Vino | 572,0 | 551,4 | 513,1 | 502,5 | 503,4 |
| Vino Dop | 169,0 | 165,1 | 164,0 | 164,4 | 163,9 |
| - Bianco | 59,1 | 57,6 | 58,9 | 58,4 | 58,9 |
| - Rosso | 105,6 | 103,1 | 100,6 | 101,5 | 100,4 |
| - Rosato | 4,4 | 4,4 | 4,5 | 4,5 | 4,7 |
| Vino Igp | 147,8 | 140,9 | 127,6 | 120,1 | 121,5 |
| - Bianco | 52,1 | 51,0 | 45,8 | 43,7 | 45,0 |
| - Rosso | 83,9 | 77,9 | 70,7 | 66,5 | 66,5 |
| - Rosato | 11,8 | 12,0 | 11,1 | 10,0 | 10,1 |
| Vino comune | 255,1 | 245,4 | 221,5 | 218,0 | 218,2 |
| Spumante | 44,5 | 43,3 | 45,0 | 46,5 | 49,6 |
| - Champagne | 1,3 | 1,1 | 1,2 | 1,2 | 1,2 |
| - Spumante Classico | 5,0 | 4,8 | 4,9 | 5,1 | 5,1 |
| - Charmat Dolce | 14,7 | 13,2 | 12,9 | 11,9 | 12,1 |
| - Charmat Secco | 23,5 | 24,2 | 26,1 | 28,4 | 31,2 |
| Totale vini e spumanti | 616,5 | 594,7 | 558,1 | 549,0 | 553,0 |

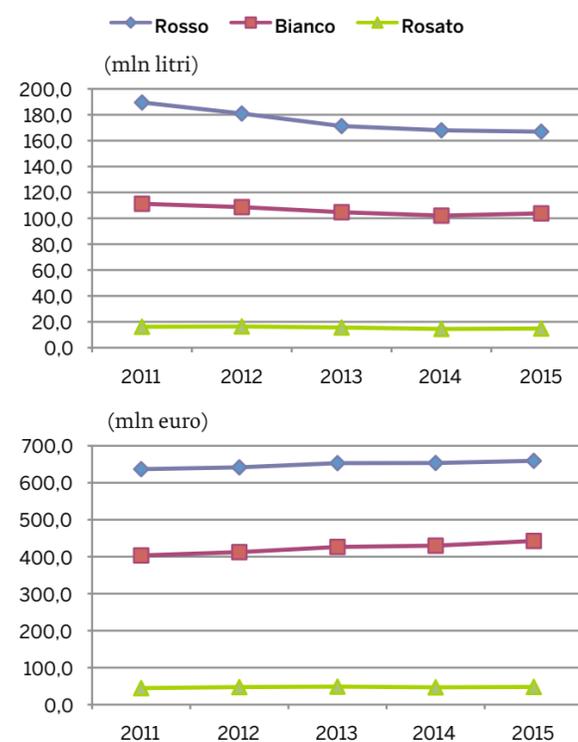
| Mln euro | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
|-------------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| Vino | 1.440,4 | 1.464,9 | 1.497,5 | 1.489,3 | 1.495,0 |
| Vino Dop | 698,5 | 707,0 | 732,1 | 748,6 | 768,7 |
| - Bianco | 252,7 | 255,5 | 269,4 | 275,9 | 285,7 |
| - Rosso | 431,3 | 436,0 | 446,1 | 455,9 | 464,7 |
| - Rosato | 14,5 | 15,5 | 16,6 | 16,8 | 18,1 |
| Vino Igp | 386,4 | 394,5 | 396,1 | 381,5 | 381,1 |
| - Bianco | 150,7 | 156,8 | 157,0 | 154,0 | 156,8 |
| - Rosso | 205,6 | 205,7 | 207,0 | 197,5 | 194,6 |
| - Rosato | 30,1 | 32,0 | 32,1 | 30,0 | 29,7 |
| Vino comune | 355,5 | 363,4 | 369,3 | 359,2 | 345,2 |
| Spumante | 317,5 | 312,7 | 325,3 | 340,7 | 362,7 |
| - Champagne | 46,1 | 40,7 | 40,5 | 42,6 | 44,1 |
| - Spumante Classico | 69,6 | 68,4 | 69,5 | 72,3 | 71,4 |
| - Charmat Dolce | 68,4 | 63,5 | 63,1 | 59,7 | 63,0 |
| - Charmat Secco | 133,5 | 140,1 | 152,2 | 166,1 | 184,2 |
| Totale vini e spumanti | 1.757,9 | 1.777,6 | 1.822,8 | 1.829,9 | 1.857,8 |

| Euro/litro | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
|-------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Vino | 2,52 | 2,66 | 2,92 | 2,96 | 2,97 |
| Vino Dop | 4,13 | 4,28 | 4,46 | 4,55 | 4,69 |
| - Bianco | 4,28 | 4,43 | 4,57 | 4,72 | 4,86 |
| - Rosso | 4,09 | 4,23 | 4,43 | 4,49 | 4,63 |
| - Rosato | 3,29 | 3,51 | 3,68 | 3,75 | 3,84 |
| Vino Igp | 2,61 | 2,80 | 3,10 | 3,18 | 3,14 |
| - Bianco | 2,89 | 3,07 | 3,43 | 3,53 | 3,49 |
| - Rosso | 2,45 | 2,64 | 2,93 | 2,97 | 2,93 |
| - Rosato | 2,56 | 2,66 | 2,89 | 3,00 | 2,94 |
| Vino comune | 1,39 | 1,48 | 1,67 | 1,65 | 1,58 |
| Spumante | 7,14 | 7,22 | 7,23 | 7,32 | 7,31 |
| - Champagne | 36,36 | 35,95 | 34,95 | 36,47 | 36,51 |
| - Spumante Classico | 14,01 | 14,25 | 14,28 | 14,15 | 14,01 |
| - Charmat Dolce | 4,65 | 4,80 | 4,90 | 5,03 | 5,19 |
| - Charmat Secco | 5,67 | 5,80 | 5,83 | 5,86 | 5,90 |
| Totale vini e spumanti | 2,85 | 2,99 | 3,27 | 3,33 | 3,36 |

