

SHAPING WINE

EVENTO IN DIRETTA STREAMING



SDA Bocconi
SCHOOL OF MANAGEMENT

FOOD&BEVERAGE LAB
WINE MANAGEMENT

8.10.2020

VIA SARFATTI 10

Ore 9.30 • 19.00

L'Osservatorio Wine Management di SDA Bocconi ha il piacere di invitarla al Forum **Shaping Wine**, un evento realizzato in collaborazione con Milano Wine Week.

Shaping Wine è un contenitore per disegnare e costruire le strategie di successo e orientare gli investimenti. Un laboratorio di idee che rappresentano il futuro e il presente del settore vitivinicolo e un nuovo approccio ai consumi e alla valorizzazione delle produzioni. Il tema della prima edizione di **Shaping Wine** esplora la tematica della città. Progettare e definire le strategie aziendali richiede di capire i cambiamenti che interesseranno gli **spazi di acquisto e di consumo delle città**.

L'evento sarà in [diretta streaming](#)

9.30 • WELCOME

Gianmario Verona, Rettore Università Bocconi

Beppe Soda, Dean SDA Bocconi School of Management

Federico Gordini, Founder e Presidente Milano Wine Week

Andrea Rea, Responsabile Scientifico Osservatorio Wine Management SDA Bocconi

Roberta De Sanctis, Direttore Operativo Osservatorio Wine Management SDA Bocconi

10.00 • PANEL: LIVING DIGITAL

Jasmin Battista, Head of e-commerce sector, European Commission, DG CONNECT

Roberta Cocco, Assessora alla Trasformazione digitale e Servizi Civici Comune di Milano

Stefano Rebattoni, Vice President Enterprise Sales at IBM Italy

Agostino Santoni, CEO Cisco Systems Italy

11.15 • PANEL: SPACE AND THE CITY

Giulio De Carli, OneWorks

Paolo Martini, CEO, Be Power - Be Charge

Laura Montedoro, Professore di Urbanistica, DASTU, Politecnico di Milano

Roberto Pantaleoni, Studio Orizzontale

Orsina Simona Pierini, Professore di Composizione Architettonica e Urbana, DASTU, Politecnico di Milano

12.30 • PANEL: THE FUTURE OF RETAIL

Andrea Cantamessa, Global Category Manager, Eataly

Marco Magnacavallo, CEO & Founder Tannico

Luca Pizzighella, Direttore Commerciale, Signorvino

Gianmaria Polti, Responsabile Beverage, Carrefour

Luca Stroppa, Responsabile comunicazione, Wine Shop

14.00 • LUNCH BREAK

15.00 • STRATEGIC TALKS PRODOTTO & CATEGORY MANAGEMENT

Gilda Fugazza, Presidente Consorzio Oltrepò Pavese

Marco Magnacavallo, CEO & Founder, Tannico

Riccardo Pasqua, CEO, Pasqua Vigneti

Luca Pizzighella, Direttore Commerciale, Signorvino

Arturo Ziliani, CEO & Enologo Berlucchi

STRATEGIC TALKS PACKAGING

Alessandro Canepari, Direttore Vendite, Mureddu Sugheri

Andrea Cantamessa, Global Category Manager Eataly

Franco di Lauro, Consulente Strategia di Comunicazione Consorzio Valdobbiadene

Federico Donato, Direttore Generale BU Italia, Guala Closures

Giovanni Saudati, Direttore Commerciale, O-I Italy S.p.A

Giuseppe Cillario, CEO, Eurostampa

STRATEGIC TALKS COMMERCIAL POLICIES

Igor Boccardo, CEO, Genagricola

Gianmaria Polti, Responsabile Beverage, Carrefour

Giacomo Pondini, Direttore Generale, Consorzio Asti Moscato d'Asti

Alberto Serena, CEO, Montelvini

18.15 • CLOSING REMARKS