

LA «ZENATO EXPERIENCE». Sabato prima edizione dell'accoppiata nell'entroterra gardesano, con visite e degustazioni

Bike&Wine, in bici e a piedi tra i borghi

Percorsi di 40 chilometri di pedalata non competitiva e dodici di camminata ecologica tra i vigneti

«Bike&Wine Zenato Experience»: in bicicletta alla scoperta del territorio della Lugana. Saranno 40 i chilometri da percorrere in sella a una bicicletta e 12 a piedi della prima edizione della Bike&Zenato Experience. Un'opportunità unica per scoprire un territorio straordinariamente ricco di bellezze paesaggistiche, monumenti storici ed eccellenze enogastronomiche tra il lago di Garda, l'oasi naturalistica del laghetto del Frassino, i vigneti di Lugana, le colline moreniche e antichi borghi.

L'appuntamento per la pedalata ciclo sportiva, organizzata da Zenato, l'azienda vitivinicola nota per la qualità dei suoi vini Lugana e dei rossi della Valpolicella tra cui l'Amarone, all'interno dell'evento nazionale «Cantine aperte» organizzato dal Movimento del Turismo del Vino con l'obiettivo di promuovere la conoscenza del territorio e delle sue migliori realtà enogastronomiche, è questo sabato, 25 maggio. Ospite d'eccezione Stefano Cecchini, vincitore delle più importanti Granfondo.

La pedalata non competitiva, a velocità controllata, partirà dalla Tenuta Santa Cristina per poi snodarsi in un percorso ad anello di 40 chilometri, su strade sterrate pedicelabili attraverso i Comuni di Peschiera del Garda, Pozzo-

lengo, Desenzano, Lonato, Monzambano e Ponti sul Mincio. La camminata ecologica non competitiva di 12 chilometri invece costeggerà il laghetto del Frassino, passerà accanto al Forte Ardiotti e i vigneti di Lugana. All'arrivo in Tenuta si potrà visitare la Cantina, degustare i vini Zenato e le specialità gastronomiche dai salumi Leoncini, al pane e focacce Resch&Frisch, Grana Padano, Acqua Fillette, Caffè Pellini, ai piatti preparati da Chef Party.

In mostra pezzi storici del Museo Nicolis di Villafranca, tra cui la bici da corsa Diamant La Française del 1910, la Bianchi modello turismo del 1927, le Tandem Bianchi degli anni '50 e '60. Numerose le aziende che credono nel valore della promozione e valorizzazione della cultura dell'enoturismo e che sosten-

gono l'iniziativa: Banco BPM, Clab Comunicazione, Grafiche Valpolicella, Acros, Botti Angelo e Bruno, Calieri Pack, Fercam, Ganau Lavorazione Legnami, MBF, Mureddu Sugheri, Sordato, Trivellato, Vason Group, Vetro Balsamo. Il ricavato della manifestazione sarà devoluto alla missione in Guinea Bissau di Padre Michael Daniels. Questo il programma di sabato: dalle 11 registrazione cicloturistica e podistica. Alle 13 la partenza della cicloturistica, mentre la podistica partirà alle 14.30. Alle 17 brindisi e merenda, alle 18 visita guidata alla Tenuta e alle 20.30 cena in Tenuta con prenotazione. Il costo di iscrizione alla cicloturistica/podistica è di 18 euro e comprende partecipazione alla gara, accesso alle degustazioni, visita guidata alla Tenuta, Welcome kit Bike&Wine Zenato XP. • L.P.



Il punto di partenza della prima Bike&Wine Zenato Experience