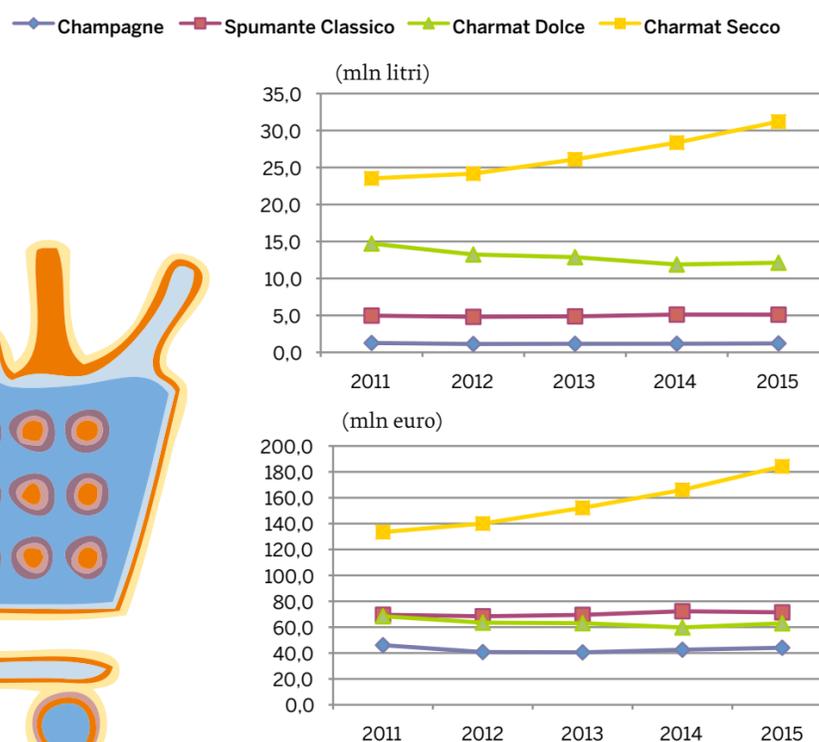
VENDITE VINI FERMI PER TIPOLOGIA



VENDITE VINI FERMI DOP/IGP PER COLORE



VENDITE VINI SPUMANTI PER TIPOLOGIA



CI VUOLE PASSIONE PER RAGGIUNGERE L'ECCELLENZA



PROSECCO DOC
ITALIAN GENIO

discoverproseccowine.it
prosecco.wine
info@consorzioprosecco.it



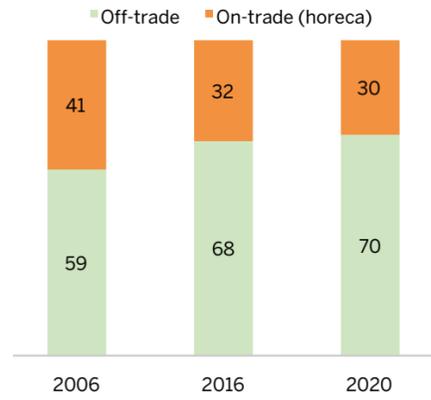
BELLUNO · GORIZIA · PADOVA · PORDENONE · TREVISO · TRIESTE · UDINE · VENEZIA · VICENZA



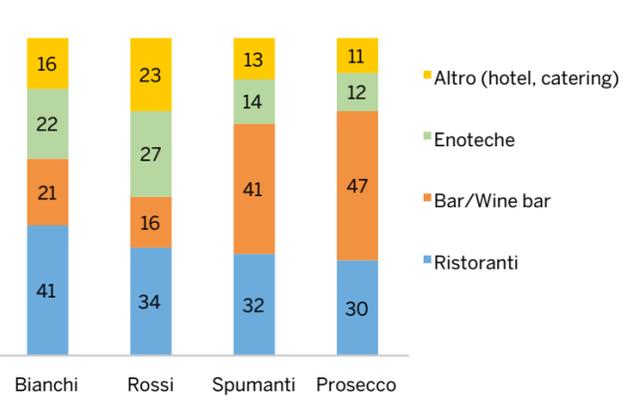
OSSERVATORIO
DEL VINO

Horeca

COMPOSIZIONE % VENDITE PER CANALE
IN ITALIA (volume)



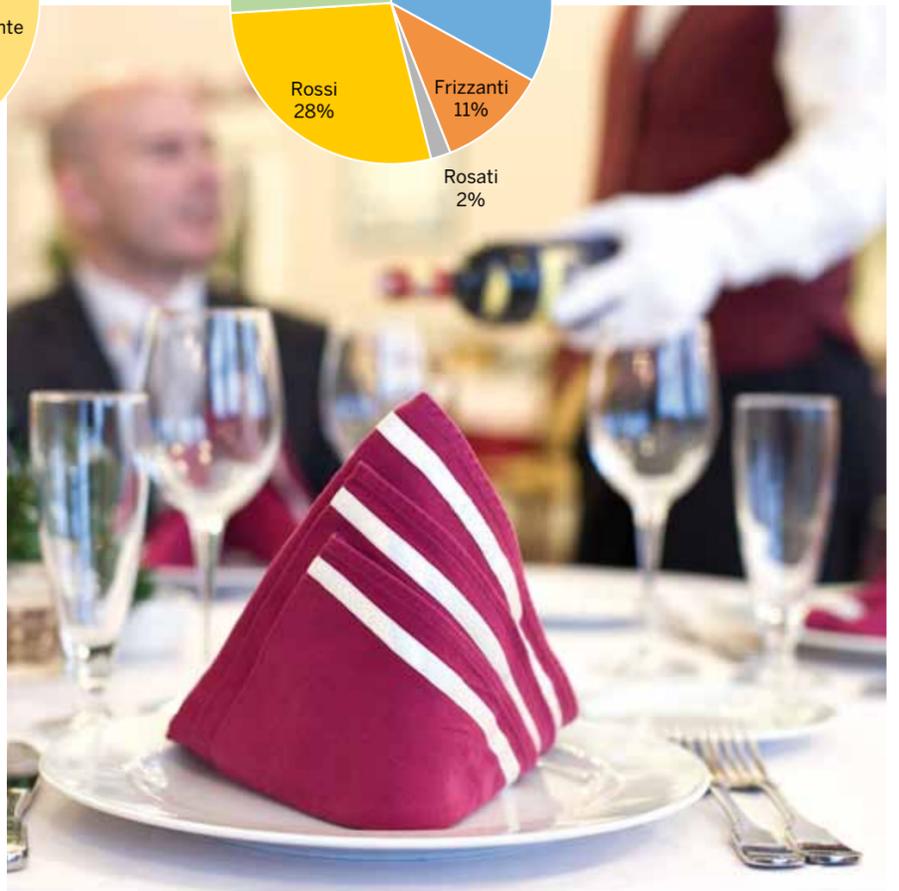
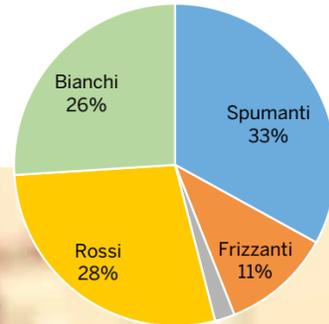
COMPOSIZIONE % VENDITE PER TIPO VINO
E CANALE - ANNO A GIUGNO 2016



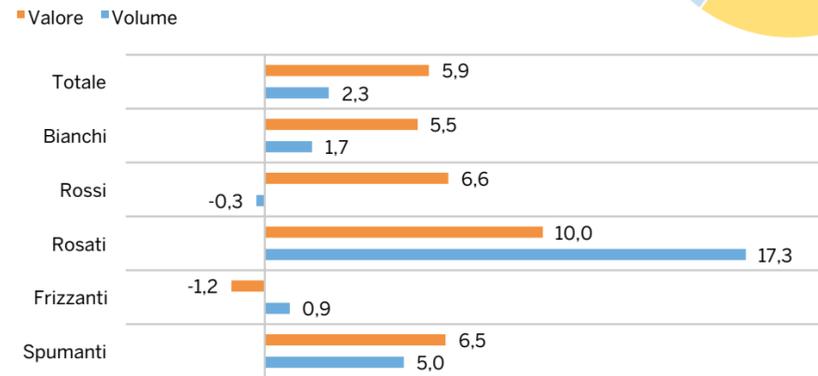
HORECA:
COMPOSIZIONE %
VENDITE PER TIPO



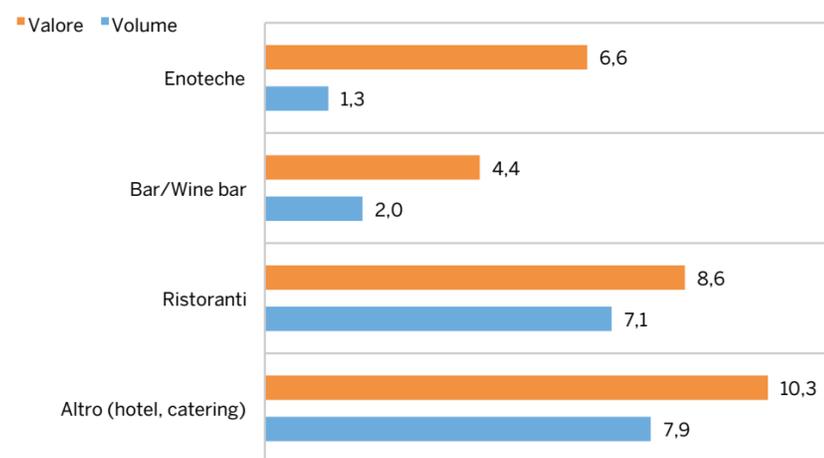
HORECA: COMPOSIZIONE %
VENDITE VOLUME PER TIPO
DI VINO



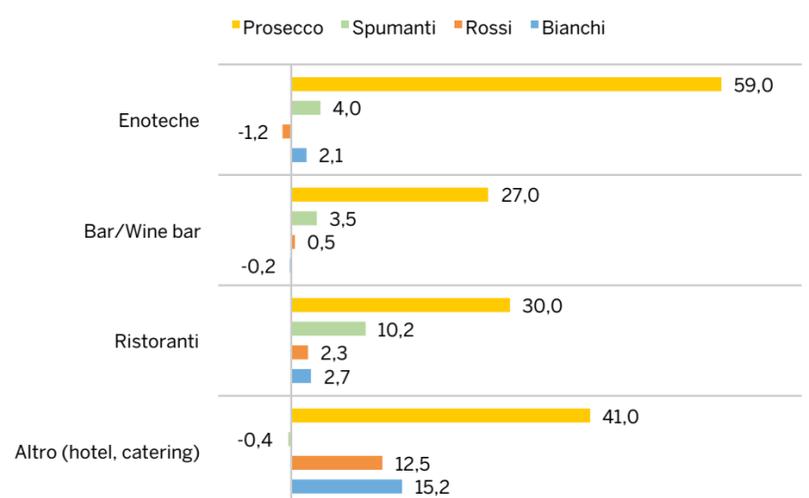
VARIAZIONE % VENDITE - ANNO A GIUGNO 2016



VARIAZIONE VENDITE PER CANALE - ANNO A GIUGNO 2016



VARIAZIONE VENDITE PER TIPOLOGIA E CANALE - ANNO A GIUGNO 2016





NOVITÀ!

O·TRE la nuova frontiera dell'igiene

L'OZONO IN CANTINA: MASSIMA IGIENE, ZERO RESIDUI

L'ozono è fra i composti a maggiore potere sanificante. Ha un'elevata capacità antimicrobica su batteri, miceti, virus, protozoi e spore batteriche e fungine, anche presenti nel biofilm.

SOSTENIBILITÀ

Risparmio di acqua
Risparmio di disinfettanti chimici
Miglioramento acque reflue
Notevole risparmio energetico
Miglioramento della sicurezza negli ambienti di lavoro

IMPATTO ZERO

L'ozono non lascia residui, odori o sapori né nell'acqua, né sulle superfici con le quali viene a contatto

EFFICACIA

L'ozono ha uno spettro d'azione antimicotico universale ed è efficace anche nei confronti dei biofilm. Non crea ceppi resistenti

L'impianto O-TRE offre diverse soluzioni (ozono gassoso e acqua ozonizzata) e agisce efficacemente per:

- › Sanitizzare serbatoi e autoclavi
- › Sanitizzare barriques e botti
- › Sanitizzare superfici
- › Sanitizzare linee di imbottigliamento
- › Abbattere funghi e batteri nell'aria
- › Sanitizzare ambienti
- › Trattare acque reflue



LA CARTA DEI VINI

La Carta dei Vini e La Carta dei Distillati presenti in queste pagine sono costituite da una selezione di etichette proposte dalle Case vinicole e dalle Distillerie - pubblicate in ordine alfabetico - che hanno aderito all'iniziativa editoriale "Vino in cifre 2017"

ASTORIA WINES WWW.ASTORIA.IT

VALDOBBIADENE PROSECCO SUPERIORE DOCG

Vino Spumante
millesimato



Nasce in tenuta Astoria su terreni collinari a circa 150 m. s.l.m. sui vigneti di Glera denominati "Costa del Sol" orientati a est-ovest con circa 4.000 ceppi per ettaro.

La vendemmia avviene manualmente in settembre con le uve al massimo equilibrio chimico/organoleptico a cui fanno seguito la pressatura soffice e la decantazione statica del mosto. La fermentazione primaria avviene in recipienti di acciaio a 16 °C con lieviti selezionati autoctoni; prima che questa abbia termine, si trasferisce il vino nuovo, ancora con un alto residuo zuccherino, nell'autoclave per la presa di spuma che avviene senza interruzione della fermentazione primaria. La sua durata è di 20/25 giorni a cui fa seguito un periodo di circa 15 giorni di permanenza sui lieviti. Questa tecnica assicura uno spumante più fruttato e caratteristico nel suo aroma. Il perlage è continuo e a grana sottilissima. Il colore è giallo paglierino scarico con riflessi verdognoli, al naso è intenso, fruttato di pesca e melone, tipico. Il sapore è morbido, pieno, armonico e aromatico per tipicità.

"CASA VITTORINO" VALDOBBIADENE PROSECCO SUPERIORE DOCG

Vino Spumante Brut



Nasce in tenuta Astoria su terreni collinari a circa 150 m. s.l.m. sui vigneti di Glera orientati a est-ovest con circa 4.000 ceppi per ettaro. Per questa Cuvée vengono selezionati solo i grappoli migliori raccolti manualmente in ceste a settembre, in giusta maturazione; fanno seguito la diraspatura e la macerazione dell'uva a 8/10° C per qualche ora (criomacerazione) direttamente in pressa in ambiente iperidrotivo.

Si procede quindi alla pressatura soffice e alla decantazione statica del mosto. La sua fermentazione primaria avviene in recipienti di acciaio a 16°C con lieviti selezionati autoctoni. Il vino nuovo, privato della feccia più grossolana, viene mantenuto con residuo zuccherino e lasciato sui lieviti per 2/3 settimane; dopo averlo reso limpido viene travasato in autoclave dove avviene la presa di spuma a 16°C che dura circa 20/25 giorni a cui fa seguito un ulteriore affinamento sui lieviti di qualche settimana. L'imbottigliamento e il riposo in bottiglia per almeno 1-2 mesi ne concludono il ciclo. Il risultato è un perlage fine, elegante e persistente. Il colore è giallo paglierino scarico con riflessi verdognoli. Al naso è intenso, netto, fruttato, di tipico aroma varietale. Il sapore è asciutto, pieno, sapido, armonico.

"FANO" ASOLO PROSECCO SUPERIORE DOCG

Vino Spumante
Extra Brut



Questo spumante nasce su terreni collinari dell'Asolano. I vigneti orientati a est-ovest e nord-sud con 3.000/4.000 ceppi per ettaro. La vendemmia avviene manualmente in settembre con le uve al massimo equilibrio chimico/organoleptico a cui fanno seguito la pressatura soffice e la decantazione statica del mosto. La sua fermentazione primaria avviene in recipienti di acciaio a 18/19 °C con lieviti selezionati. Il vino nuovo viene mantenuto sulla "feccia nobile" per un mese, poi reso limpido e travasato nelle autoclavi per la presa di spuma. La rifermentazione avviene a 16/18 °C sempre con lieviti selezionati e dura circa 25/30 giorni; fa seguito un periodo di affinamento sui lieviti per qualche giorno. Si procede poi all'imbottigliamento e al riposo in bottiglia per qualche settimana. Il risultato è un perlage minuto e persistente. Il colore è giallo paglierino chiaro. Al naso è elegante, netto, fruttato per tipico aroma ed il sapore è caratteristico e gradevolmente acidulo.

AZIENDA AGRICOLA CORBINELLI WWW.CORBINELLI.IT

"FONTE DEI BORGHI" CHIANTI DOCG



L' Azienda agricola Corbinelli si trova nel Comune di Certaldo, a 40 km da Firenze e da Siena e circa 10 da San Gimignano. Produce molti vini, dai rossi e bianchi di Toscana ai più prestigiosi Chianti, Chianti riserva e Chianti Classico fino ad arrivare all'eccellenza aziendale del Supertuscan "Il Cervo".

"Fonte dei Borghi" Chianti Docg

Zona di produzione: provincia di Firenze e Siena
Ambiente pedoclimatico: zone collinari con altitudine compresa fra i 200 ed i 350 msl, substrati calcarei scisti argillosi e galestri
Vitigni: almeno 80% Sangiovese, 20% di altri vitigni a bacca rossa come Canaiolo, Colorino e Merlot

Vinificazione: fermentazioni che possono durare per quindici giorni o più a seconda delle annate. Il vino è mantenuto in continuo rimontaggio in serbatoi di acciaio inox

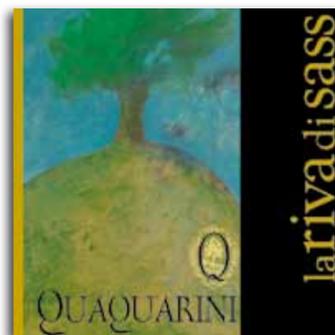
Invecchiamento: da consumarsi giovane, ma data la struttura questo vino può essere invecchiato per un lungo periodo

Colore: rosso brillante tendente al granato con l'invecchiamento
Caratteristiche: vino con bouquet ampio dal sapore fruttato floreale con note di marasca, viola e frutti di bosco

Abbinamenti gastronomici: indicato con minestre saporite, arrostiti, selvaggina e bistecca alla fiorentina

Degustazione: da servirsi ad una temperatura di 18-20 °C

AZIENDA AGRICOLA QUAQUARINI FRANCESCO WWW.QUAQUARINIFRANCESCO.IT



"LA RIVA DI SASS" BONARDA Biologica senza solfiti

Vino ottenuto da un'accurata selezione manuale dell'uva Croatina, coltivata secondo i rigidi canoni dell'agricoltura biologica, e prodotto senza aggiunta di solfiti, nel pieno rispetto dell'ambiente e della salute. Bonarda prodotta solo e unicamente da aziende agricole associate al Distretto del vino di qualità dell'Oltrepò Pavese che sviluppano interamente la filiera di produzione. Immediato e generoso, è vino da tutto pasto. Si accompagna alla cucina e ai sapori del territorio: salumi, bolliti, cotechino, agnolotti, risotti, cacciagione. Speciale l'abbinamento con pesce crudo e sushi e intrigante come aperitivo.

AZIENDA VINICOLA RIVERA WWW.RIVERA.IT

"PUER APULIAE" CASTEL DEL MONTE NERO DI TROIA RISERVA DOCG

Puer Apuliae o "Figlio di Puglia": è l'appellativo con cui venne soprannominato Federico II, l'imperatore svevo del XIII secolo che tanto amò questa regione e che con il Castel del Monte lasciò un indelebile ricordo di sé all'intera umanità. Puer Apuliae è figlio del più rappresentativo vitigno autoctono a bacca rossa del centro nord della Puglia, il Nero di Troia. È un vino di grande carattere, struttura ed eleganza ottenuto da un antico clone della varietà selezionato nei vigneti più vecchi della Rivera e reimpiantato in località Tafuri. La vinificazione in chiave moderna ha permesso di ottenere un vino in cui i profumi caratteristici di questa varietà, la viola e l'anice stellato, risultano in maniera prepotente sostenuti da un palato di grande fitezza, ingentilito dalla maturazione per 14 mesi in barriques nuove di rovere francese.



CANTINA ALBINEA CANALI (CANTINE RIUNITE&CIV)
WWW.ALBINEACANALI.COM (WWW.RIUNITECIV.IT)

"OTTOCENTONERO" LAMBRUSCO DELL'EMILIA IGT

Il segreto del successo di "Ottocentenero", prodotto icona della Cantina Albinea Canali, situata sulle prime colline di Reggio Emilia, sta nell'audace viaggio che sa unire "il diavolo e l'acqua santa": il Lambrusco Salamino, fruttato e di spiccata acidità, con il Lambrusco Grasparossa, di morbidezza e corpo. La spuma è briosa, il colore è rosso rubino scuro con riflessi violacei. Il profumo è intenso con sentori di frutti di bosco. Il sapore è fresco e armonico. "Ottocentenero", grazie alla sua versatilità, è il vino per l'aperitivo, il compagno ideale per una serata senza fretta in cui godere pienamente del suo gusto e lasciarsi trasportare dalla sua spensieratezza.



CANTINA DI SOAVE WWW.CANTINASOAVE.IT

"CHIAROPURO" ROCCA SVEVA BIANCO VERONESE IGT 2015



Chiaropuro è il nuovo gioiello della selezione Rocca Sveva, della storica Cantina di Soave. È un blend di pregiati vitigni a bacca bianca aromatica del nostro territorio, ottenuto da uve leggermente appassite.

Conquista con il suo profumo intenso di frutta gialla matura e le sue seducenti note esotiche. Al sorso si presenta morbido e pieno, piacevolmente sapido. Regala in chiusura una leggera nota balsamica di tiglio e salvia. Luca Maroni, nell'Annuario dei Migliori Vini Italiani 2017 attribuisce a Chiaropuro 92 punti e lo descrive così: "Grandissimo vino per morbidezza, rotondità, fitezza viticola e nettezza enologica. Gran vino per florealità e per integrità dei profumi (...) è setoso velluto di polpa, dal sapore tondo quanto denso (...) un vino di concentrazione eccellente, fra i migliori bianchi veneti dell'anno. Chapeau".
Vinificazione: sovrasmaturazione in pianta 10-15 giorni, segue una decina di giorni di appassimento sui graticci. Poi vinificazione ed affinamento in acciaio. **Abbinamenti consigliati:** perfetto come aperitivo, ma adatto anche a piatti più esigenti come ad esempio il baccalà. **Alcol:** 12,5%. **Acidità:** 6 g/L. **Zuccheri:** 8 g/L

▶ LA CARTA DEI VINI

CANTINE MADAUDO

WWW.CANTINEMADAUDO.COM

“ROSAMADA” NERO D’AVOLA DOC SICILIA



“Rosamada” Nero d’Avola Doc Sicilia di Cantine Madaudo, un vino molto elegante e molto complesso al palato. Il profumo è fruttato con sentori di more, lamponi e ciliegie, spiccate note di fiori viola, liquirizia, chiodi di garofano e tabacco. Il carattere è deciso, la struttura è armonica e avvolgente. Si abbina a tutti i piatti della cucina mediterranea. La mission di Cantine Madaudo è chiara e semplice: “Estrarre il massimo della qualità dalle fertili terre di Sicilia”. Un obiettivo da perseguire coltivando solo uve autoctone siciliane. Così è dal 1945, da quando, cioè, la cantina ha mosso i primi passi grazie alla passione per il vino di Alfio Madaudo, nonno degli attuali proprietari. Una storia, quindi, che nella sostanza è rimasta immutata nell’arco di tre generazioni, ma che si è evoluta in modo esponenziale in quanto a tecnologia, marketing e comunicazione, campi nei quali gli ingenti investimenti si sono tradotti in successi commerciali e in un moderno restyling d’immagine.

GRUPPO CEVICO WWW.CEVICO.COM

“MASSELINA 150” PIGNOLETTO DOC



Nel panorama della nuova ed emergente Doc Pignoletto si eleva il 150 s.l.m. Masselina 2015. È un vino frizzante fresco e fruttato ottenuto da uve Grechetto Gentile coltivate nel vigneto di Tenuta Masselina nelle prime colline della Serra di Castelbolognese (Ra) e posto, appunto, a 150 metri di altitudine sul livello del mare. La superficie del vigneto è di 1 ettaro con una densità d’impianto di 3.300 ceppi e una età di 12 anni; il terreno è di medio impasto, con venature tendenti all’argilloso e la resa media per ettaro è stata di circa 130 quintali. La vendemmia, nella prima decade di settembre, è manuale e l’uva è gestita in cassette. La pressatura è soffice, con pulizia del mosto e fermentazione a temperatura controllata ed “elevage” sulle fecce fini del lievito per 60 giorni in acciaio inox. Perlage molto fine, persistente ed elegante alla vista. Con aromi varietali che seducono è armonioso e accattivante. Ha una gradazione alcolica è 12 gradi e per quanto riguarda gli abbinamenti gastronomici è ottimo da accompagnare un aperitivo, con finger food e stuzzichini, ma anche a tutto pasto, emergendo con antipasti, primi piatti e piatti a base di pesce.

CAVIT WWW.CAVIT.IT

“ALTEMASI” TRENTO DOC BRUT MILLESIMATO



Caratteristiche generali: tipico spumante classico trentino ottenuto da selezionate cuvée di Chardonnay (rese unitarie intorno ai 70 hl per ettaro), coltivato in collina (Colline di Trento, Valle dei Laghi e Altopiano di Brentonico).
Vinificazione e affinamento: le uve vengono raccolte a mano in cassette e vinificate in bianco a temperatura controllata in acciaio e in barrique; nella primavera successiva alla vendemmia si effettua la presa di spuma in bottiglia con permanenza sui lieviti per 36 - 48 mesi. Alla sboccatura viene effettuato un minimo dosaggio di “liqueur d’expédition”.
Caratteristiche organolettiche: spuma persistente con perlage a grana molto minuta. Colore giallo paglierino, con appena accennate sfumature verdoline. Profumo complesso, molto fine, fruttato con evidente sentore di lievito. Sapore secco, piacevolmente fresco, di buona ed equilibrata struttura.
Dati analitici: Alcol: 12,50 % vol. - Acidità totale: 6 g/l - Estratto secco netto: 21 g/l - Zuccheri residui: 7 g/l

LA MARCA VINI E SPUMANTI WWW.LAMARCA.IT

“MILLAGE” PROSECCO DOC TREVISO

Il Prosecco Doc Treviso Millage metodo Charmat, nasce dalle uve Glera coltivate nei vigneti della Marca Trevigiana, zona storica per la produzione di queste uve e zona della Denominazione di Origine Controllata Prosecco Doc. Un territorio autentico ed esclusivo, ricco di minerali e microelementi che, con l’esperienza e la passione degli uomini, permette di ottenere un’uva che si presta in modo egregio alla produzione di spumanti. Pigiatura e pressatura molto soffice delle uve, fermentazione alcolica condotta con lieviti selezionati e successiva spumantizzazione a temperatura controllata di 15°C, conferiscono a questo spumante tutta la fragranza tipica del Prosecco. L’etichetta, dal colore raffinato e fresco, comunica in modo fedele il contenuto della bottiglia. Spumante armonico dal sapore fresco, perlage continuo e sottile, bouquet fruttato e floreale, moderata morbidezza e retrogusto gradevolmente amarognolo. Ottimo come aperitivo e ideale in ogni occasione. A tavola si accompagna con gli antipasti, primi piatti leggeri e piatti a base di pesce. Ha ottenuto la medaglia d’oro in occasione del Concorso Berliner Wein Trophy 2016, tenutosi in Germania.



DONNAFUGATA WWW.DONNAFUGATA.IT

“MILLE E UNA NOTTE” TERRE SICILIANE IGT



I vini Donnafugata interpretano la Sicilia e ne raccontano con passione l’universo sensoriale. Con oltre 160 anni di esperienza nel vino di qualità, il progetto di Donnafugata prende avvio dalle storiche cantine della famiglia Rallo a Marsala e nelle vigne di Contessa Entellina, nel cuore della Sicilia occidentale; successivamente Donnafugata giunge sull’isola di Pantelleria dove inizia a produrre vini naturali dolci. “Mille e una Notte”, nobile versione di Nero d’Avola in blend con Petit Verdot e Syrah, fermenta in acciaio con macerazione sulle bucce, affina in barrique nuove di rovere francese e almeno 30 mesi in bottiglia. Dall’impenetrabile rosso rubino, la sua avvolgenza olfattiva ci abbraccia con sentori di tabacco e cacao su un fondo fruttato di gelsi neri e ciliegia sotto spirito. Ampio, dal tannino carezzevole, conferma la sua complessità ed eleganza, caratteristiche distintive di questo vino importante, icona dei rossi di Donnafugata. Accompagna piatti elaborati di carni rosse maiale, agnello. Da provare anche su piatti saporiti di pesce stufato. Protagonista di una cena elegante e dei vostri momenti più speciali.

MASI AGRICOLA WWW.MASI.IT

“CAMPOFIORIN” 2013 ROSSO VERONA IGT



Il 30 settembre 1964, sulle dolci colline veronesi, iniziava la prima vendemmia del Campo Fiorin. Nato da una tecnica definita da Hugh Johnson “ingenious technique”, l’originale Supervenetian di Masi è oggi ottenuto attraverso la tecnica della doppia fermentazione: il miglior vino rosso da uve autoctone veronesi, vinificate fresche, è poi rifermentato con una piccola percentuale delle stesse uve semi-appassite. Il Campo Fiorin è unanimemente riconosciuto “vino di taglia e complessità stupende, prototipo per un nuovo stile di rosso veronese” (Burton Anderson) perché compendia in modo egregio i valori delle terre di Verona: l’eccellenza della zona, la personalità delle uve autoctone (Corvina, Rondinella e Molinara) e l’originalità delle tecniche di appassimento e doppia fermentazione di Masi. Il vino sposa semplicità e grazia a forza e maestà. Ricco, rotondo, vellutato, è adatto al medio/lungo invecchiamento. È vino di rara ecletticità. Si abbina a un’ampia varietà di cibi, dalle paste con sughi ricchi (di carne o funghi) alle preparazioni di carni rosse più importanti, grigliate o arrosto, e con la cacciagione. Ideale con i formaggi stagionati. Temperatura di servizio 18° C.

GERARDO CESARI WWW.CESARIVERONA.IT

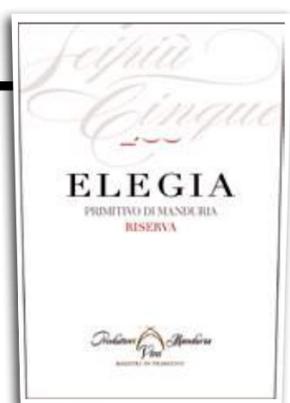
“BOSAN” 2007 AMARONE DELLA VALPOLICELLA CLASSICO RISERVA DOC



Frutto di ricerca e lavoro agronomico decennale, l’Amarone Bosan nasce nella zona più vocata della Valpolicella da uve Corvina 80% e Rondinella 20%. La qualità di questo vino ha le sue basi nella profonda cura con cui è gestito il vigneto, l’intensità di impianto, una potatura accurata, il diradamento e la scelta solo dei grappoli migliori, forniscono un’uva che, dopo un attento appassimento di quattro mesi, dona questo grande vino, completato dall’affinamento in botte di rovere grande, in barrique e dal lungo riposo in bottiglia. Occorrono così quasi sei anni prima che l’Amarone Bosan esca dalle cantine Cesari, portatore di tutta l’esperienza e le caratteristiche della vendemmia. Colore molto scuro, granato profondo; al profumo concentrato di confettura e marasca, prugna e cioccolato fondente. Ricordi di tartufo nero e liquirizia. Al sapore pieno, molto alcolico, morbido, rotondo e di grande equilibrio. Finale lunghissimo, persistente e di grande complessità. Predilige l’abbinamento con cacciagione, carne grigliata e stufata, tuttavia ne consigliamo il consumo anche come vino da conversazione.

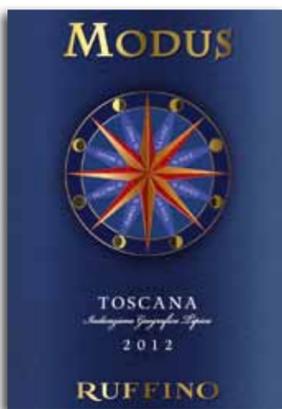
PRODUTTORI VINI MANDURIA WWW.CPVINI.IT

“ELEGIA” PRIMITIVO DI MANDURIA DOP RISERVA 2011



È il vino per le grandi occasioni, ottenuto da uve selezionate e vendemmiate in cassetta. L’elegia è il genere letterario che raggruppa i componimenti lirici della poesia greca e romana accomunati da una forma metrica specifica, il distico elegiaco, composto da un esametro e un pentametro dattilico, sei più cinque. La Cantina Produttori Vini Manduria, fondata nel 1932, rappresenta oggi la memoria storica del mondo enoico pugliese. 1.000 ettari di vigna, condotti con passione e competenza, costituiscono la forza di una Cantina che ha sempre creduto ed investito nelle qualità di uno storico vitigno autoctono: il Primitivo, dalle sue uve si ottiene un vino dalla marcata personalità. Ricca la gamma di variazioni offerta per inebriarsi con un sorso di armonica poesia.

RUFFINO WWW.RUFFINO.COM



**“MODUS”
TOSCANA IGT**

Il SuperTuscan Modus, dal latino “modo, misura”, è l’espressione contemporanea della Toscana vinicola. Prodotto per la prima volta nel 1997, ha da subito guadagnato riconoscimenti da parte dei più importanti esperti del settore. Le uve vengono selezionate primariamente dai vigneti della tenuta di Poggio Casciano. Il Sangiovese (50%), il Merlot (25%) e il Cabernet sauvignon (25%) vengono affinati separatamente in barrique di rovere francese e americano per circa 12 mesi e solo successivamente uniti e imbottigliati. Deliziose note di tabacco e spezie accompagnano invitanti aromi di ciliegia, fragola e prugna. Questo vino è corposo, ricco in tannini raffinati e setosi. Il finale piacevolmente lungo è accarezzato da note di vaniglia e bacca rossa. La struttura di Modus promette un lungo invecchiamento. Modus è un vino che accompagna perfettamente piatti sostanziosi come primi di pasta all’uovo con sugo di cacciagione, o carni stufate e formaggi stagionati come il taleggio e il pecorino. È inoltre un grande vino da meditazione.

VERGA - CASA VINICOLA NATALE VERGA WWW.VERGA.IT



**NATALE VERGA
“GOVERNO ALL’USO TOSCANO”
ROSSO TOSCANO IGT**

È dalla forte passione e da una lunga e sapiente esperienza che nasce “Natale Verga Governo all’Uso Toscano - Rosso Toscano”, vino autentico e di sostanza, adatto ai palati più esigenti. Da uve Sangiovese Merlot e Cabernet, il Governo all’Uso Toscano affonda le sue origini nelle più antiche tradizioni contadine toscane. Una parte dell’uva viene messa a dimora prima della vendemmia e viene aggiunta al vino durante la fermentazione per conferire una maggiore morbidezza e per esaltare i profumi. La fermentazione, indotta da lieviti selezionati, avviene a cappello emerso in vasche d’acciaio e si esaurisce in 14/15 giorni. Il processo si conclude con una macerazione di 10/15 giorni. Avvenuta la malolattica (dicembre), il vino è trasferito in tonneaux di rovere francese per 6 mesi. Ottimo abbinamento con selvaggina e arrostiti, formaggi saporiti e stagionati.

TASCA D’ALMERITA WWW.TASCADALMERITA.IT

**TENUTA
REGALEALI
“GUARNACCIO”
PERRICONE
SICILIA DOC**

Pioniere dell’innovazione e insieme custode dei valori più autentici dell’agricoltura: la tutela e la conservazione del territorio in quanto ecosistema. La storia di Tasca d’Almerita inizia nel 1830 nella Tenuta Regaleali, tra le colline di Sclafani Bagni e Valledolmo, nel centro della Sicilia. Adesso la generazione guidata da Alberto e Giuseppe cura cinque tenute distribuite nei territori più vocati alla produzione viticola della Sicilia, da Capofaro a Salina alla Tenuta Whitaker sull’Isola di Mozia; da Tascante sull’Etna a Sallier de La Tour a Camporeale. Nella Tenuta Regaleali il Perricone viene allevato insieme al Nero d’Avola sin dal 1954, nello storico vigneto ad alberello San Lucio, dal 1970 utilizzato per la produzione della Riserva del Conte, poi divenuto Rosso del Conte. Da questo vigneto una selezione ha permesso di costituire nuove vigne, nella zona denominata Ciminnita, oggi in produzione. Un vino, ricco di polifenoli e aromi speziati, che evocano ricordi di un’antica tradizione enologica. Matura in barili di rovere francese da 225 litri, al secondo e terzo passaggio, per dodici mesi.



VITEVIS CANTINE - CANTINA DI GAMBELLARA WWW.VITEVIS.COM

**“MONOPOLIO”
GAMBELLARA
CLASSICO DOC**

Un inno ai grandi classici del territorio prodotti nelle aree collinari più vocate: è la nuova linea Monopolio della Cantina di Gambellara, che nel 2015 ha dato vita nella provincia di Vicenza a Cantine Vitevis insieme a Cantina Colli Vicentini e Cantina Valleogra. Le prime due etichette della selezione sono dedicate al Soave e al Gambellara derivanti da Garganega in purezza, uva bianca che ha fatto la storia dell’enologia veneta e che in questa zona vulcanica acquista caratteristiche uniche legate al particolarissimo microclima e alla natura dei terreni. Il Gambellara Classico Doc Monopolio nasce da vigneti con almeno 20 anni di età piantati su suoli basaltici e storicamente destinati alla produzione del Vin Santo. La raccolta manuale, una breve macerazione e la fermentazione in vasche d’acciaio portano a un vino dai profumi delicati e leggermente aromatici con un gusto persistente in cui spiccano note fruttate (pesca gialla) e una leggera speziatura. A tavola si sposa alla perfezione con piatti di pesce, pasta all’uovo con verdure e carni bianche, ma è un ottimo abbinamento anche in occasione di aperitivi importanti.



TOSO WWW.TOSO.IT

**“FIOCCO DI VITE”
PIEMONTE DOC
Frizzante**



Il Piemonte Doc Frizzante senza indicazione di vitigno di Casa Toso è, in una terra di vini rossi, un bianco dai caratteri originalissimi, semplice e gradevole, senza dubbio il protagonista della collana denominata “Fiocco di Vite” e dedicata prima di tutto al mercato italiano. Nasce questo vino dal vitigno Cortese coltivato sulle colline dell’Alto Monferrato, con una piccola percentuale di Chardonnay e Favorita che donano pienezza e armonia al vino. In cantina, segue il classico percorso della vinificazione in bianco, con una breve macerazione e una presa di spuma di 10-12 giorni, a cui segue l’imbottigliamento senza affinamento sui lieviti. Il “Piemonte Doc Frizzante Fiocco di Vite” è un vino bianco avvincente che al profumo propone caratteri fruttati e floreali e al sapore esprime una particolare armonia, accompagnata da un tenore alcolico moderato (11%Vol.). A livello di consumo è un vino per tante occasioni: prima di tutto, la tavola classica, dove predilige gli antipasti e i primi piatti di moderata sapidità, ma anche il rituale dell’aperitivo oppure lo spuntino con accompagnamenti gastronomici non convenzionali, a qualsiasi ora del giorno.

UMANI RONCHI

WWW.UMANIRONCHI.IT

**“VECCHIE
VIGNE” 2014
VERDICCHIO
DEI CASTELLI
DI JESI DOC
CLASSICO
SUPERIORE**



Umani Ronchi dal 1959 produce con passione e cura artigianale vini di qualità, valorizzando quei vitigni che trovano la loro naturale e migliore espressione nelle terre delle Marche e dell’Abruzzo: il Verdicchio e il Montepulciano. Una storia iniziata più di cinquanta anni fa, a Cupramontana, dove pulsa il cuore del Verdicchio classico, e che oggi continua toccando altre aree della preziosa terra dell’Adriatico. Il Verdicchio “Vecchie Vigne” nasce per esaltare e conservare il valore qualitativo e storico di 10 ha di vecchie vigne coltivate nel fondo di Montecarotto (An), nella porzione più antica del vigneto Casal di Serra. La particolare posizione e il grande equilibrio vegeto-produttivo di queste vecchie viti impiantate nei primi anni ‘70, permettono di raccogliere le uve quando hanno raggiunto una perfetta maturazione. Il lungo affinamento, prima in serbatoi di cemento a contatto sui lieviti autoctoni e successivamente in bottiglia, conferisce a questo cru pienezza e tipicità. In bocca colpisce per l’eleganza: asciutto e fresco, con un’acidità che si bilancia perfettamente nella morbidezza dell’alcol. Lungo finale sapido. Perfetto con carne bianca arrostita, pesce arrostito, paste ripiene.

ACCESSORI VINO

VDGLASS - WWW.VDGLASS.IT

**DESIGN E
TECNOLOGIA
PER LA MIGLIORE
ESPERIENZA
DI DEGUSTAZIONE**

VDGlass sta ultimando il catalogo per il 2017 dedicato alla degustazione. Suite rappresenta il top di gamma con il suo design esclusivo. Nuovi interventi comunicazionali si concentreranno sul lancio del calice Job. Job è il calice universale per antonomasia. Il calice per tutto e per tutti. Progettato e realizzato per l’esigente e multiforme mondo della ristorazione, racchiude robustezza e stabilità insieme a grazia e slancio adatti ad ogni utilizzo ed occasione. Il brand VDGlass si sta imprimendo in quanto sinonimo di design e tecnologia attraverso la diffusione dei prodotti stessi, selezionati e progettati sulla base di esperienza e sperimentazioni costanti per fornire sempre la migliore risposta ad ogni domanda da parte del mercato.

**job so
ONE FOR ALL**

- bordo rinforzato per eliminare le sboccature di livestoviglie
- linee morbide chiudono verso il beverante per esaltare i profumi del vino
- pareti imbottite per aumentare la resistenza alle rotture
- ampio coppo per ossigenare i vini maturi e corposi
- fondo a spillo per esaltare le bollicine
- gambo stretto per contenere slancio e resistenza alla torsione
- ottima stabilità e comoda impugnatura

HO.RE.CA NEWS
Disponibilità immediata!
Contattaci per qualsiasi richiesta:
+39.0521.990935
info@vdglass.it
design
VDGLASS
www.vdglass.it

LA CARTA DEI DISTILLATI

BOTTEGA WWW.BOTTEGASPA.COM

“Riserva Privata Barricata” Grappa di Amarone Riserva

Grappa Riserva Privata Barricata è una grappa di Amarone Riserva. Si caratterizza per il colore ambrato intenso, che richiama l'invecchiamento prolungato in piccole barriche, per il carattere forte e per le note di miele, vaniglia, cacao tostato e spezie. Stefano Bottega, artefice di questo prodotto, ha voluto creare una grappa che richiama le suggestioni sensoriali dei distillati internazionali, ma che conserva

pienamente la carica aromatica delle uve d'origine. L'equilibrata miscela tra la complessità organolettica dei grappoli, sottoposti dopo la vendemmia a un lungo processo di appassimento, e l'articolato ventaglio di aromi speziati, riconducibili all'invecchiamento in legni nobili, seduce tanto l'olfatto quanto il palato. La degustazione diventa quindi un piacere prolungato, da riservare alla meditazione e da

assaporare piano piano. Grappa Riserva Privata Barricata si presta inoltre a svariati abbinamenti, che vedono il cioccolato fondente come protagonista principale per accompagnare voluttuosi assaggi. Marron glacé, frutta candita e formaggi stagionati completano la gamma dei suggerimenti, per rendere il dopopasto un'esperienza sempre e comunque appagante.



CASTAGNER ITALIAN DISTILLER WWW.ROBERTOCASTAGNER.IT

“Fuoriclasse Leon” Grappa Riserva 15 anni

Le migliori materie prime, le più moderne tecniche di distillazione e l'invecchiamento in legni pregiati danno vita a questa grappa che si può definire l'ultimo capolavoro del Mastro Distillatore Roberto Castagner. Fuoriclasse Leon Riserva 15 Anni nasce dalla selezione dei migliori cru di uve rosse d'Italia, provenienti da zone altamente vocate, scelti secondo la loro propensione a subire lunghissimi invecchiamenti. La distillazione avviene in alambicchi tradizionali a bagnomaria e in parte in impianti sottovuoto in modo da ottenere la massima finezza al palato. Ogni vitigno è distillato separatamente e, solo

al momento della preparazione del blend per l'invecchiamento, vengono sapientemente dosate le grappe ottenute, a costituire un'armonia in cui nessuna prevalga ma ognuna dia il meglio di sé. Il prodotto invecchia per oltre 15 anni in barriche di ciliegio e rovere.

Fuoriclasse Leon Riserva 15 Anni è una grappa complessa e articolata, caratterizzata da note di confettura, vaniglia, cuoio e caffè con sentori finali di liquerizia, tabacco e spezie. Al palato si rivela complessa ma elegantissima, puro piacere con una torta al cioccolato o in accompagnamento a un buon sigaro.

DISTILLERIA MARZADRO WWW.MARZADRO.IT

“LE DICHIOTTO LUNE” Grappa Stravecchia

Un esempio assoluto della tradizionale distillazione trentina a bagnomaria in alambicchi con metodo discontinuo, ossia la Grappa Stravecchia Le Diciotto Lune, il prodotto di punta della Distilleria Marzadro. Nasce da un blend di cinque vinacce trentine quali Marzemino, Merlot, Teroldego, Moscato e Chardonnay le quali, dopo essere invecchiate separatamente per 18 mesi - da qui ha origine il nome - in piccole botti di frassino, ciliegio, rovere e robinia vengono assemblate. Il risultato è una grappa dai sentori intesi, caratterizzata da una struttura morbida e asciutta, dove si intrecciano alla perfezione i profumi e le particolarità aromatiche e cromatiche dei legni di affinamento. Degustandola si percepisce un gusto morbido e rotondo, in simbiosi con un colore ambrato e caldo. Oltre alla classica degustazione di fine pasto, la grappa Le Diciotto Lune, con gradazione alcolica di 41% vol., si affianca a pasticcini e torte a base di frutta secca; perfetta anche nell'accostamento con cioccolato fondente al 70%, con caffè espresso dall'alta prevalenza di Arabica e ideale per la realizzazione di cocktail dai toni decisi.



“ANFORA” Grappa affinata in terracotta

Un equilibrio perfetto tra morbidezza, gusto avvolgente e profumi variegati. Sono queste le qualità Anfora, la prima grappa in assoluto a passare 10 mesi in grossi contenitori di terracotta: una procedura conosciuta e utilizzata per i vini, il miele e l'olio sin dall'antichità ma sperimentata per la prima volta con i distillati dalla famiglia Marzadro. Le grosse anfore realizzate con materiali che arrivano da due località toscane quali Montelupo e Impruneta, hanno una capienza di 300 litri ciascuna ed è qui che la grappa acquisisce caratteristiche uniche: conserva un colore limpido e cristallino tipico di un prodotto giovane ma, contemporaneamente, al gusto offre le peculiarità dell'invecchiamento come una sensazione vellutata, il gusto rotondo e un'esclusiva eleganza. Tutto ciò per merito della micro-ossigenazione che risulta doppia rispetto a quella delle tradizionali botti in legno. Anfora è una grappa nata da un blend di vinacce provenienti da vitigni autoctoni trentini in percentuali differenti: 80% di Teroldego, Merlot e Marzemino unito a un 20% di Moscato, Müller Thurgau e Chardonnay. La gradazione finale è di 43% vol. In aggiunta alla classica degustazione del fine pasto, si presta per essere abbinata con pasticceria secca o con cioccolato al latte dalla discreta acidità; è perfetta anche per la realizzazione di cocktail.



MAZZETTI D'ALTAVILLA WWW.MAZZETTI.IT

“7.0” Grappa Di Ruchè 100% Cru Riserva

7 le generazioni dei “Distillatori Mazzetti d'Altavilla”, 7 i comuni nei quali maturano le uve di Ruchè di Castagnole Monferrato. 0 i chilometri percorsi dalle vinacce di Ruchè per raggiungere la Grapperia ed essere distillate in tutta la loro freschezza, 0 l'impatto ambientale degli impianti di produzione grazie all'uso di fonti energetiche rinnovabili. In questa nuova confezione si esprime tutta l'essenza di Casa Mazzetti,

una realtà proiettata nel futuro ma con salde radici nelle terre che l'hanno vista nascere ben 170 anni fa. Un packaging moderno, che strizza l'occhio alla tradizione, fa da scenario glamour a un Distillato davvero pregiato e raro: la grappa di Ruchè invecchiata. Vitigno unico per le sue note profumate di rosa e viola, il Ruchè esprime nell'invecchiamento i sentori di una grappa ideale per una generazione curiosa ed esigente.

Valutazione olfattiva: profumo intenso e originale, miscela note floreali e speziate, tipica e ricca la nota di viola.

Caratteristiche: sapore deciso e complesso, armonico, gradevolmente morbida con una ottima persistenza aromatica.

Tipologia: barricata
Vitigno: Ruchè



DAL 1965 COLTIVIAMO
LA CULTURA DEL VINO.

conceitlateral

...scienza di Sommelier. Tale scelta
...il nome e di Sommelier. Tale scelta
...dell'appellativo. Tale scelta
...delimitando in quegli anni ed alla fa
...del vino. Da quel momento ini
...qualificare i dipendenti che opera
...scrizioni effettuate dal solo persona
...verso la nuova Associazione la po
...ne purché operanti nel settore dell
...ssantasette si raggiunse la ragguard
...Milano a Torino da Firenze a Rom
...condere ulteriormente le proprie fu
...a scala nazionale e di istituzi
...dalla l

IL VINO È PER NOI UN PATRIMONIO CULTURALE DA PROMUOVERE E VALORIZZARE. CI ACCOSTIAMO A LUI CON DEDIZIONE E RISPETTO, ATTRAVERSO LO STUDIO DELLA STORIA E DELLA TRADIZIONE TERRITORIALE, PASSANDO PER LA RICERCA E LA SCIENZA DELLE GRANDI INNOVAZIONI ENOLOGICHE. UN IMPEGNO CHE NON DIMENTICA MAI IL VALORE DEL CONTATTO E DELLA RELAZIONE CON CHI NE È ARTEFICE E NE CUSTODISCE I SEGRETI PIÙ ANCESTRALI. SCOPRI ANCHE TU, INSIEME A NOI, IL VERO GUSTO DEL VINO, QUEL SAPORE CHE È IL SUO SAPERE.

www.aisitalia.it



Associazione Italiana Sommelier

VALORITALIA, VALORE AL BIO.



ZOWART

Nella vasta gamma di certificazioni, quella "Bio" costituisce una scelta etica e competitiva, poiché favorisce la trasparenza, incrementando la fiducia del consumatore e consente al contempo di tutelare l'ambiente e il benessere degli animali. Valoritalia mette a disposizione la propria competenza per consentirvi di compiere una scelta in linea con l'evoluzione delle produzioni biologiche e per dare quindi il giusto riconoscimento ai vostri prodotti. **Ecco perché scegliere Valoritalia significa dare valore al Bio.**



Per informazioni: Tel. 049 9941026 - 06 45437975 - 347 4444006 / Email: biologico@valoritalia.it

www.valoritalia.it